



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Ayam Goreng Suharti adalah restoran ayam goreng kremes yang sudah ada sejak tahun 1991. Restoran ini dikelola langsung oleh ownernya yaitu, Ibu Suharti itu sendiri. *Brand image* yang ada di mata masyarakat sekarang ini adalah dimana restoran ini sudah termasuk dalam restoran jaman orang tua. Dalam hasil penelitian, penulis menemukan bahwa masyarakat ternyata masih tidak mengetahui restoran manakah yang langsung dikelola oleh Ibu Suharti itu sendiri, dikarenakan terdapat dua restoran yang menggunakan nama Suharti, yaitu Ayam Goreng Suharti dan Ayam Goreng Ny.Suharti. Dari sini penulis memutuskan untuk melakukan *rebranding* ulang Ayam Goreng Suharti, agar masyarakat sadar dan tahu betul bahwa dua restoran ini adalah restoran yang dikelola oleh orang yang berbeda. Hasil survei dan FGD menyatakan bahwa jika mereka mendengar kata “Suharti” yang terdapat dalam benak mereka adalah ayam goreng, sehingga dari hasil data tersebut penulis memutuskan untuk mengganti nama restoran dari Ayam Goreng Suharti menjadi Suharti saja. Proses perancangan dimulai dari riset-riset yang dilakukan, antara lain wawancara, observasi, dan menyebarkan kuisisioner online. Kemudian dilanjutkan dengan perancangan strategi-strategi yang dilakukan untuk memperbaiki *branding* yang ada, yang kemudian diselesaikan dengan perancangan secara visual.

5.2. Saran

Untuk mahasiswa dan mahasiswi yang akan mengambil tugas akhir terutama desain grafis, diharapkan untuk mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik, dimulai dari pencarian topik yang disukai oleh penulis, agar tugas akhir yang dilakukan dilakukan dengan sepenuh hati. Selain itu beberapa saran sebelum menentukan tugas akhir lainnya adalah :

1. Melakukan penelitian dan mempelajari tentang topik seperti contohnya *branding* agar sudah memiliki bekal pemahaman yang baik.
2. Melakukan eksplorasi visual yang mengikuti trend desain grafis saat ini khususnya untuk pengaplikasian *brand*.
3. Memiliki timeline yang jelas dan menentukan deadline-deadline saat merancang, hal ini dilakukan agar mahasiswa dan mahasiswi memiliki skala prioritas.
4. Melakukan penelitian yang lebih mendalam dan berani untuk mengambil tindakan dalam melakukan proses pencarian data. Selain itu penulis juga harus mengerti bagaimana mencari audiens yang sesuai dengan target penulis, sehingga memberikan kemudahan untuk peneliti. Selain itu peneliti harus percaya akan diri sendiri dalam bakat dan juga kemampuan yang dimiliki dan jangan takut untuk meminta bantuan pada orang lain.