



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

AJ BAKERY & CAKE

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Paula

NIM : 14120210455

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Paula

NIM : 14120210455

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

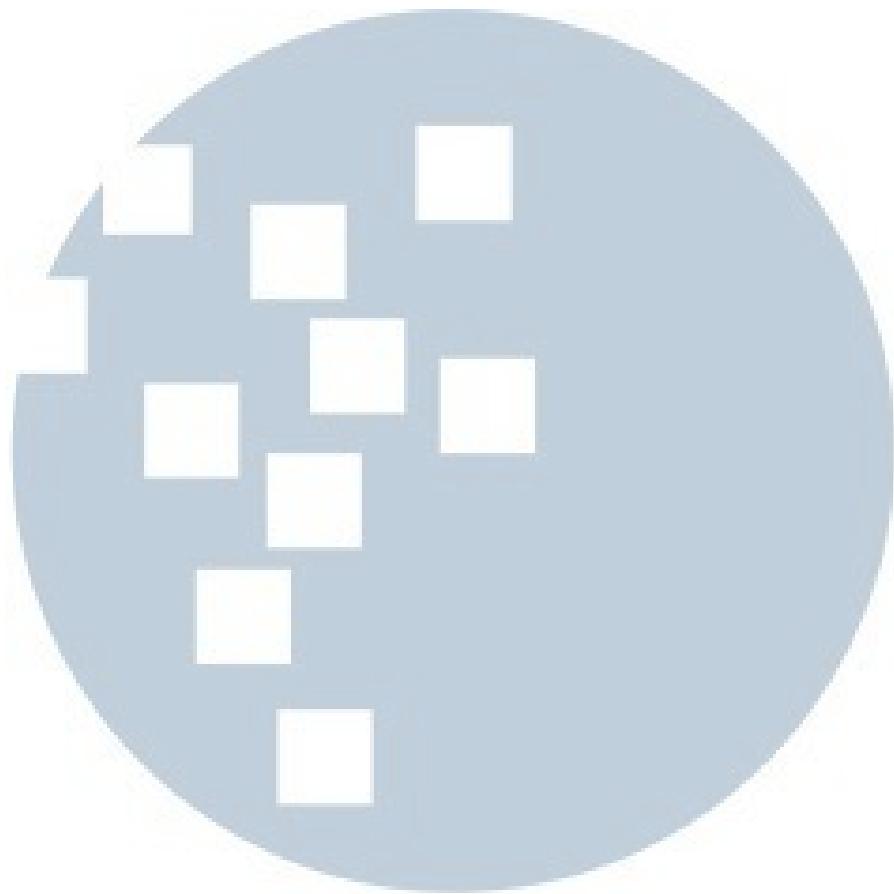
Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL AJ BAKERY & CAKE

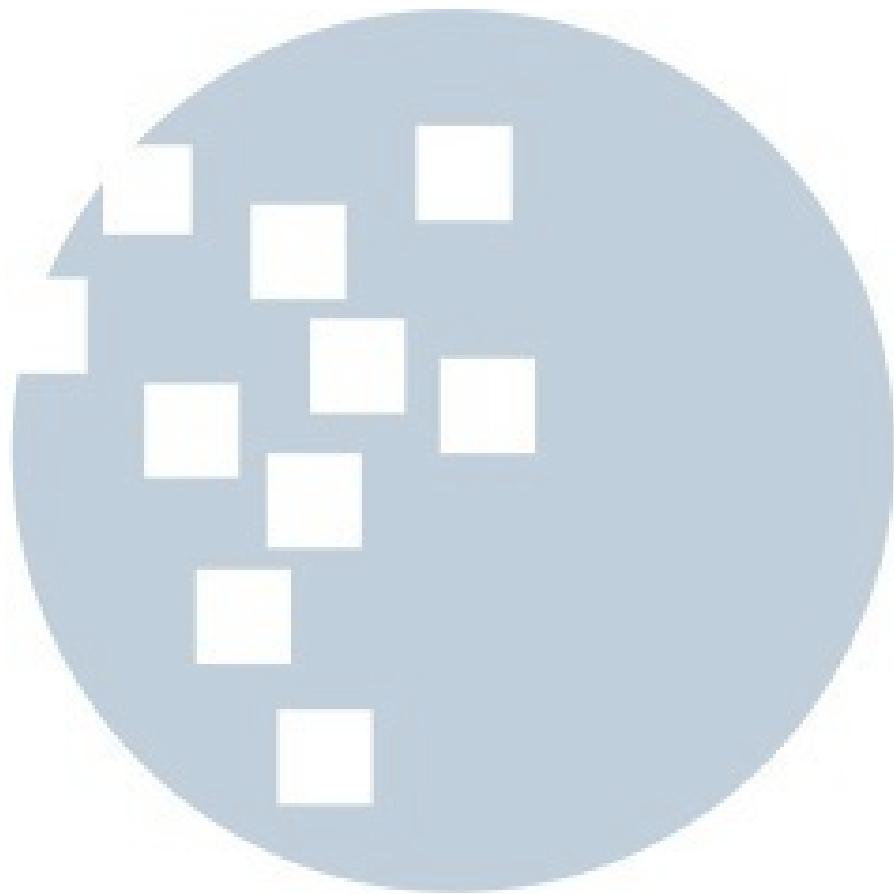
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

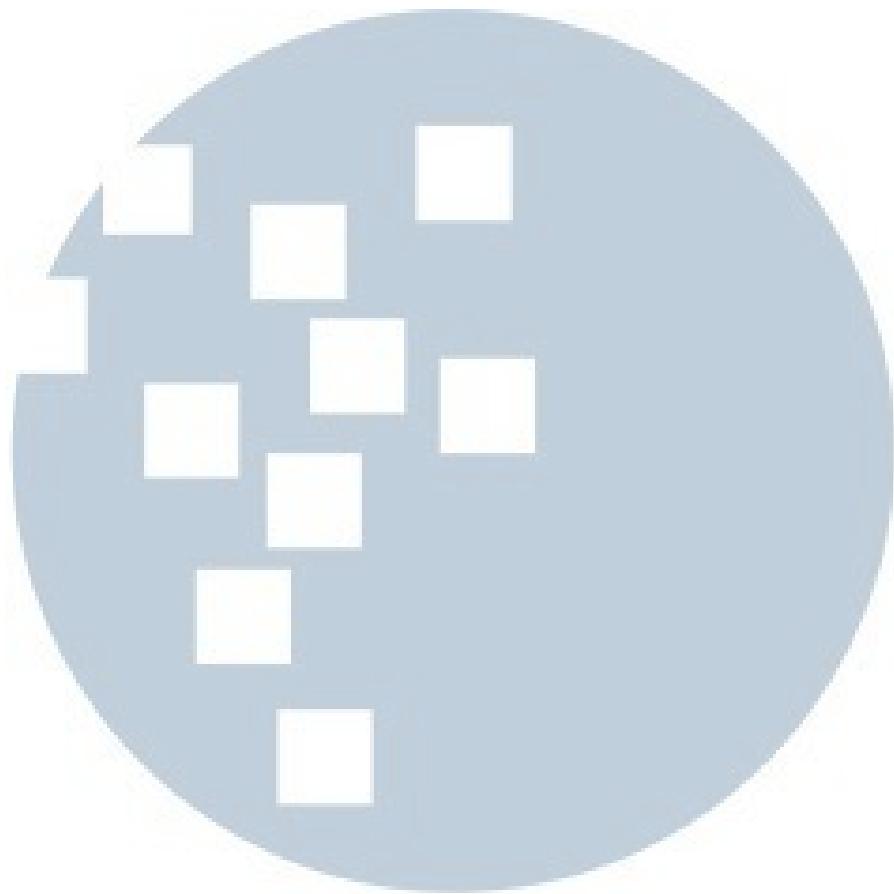
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual AJ *Bakery & Cake*”. Laporan ini ditulis sebagai syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga mengucapkan syukur atas ketersediaan *AJ Bakery & Cake* yang mengijinkan penulis untuk menjadikan *AJ Bakery & Cake* sebagai bahan untuk Tugas Akhir.

AJ Bakery & Cake adalah salah satu toko roti dan kue yang harus bertahan di tengah perkembangan dan persaingan antara toko roti dan kue. Permasalahan tersebut mendorong penulis untuk memberikan solusi bagi *AJ Bakery & Cake* melalui perancangan ulang identitas visual. Penulis mendapat berbagai pembelajaran selama proses pembuatan laporan Tugas Akhir dan melalui laporan Tugas Akhir penulis berharap agar laporan ini dapat menjadi wawasan dan referensi bagi mahasiswa lain yang akan menempuh Tugas Akhir.

Dalam penyusunan laporan penulis sadar bahwa selesainya laporan tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku ketua program studi
2. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku dosen pembimbing
3. Endra Tani Tan, selaku pemilik *AJ Bakery & Cake*
4. Keluarga besar *AJ Bakery & Cake*
5. Keluarga penulis yang telah memberi dukungan selama proses kerja Tugas Akhir



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

AJ *Bakery & Cake* merupakan sebuah toko roti dan kue yang telah berdiri selama 28 tahun. Melalui inovasi AJ *Bakery & Cake* mampu bertahan di tengah berkembangnya toko roti dan kue sekarang ini. Di tengah perkembangan jaman dan perubahan ke era digital AJ *Bakery & Cake* mengalami penjualan yang stagnan karena segmentasi pasar yang sejak dulu adalah keluarga. Melihat ini AJ *Bakery & Cake* harus melakukan pendekatan sehingga AJ *Bakery & Cake* dapat memperluas segmentasi yang tidak hanya untuk keluarga tapi juga kalangan muda. AJ *Bakery & Cake* memiliki *image* yang kuno dan tidak menarik sehingga kalangan muda lebih memilih untuk datang ke kompetitor AJ *Bakery & Cake*. Berdasarkan hal tersebut, perancangan ulang identitas visual AJ *Bakery & Cake* perlu dilakukan agar AJ *Bakery & Cake* dapat mengkomunikasikan visi, misi serta keunikannya. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan penyebaran kuesioner. Hasil dari perancangan adalah AJ *Bakery & Cake* memiliki identitas visual yang tepat dan dapat diaplikasikan pada AJ *Bakery & Cake*.

Kata kunci : (Perancangan, identitas visual, AJ *Bakery & Cake*)



ABSTRACT

AJ Bakery & Cake was first established in 1990, through their remarkable innovation, AJ Bakery & Cake is able to survive in the midst of other bakery and cake shop rapid development. However in the rising of the digital era, AJ Bakery & Cake was struggling with stagnant sales because of their market segmentation is family oriented while in fact most of their customers are above 40 years old. Derived from this issue, AJ Bakery & Cake has to approach new market segmentation especially young people. AJ Bakery & Cake has an old-fashioned and unattractive image for young people. It become the reason why they prefer AJ Bakery & Cake competitors. Based on this matter, AJ Bakery & Cake needs to redesign their visual identity so they can communicate their vision, mission and unique selling point. Research was done through interview, observation and questionnaire. As for result from this redesign process, AJ Bakery & Cake has suitable visual identity and can be applied to their collaterals.

Keywords: (Redesign, Visual Identity, AJ Bakery & Cake)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	III
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	III
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. <i>Brand</i>	5
2.1.1. Fungsi <i>Brand</i>	6
2.1.2. <i>Brand Positioning</i>	7

2.1.3	<i>Brand Equity</i>	8
2.2.	Identitas Visual.....	11
2.2.1.	Tujuan Identitas Visual	12
2.3.	Logo.....	14
2.3.1	Tahap Perancangan Logo	18
2.4.	Elemen Desain Grafis.....	19
2.4.1	Tipografi	19
2.4.2	<i>Layout</i>	25
2.4.3	Warna	29
2.4.4	Prinsip Desain.....	33
2.5.	Fotografi	36
2.6.	Penerapan Identitas Visual	36
2.5.1	<i>Graphic Standard Manual</i>	36
2.5.2	Media.....	36
BAB III METODOLOGI		38
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	38
3.1.1.	Wawancara	38
3.1.2.	Observasi	43
3.1.3.	Kuesioner.....	53
3.2.	Metodologi Perancangan Identitas Visual.....	57
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISA		60
4.1.	Perancangan.....	60

4.1.1.	<i>Mindmap</i>	60
4.1.2.	<i>Brainstroming</i>	61
4.1.3.	<i>Big idea dan Tone of voice</i>	62
4.1.4.	Perancangan Logo	65
4.1.5.	Warna	73
4.1.6.	Supergrafis.....	75
4.1.7.	Perancangan <i>Copywriting</i>	78
4.2.	Analisis	79
4.3.	<i>Budgeting</i>	95
BAB V PENUTUP	105
5.1.	Kesimpulan.....	105
5.2.	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	XIX



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh <i>Wordmarks</i>	15
Gambar 2.2. Contoh <i>Letterforms</i>	15
Gambar 2.3. Contoh <i>Emblems</i>	16
Gambar 2.4. Contoh <i>Pictoral marks</i>	16
Gambar 2.5. Contoh <i>Abstract/ Symbolic Marks</i>	17
Gambar 2.6. Anatomi Huruf	20
Gambar 2.7. <i>Old style</i>	21
Gambar 2.8. <i>Transitional</i>	22
Gambar 2.9. <i>Modern</i>	22
Gambar 2.10. <i>Egyptian/ Slab Serif</i>	22
Gambar 2.11. <i>Contemporary/ Sans serif</i>	23
Gambar 2.12. <i>Display/ Dekoratif</i>	23
Gambar 2.13. <i>Script</i>	24
Gambar 2.14. <i>Symmetrical Single Column Grid</i>	26
Gambar 2.15. <i>Symmetrical Two Column Grid</i>	26
Gambar 2.16. <i>Five Column Grid</i>	27
Gambar 2.17. <i>Module Based Grid</i>	27
Gambar 2.18. <i>Asymmetrical Column Based Grid</i>	28
Gambar 2.19. Model Subtraktif berdasarkan warna primer.....	30
Gambar 2.20. <i>Value & Intensity</i>	31
Gambar 2.21. <i>Color Temperature</i>	31
Gambar 3.1. Penulis den Endra Tania Tan (pemilik AJ Bakery & Cake)	38

Gambar 3.2. Logo AJ <i>Bakery & Cake</i>	42
Gambar 3.3. Cabang Summagung	43
Gambar 3.4. <i>Display</i> Summagung	44
Gambar 3.5. Cabang Boulevard	44
Gambar 3.6. <i>Display</i> Cabang Boulevard.....	45
Gambar 3.7. Cabang BSD.....	45
Gambar 3.8. <i>Display</i> Cabang BSD	46
Gambar 3.9. Seragam <i>Supervisior</i>	46
Gambar 3.10. Seragam <i>Customer Service</i>	47
Gambar 3.11. Seragam Pelayan	47
Gambar 3.12. Seragam Koki	47
Gambar 3.13. Varian Kemasan	48
Gambar 3.14. <i>Product Tag</i> dan Kartu Nama	48
Gambar 3.15. Daftar Harga Berbagai Cabang	49
Gambar 3.16. Logo Holland <i>Bakery</i>	50
Gambar 3.17. Holland <i>Bakery</i>	50
Gambar 3.18. Logo Home Made <i>Bakery</i>	51
Gambar 3.19. Home Made <i>Bakery</i>	52
Gambar 3.20. Logo BreadTalk.....	53
Gambar 3.21. BreadTalk	53
Gambar 3.22. Diagram Data Responden	54
Gambar 3.23. Diagram Selera Konsumen I	55
Gambar 3.24. Diagram Selera Konsumen II.....	55

Gambar 3.25. Diagram Awareness Responden terhadap AJ Bakery & Cake	56
Gambar 4.1. <i>Mindmap</i>	61
Gambar 4.2. <i>Brainstroming</i>	62
Gambar 4.3. <i>Big idea</i>	63
Gambar 4.4. <i>Moodboard Lenient</i>	64
Gambar 4.5. <i>Moodboard Delightful</i>	64
Gambar 4.6. Sketsa Logo 1	65
Gambar 4.7. Sketsa Logo 2.....	66
Gambar 4.8. Sketsa Logo 3	67
Gambar 4.9. Tipografi Logo	68
Gambar 4.10. Logo Digital 1	69
Gambar 4.11. Logo Digital 2	70
Gambar 4.12. Logo Digital 3	71
Gambar 4.13. Logo Digital 4	71
Gambar 4.14. Logo Digital 5	72
Gambar 4.15. Finalisasi Logo	73
Gambar 4.16. Warna Logo	73
Gambar 4.17. Warna Sekunder	74
Gambar 4.18. Warna Latar	74
Gambar 4.19. Supergrafis 1	75
Gambar 4.20. Supergrafis 2	75
Gambar 4.21. Supergrafis 3	76
Gambar 4.22. Supergrafis 4	77

Gambar 4.23. Supergrafis 5	77
Gambar 4.24. Logo AJ Bakery & Cake.....	79
Gambar 4.25. Logo AJ Bakery & Cake 2.....	80
Gambar 4.26. Scalable	81
Gambar 4.27. Supergrafis.....	82
Gambar 4.28. Grid	82
Gambar 4.29. GSM Bagian 1	83
Gambar 4.30. GSM Bagian 2.....	84
Gambar 4.31. GSM Bagian 3a	85
Gambar 4.32. GSM Bagian 3b	85
Gambar 4.33. GSM Bagian 4	86
Gambar 4.34.GSM Bagian 5.....	87
Gambar 4.35. Kartu Nama.....	88
Gambar 4.36. Kop Surat.....	89
Gambar 4.37. Amplop.....	90
Gambar 4.38. Folder	91
Gambar 4.39.Receipt Bill.....	91
Gambar 4.40. Stamp	92
Gambar 4.41. Sticker.....	92
Gambar 4.42. Product tag	93
Gambar 4.43. Kemasan	93
Gambar 4.44. Vehicle	94
Gambar 4.45. Banner.....	95

Gambar 4.46. Poster.....	96
Gambar 4.47. Brosur Tampilan 1	97
Gambar 4.48. Brosur Tampilan 2	98
Gambar 4.49. <i>Notebook</i>	99
Gambar 4.50. <i>Totebag</i>	100
Gambar 4.51. <i>Mug</i>	100
Gambar 4.52. Pin	101



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. SWOT AJ Bakery & Cake	49
Tabel 3.2. SWOT Holland Bakery	51
Tabel 3.3. SWOT Home Made Bakery	52
Tabel 3.4. SWOT BreadTalk	53
Tabel 4.1. <i>Budgeting</i>	102



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : LEMBAR BIMBINGAN..... XXI

LAMPIRAN B : PERTANYAAN KUESIONER..... XXV

