



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, Rob., Day, Ben., & Meggs, Philip. (2012). *Typography Design: Form and Communication, 5th Edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management, 4th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution, 4th Edition*. Boston: Wadsworth.
- Nurcahyo, I. F. (2016). Panduan Pendirian Usaha Kriya Keramik. Jakarta: Be Kraf.
- Rustan, Surianto. (2013). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sherin, Aaris. (2012). *Design Elements: Color Fundamentals*. Beverly: Rockport Publishers.
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity, 3rd Edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Yusuf, A. Muri. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenadamedia.
- Tim Liputan BisnisUKM. (2012). Bisnis Kerajinan Keramik Peluangnya Semakin Menarik, dari situs <https://bisnisukm.com/bisnis-kerajinan-keramik-peluangnya-semakin-menarik.html>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA