



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN PROMOSI GRIYA BATIK BANTEN

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Maureen Joanne Tanubrata
NIM : 12120210162
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN

PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maureen Joanne Tanubrata

NIM : 12120210162

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Univeristas Multimedia Nusantara

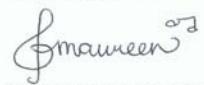
PERANCANGAN PROMOSI GRIYA BATIK BANTEN

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2018



Maureen Joanne Tanubrata

iii

MULTIMEDIA NUSANTARA

iii

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN PROMOSI GRIYA BATIK BANTEN

Oleh

Nama : Maureen Joanne Tanubarata

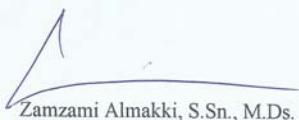
NIM : 12120210162

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 13 Juli 2018

Pembimbing



Zamzami Almakki, S.Sn., M.Ds.

Pengaji



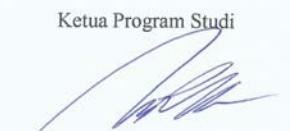
Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Darfi Rizkayirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Penulis memulai laporan ini dengan mengungkapkan terima kasih kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat-Nya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis memiliki daya tarik tersendiri pada topik Tugas Akhir penulis yaitu mempromosikan Griya Batik Banten. Sebelum melakukan Tugas Akhir ini, penulis memiliki beberapa koleksi batik. Ada beberapa orang juga yang memberikan penulis sebuah kain batik. Dari situ, penulis memiliki kesukaan dalam mengoleksi batik.

Dari Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru tentang batik Banten, dan melihat langsung cara pembuatan batik tersebut. Semoga Tugas Akhir ini dapat menambah informasi untuk masyarakat luas.

Penulis ingin berterima kasih kepada yang sudah terlibat secara langsung maupun tidak dengan penulisan Tugas Akhir ini, penulis berterima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku ketua kaprodi DKV UMN
2. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing
3. Uke Kurniawan, SE. selaku narasumber
4. Orang Tua penulis
5. Maosul Shofa dan Bapak Ujang
6. Teman-teman penulis yang sudah memberikan masukan secara langsung maupun tidak.

Dan kepada semua pihak yang sudah terlibat selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.

Tangerang, 1 Juli 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read "maureen" above a stylized "J".

Maureen Joanne Tanubrata

vi

N U S A N T A R A

vi

ABSTRAKSI

Batik adalah karya seni atau kebudayaan yang diciptakan dengan teknik melukis disebuah media apapapun dan membentuk corak tertentu dan menghasilkan karya yang indah. Batik adalah kebudayaan yang harus terus dilestarikan. Batik Banten memiliki 225 motif dan sudah 150 motif telah dipatenkan. Batik Banten dapat ditemukan di Griya Batik Banten yang berada di Serang, Banten. Griya Batik Banten adalah pelopor yang menjual batik Banten karena sudah berdiri sejak tahun 2002. Tetapi Griya Batik Banten belum dikenal dikarenakan Griya Batik Banten baru melakukan publikasi melalui wawancara radio dan televisi. Oleh karena itu, Griya Batik Banten membutuhkan promosi agar produk Griya Batik Banten dapat *awareness* dan agar masyarakat tertarik untuk membeli batik Banten. Metodologi perancangan yang digunakan adalah promosi dan *advertising*, seperti *layout*, *copywriting*, fotografi, tipografi dan pemilihan warna. Dengan mempromosikan Griya Batik Banten penulis berharap agar masyarakat dapat membeli produk yang ditawarkan oleh Griya Batik Banten. Penulis mengharapkan jika batik Banten yang ditawarkan oleh Griya Batik Banten dapat mewakili identitas masyarakat Banten. Dan media yang digunakan oleh penulis adalah koran, *web banner*, baliho, spanduk, media sosial, *flyer*, dan brosur.

Kata Kunci: *Promosi, Batik, Batik Banten, Melestarikan, Motif Batik Banten, Griya Batik Banten, Publikasi, Identitas, Media.*



ABSTRACT

Batik is a creation of art or culture created by painting techniques disebuah any media and form a certain style and produce beautiful creation. Batik is a culture that must be preserved. Batik Banten has 225 motifs and already 150 motifs have been patented. Batik Banten can be found at Griya Batik Banten located in Serang, Banten. Griya Batik Banten is a pioneer who sell batik Banten because it was established since 2002. But Griya Batik Banten not known because Griya Batik Banten new publications through radio and television interviews. Therefore, Griya Batik Banten requires promotion for the product Griya Batik Banten awareness and the public interested to buy batik Banten. The design methodology used is promotion and advertising, such as layout, copywriting, photography, typography and color selection. By promoting Griya Batik Banten writers hope that people can buy products offered by Griya Batik Banten. The authors expect if batik Banten offered by Griya Batik Banten can represent the identity of the people of Banten. And the media used by writers are newspapers, web banners, billboards, banners, social media, flyers, and brochures.

Keywords: Promotion, Batik, Batik Banten, Preserving, Batik Motif Banten, Griya Batik Banten, Publications, Identity, Media.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Teori Batik.....	6
2.1.1 Definisi Batik.....	6
2.1.2 Fungsi Batik.....	6
2.1.3 Teknik Batik.....	7

a.	Batik Tulis	7
b.	Batik Jumputan.....	8
c.	Batik Cetak atau Cap.....	10
d.	Batik <i>Printing</i>	11
2.2.	Promosi.....	12
2.2.1	Definisi Promosi	12
2.2.2	Tujuan Promosi	13
2.2.3	Jenis-Jenis Promosi.....	13
2.2.4	Strategi Promosi.....	15
2.3.	<i>Advertising</i>	16
2.3.1	Definisi <i>Advertising</i>	16
2.3.2	Tujuan <i>Advertising</i>	16
2.3.3	Jenis-jenis <i>Advertising</i>	17
2.3.4	Strategi <i>Advertising</i>	18
2.3.5	Teknik <i>Advertising</i>	18
2.4.	Teori Desain Komunikasi Visual	19
2.4.1	Teori Warna	19
2.4.1.1	Warna Primer	19
2.4.1.2	Warna Sekunder	20
2.4.1.3	Warna Tersier.....	21

2.4.2	Teori Tipografi.....	22
2.4.3	Teori Fotografi.....	22
2.4.4	Teori <i>Copywriting</i>	23
2.4.5	Teori <i>Layout</i>	24
BAB III METODOLOGI		27
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	27
3.1.1	Wawancara Pemilik	27
3.1.2	Wawancara Konsumen	30
3.1.3	Wawancara Pakar.....	31
3.1.4	Kuesioner	33
3.2.	Metodologi Perancangan.....	43
3.2.1	Perancangan Promosi.....	44
3.2.2	Perancangan <i>Advertising</i>	44
3.2.2.1	Tipografi.....	45
3.2.2.2	Pemilihan Warna	45
3.2.2.3	Fotografi	45
3.2.2.4	<i>Copywriting</i>	46
3.2.2.5	<i>Layout</i>	46
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISA.....		47
4.1.	Perancangan	47

4.1.1	Pesan	47
4.1.2	<i>Copywriting</i>	47
4.1.3	Tipografi	51
4.1.4	Warna	53
a.	Koran.....	53
b.	<i>Web Banner</i>	56
c.	Baliho	57
d.	Spanduk	58
e.	Media Sosial.....	59
f.	Brosur	60
g.	<i>Flyer</i>	62
4.1.5	<i>Layout</i>	66
a.	Koran.....	67
b.	<i>Web Banner</i>	69
c.	Baliho	70
d.	Spanduk	71
e.	Media Sosial.....	71
f.	Brosur	72
g.	<i>Flyer</i>	77
4.1.6	Fotografi.....	80

4.2. Analisa.....	81
4.2.1 Tipografi	81
4.2.2 Fotografi.....	82
4.2.3 <i>Copywriting</i>	82
4.2.4 <i>Layout</i>	83
4.2.5 Warna.....	84
4.3. <i>Budgeting</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA..... xviii

DAFTAR LAMPIRAN..... xix



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Batik tulis	8
Gambar 2. 2 Batik Jumputan	9
Gambar 2. 3 Batik Cetak atau Cap	11
Gambar 2. 4 Batik <i>Printing</i>	12
Gambar 2. 5 Warna Primer	20
Gambar 2. 6 Warna Sekunder	20
Gambar 2. 7 Warna Tersier	21
Gambar 2. 8 Warna Netral	21
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Bapak Uke Kurniawan, SE	29
Gambar 3. 2 Wawancara dengan Konsumen Griya Batik Banten	31
Gambar 3. 3 Hasil pertanyaan no. 1	34
Gambar 3. 4 Hasil Pertanyaan no. 2	35
Gambar 3. 5 Hasil Pertanyaan no 3	36
Gambar 3. 6 Hasil Pertanyaan no. 4	37
Gambar 3. 7 Hasil Pertanyaan no. 5	38
Gambar 3. 8 Hail Pertanyaan no. 6	39
Gambar 3. 9 Hasil Pertanyaan no. 7	40
Gambar 3. 10 Hasil Pertanyaan no. 8	41
Gambar 3. 11 Hasil Pertanyaan no. 9	42

Gambar 3. 12 Hasil Pertanyaan no. 10	43
Gambar 4. 1 Hasil <i>Layout Koran</i> (1).....	67
Gambar 4. 2 Hasil Layout Koran (2)	68
Gambar 4. 3 Hasil <i>Layout Web Banner</i> (01)	69
Gambar 4. 4 Hasil <i>Layout Web Banner</i> (02)	69
Gambar 4. 5 Hasil <i>Layout Baliho</i>.....	70
Gambar 4. 6 Hasil <i>Layout Spanduk</i>	71
Gambar 4. 7 Hasil <i>Layout Media Sosial</i>.....	71
Gambar 4. 8 Hasil <i>Layout Brosur</i> (1)	72
Gambar 4. 9 Hasil <i>Layout Brosur</i> (2)	73
Gambar 4. 10 Hasil <i>Layout Brosur</i> (3)	74
Gambar 4. 11 Hasil <i>Layout Brosur</i> (4)	75
Gambar 4. 12 Hasil <i>Layout Brosur</i> (5)	76
Gambar 4. 13 Hasil <i>Layout Flyer</i> (1)	77
Gambar 4. 14 Hasil <i>Layout Flyer</i> (2)	78
Gambar 4. 15 Hasil <i>Layout Flyer</i> (3)	79
Gambar 4. 16 Mindmapping copywriting	48
Gambar 4. 17 Hasil Copywriting (1).....	49
Gambar 4. 18 Hasil Copywriting (2)	50
Gambar 4. 19 Copywriting (3).....	50
Gambar 4. 20 Moodboard Fotografi.....	80
Gambar 4. 21 Hasil warna Koran (1).....	53
Gambar 4. 22 Hasil warna Koran (2).....	54

Gambar 4. 23 Hasil warna koran (3)	55
Gambar 4. 24 Hasil Warna <i>Web Banner</i>	56
Gambar 4. 25 Hasil Warna <i>Baliho</i>	57
Gambar 4. 26 Hasil Warna <i>Spanduk</i>	58
Gambar 4. 27 Hasil Warna <i>Media Sosial</i>	59
Gambar 4. 28 Hasil Warna <i>Brosur</i> (1).....	60
Gambar 4. 29 Hasil Warna <i>Brosur</i> (2).....	61
Gambar 4. 30 Hasil Warna <i>Flyer</i> (1).....	62
Gambar 4. 31 Hasil Warna <i>Flyer</i> (2).....	63
Gambar 4. 32 Hasil Warna <i>Flyer</i> (3).....	64
Gambar 4. 33 Hasil Warna <i>Flyer</i> (4).....	65



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A..... xix

LAMPIRAN B..... xivxiii

