



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusandayanto. 2002. *Copywriting, Seni Mengasah Keterampilan dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ahardian, Ari, Bambang Subarnas, dan Dodi R. Suwandi. 2015. *Mozaik Seni dan Budaya Indonesia*. Yogyakarta: PT Citra Aji Parama.
- Landa, R (2010). *Advertising by design*. United States of America: Library of Congress Cataloging – in – Publication Data.
- Lauer, D (2008). *Design Basic*, USA: Wadsworth.
- Munir, M (2016). *Belajar Fotografi = Paham Dasar-Dasar Fotografi dan Kamera*, Yogyakarta: Poetrafoto Photography Studio Yogyakarta Indonesia.
- Shimp, T. (2010). *Advertising, Promotion, & Aspec Intrated Marketing Communications*, USA: South – Western Cengage Learning.
- Sihombing, D (2017). *Tipografi dalam desain grafis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Supriono, Primus. 2016. *Ensiklopedia The Heritage of Batik Identitas Pemersatu Kebangaan Bangsa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yusuf, M (2014). *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN*, Jakarta: Prenadamedia Group.