



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pesatnya perkembangan pengguna internet dan jual beli online memacu PT wahana lintas nusantara yang merupakan perusahaan logistic untuk melakukan pengembangan bisnis ke bidang online dan ritail. Wln.id menawarkan kenyamanan dalam mengirim paket ke seluruh Indonesia dengan jaminan keamanan .

Berdasarkan penelitian penulis melalui studi pustaka dan wawancara dengan pemilik, PT wahana lintas nusantara yang akan melakukan ekspansi bisnis PT wahana lintas nusantara membutuhkan identitas visual yang diperuntukkan sebagai perwujudan identitas serta visi dan nilai baru yang dimiliki, selain itu, kesan pertama merupakan salah satu hal penting bagi perusahaan untuk menjual jasanya, dimana dapat mempengaruhi audiens untuk memilih menggunakan jasa atau tidak. Tampilan visual berupa brand identity harus dapat menggambarkan perusahaan dan memberikan brand personality dari perusahaan. Dengan demikian audiens dapat merasa nyaman dan menggunakan jasa yang ditawarkan.

Dalam proses perancangan, penulis melakukan studi pustaka, wawancara, observasi dan kuesioner mengenai kompetitor dan pengguna, penulis juga melakukan analisis SWOT dan positioning wln.id dari seluruh data yang telah didapat. Penulis dapat melakukan mind mapping dan brainstorming untuk merepresentasikan hasil data yang diperoleh kedalam bentuk visual sehingga

dapat secara tepat menggambarkan citra *brand*. Penulis berharap agar logo wln.id dapat mencerminkan visi dan misi yang disampaikan serta citra dari wln.id. penulis juga berharap, dengan perancangan identitas visual yang dilakukan dapat secara tepat menyampaikan *brand positioning* dari wln.id, serta meningkatkan kredibilitas *brand* wln.id dimata masyarakat, sehingga wln.id dapat berkembang hingga mencapai visi dan misi yang diharapkan.

5.2. Saran

Apabila pembaca hendak merancang identitas visual, maka berikut saran dari penulis:

1. Dalam melakukan perancangan logo, jangan terpaku pada sebuah logo yang dipikir sudah cukup, terus lakukan eksplorasi hingga logo yang didapat mampu untuk merepresentasikan nilai sebuah *brand*.
2. Pemilihan warna pada identitas visual merupakan hal yang penting. Karena warna yang dipilih harus mampu memiliki makna dan identitas dari *brand* dan memiliki karakteristik dari identitas perusahaan tersebut
3. Membuka pandangan terhadap setiap gaya visual namun tetap berkonsep pada hasil brainstorming dan ide pokok.
4. Dalam pengaplikasian identitas visual, harus dipikirkan untuk dapat digunakan dalam jangka Panjang.