



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

REBRANDING MELALUI PERANCANGAN ULANG

LOGO AYAM GORENG SUHARTI

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Pricillia Tania
NIM : 14120210150
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pricillia Tania

NIM : 14120210150

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

REBRANDING MELALUI PERANCANGAN ULANG LOGO AYAMGORENG SUHARTI

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juli 2018



Pricillia Tania

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

REBRANDING MELALUI PERANCANGAN ULANG

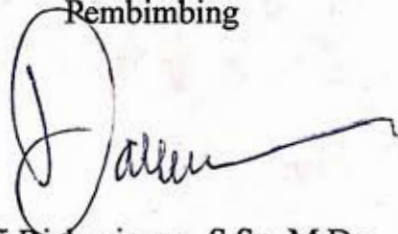
LOGO AYAM GORENG SUHARTI

Oleh

Nama : Pricillia Tania
NIM : 14120210150
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

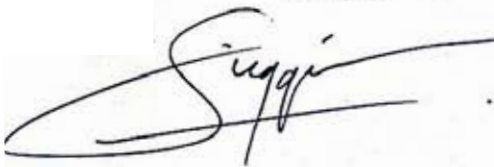
Tangerang, 10 Juli 2018

Rembimbing



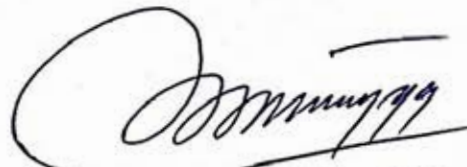
Darfi Rizkavirwan, S.Sn, M.Ds

Penguji



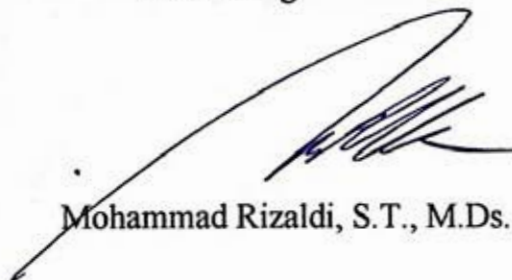
Prima M. R. Singgih, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaannya yang sempurna, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*REBRANDING MELALUI PERANCANGAN ULANG LOGO AYAM GORENG SUHARTI*”.

Topik ini menarik untuk dibahas karena penulis mengetahui bahwa bisnis kuliner di Indonesia sudah semakin berkembang dan banyaknya persaingan yang terjadi antara satu restoran dengan restoran lainnya. Restoran tradisional yang dulu dikenal oleh masyarakat kini mulai memudar seiring bergantinya zaman.

Ayam Goreng Suharti adalah salah satu restoran yang menjual ayam goreng tradisional dengan berbumbu dasar kremes. Ayam Goreng Suharti mempunyai beberapa cabang di seluruh Indonesia antara lain Yogyakarta, Jakarta, Bali, Semarang, dan sekitarnya.

Tugas akhir ini tidak akan mendapatkan hasil yang maksimal jika tidak didukung oleh pihak yang terus memberikan dukungan kepada penulis. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual
2. Darfi Rizkavirwan S.Sn., M.Ds. dan Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing dan dosen spesialis yang telah membantu dan memberikan saran dari awal hingga akhir dalam proses pembuatan Tugas Akhir.

3. Bapak Triono selaku pemimpin cabang Ayam Goreng Ny.Suharti cabang Jakarta Selatan, yang telah meluangkan waktunya untuk di wawancara oleh penulis.
4. Orang tua penulis yang telah mendukung penulis dari awal proses hingga akhirnya selesai pembuatan laporan magang ini dari segi materil hingga keadaan spiritual penulis.
5. Franklin Immanuel, selaku teman baik penulis yang telah mendoakan, memberikan semangat, dan dukungan kepada penulis
6. Victory Morla, Yoshita, Benita, Sorta, dan Jacinda yang telah menjadi teman dari masa-masa perkuliahan dan telah memberikan masukan-masukan untuk Tugas Akhir ini
7. Ivan Harsanto selaku senior penulis yang membantu dalam memberikan tipografi yang dibuat sendiri yang digunakan sebagai headline dalam GSM penulis.

Tangerang, 5 Juli 2018



Pricillia Tania

ABSTRAKSI

Ayam Goreng Suharti adalah restoran tradisional yang menyediakan menu ayam goreng kremes yang sudah berdiri sejak tahun 1991 di kota Yogyakarta. Namun, karena adanya kebingungan diantara masyarakat bahwa ada dua restoran yang menggunakan nama “Suharti” menyebabkan masyarakat berpikir bahwa kedua restoran ini adalah restoran yang sama. Selain itu restoran Ayam Goreng Suharti adalah restoran yang dikelola langsung oleh Ibu Suharti itu sendiri. Langkah awal yang akan dijalani adalah dengan membuat ulang kembali *brand* (*rebranding*) dari yang sudah yang ada, yang kemudian nanti akan dibuat buku standarisasi manual yang menjadi panduan restoran Ayam Goreng Suharti bagi pihak yang nantinya akan menggunakannya. Diharapkan dengan adanya perancangan ini, Ayam Goreng Suharti dikenal dan dibedakan oleh pesaingnya oleh masyarakat.

Kata kunci : *rebranding*, identitas visual, Ayam Goreng Suharti.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Ayam Goreng Suharti is a traditional restaurant that provides a menu of fried kremes chicken that has stood since 1991 in the city of Yogyakarta. However, due to confusion amongst the public that there are two restaurants that use the name "Suharti" make people think that these two restaurants are the same restaurant. In addition, Ayam Goreng Suharti is a restaurant directly managed by Mrs. Suharti itself. The first step that will be undertaken is to re-create the brand (rebranding) from the existing ones, which will then be made a manual standardization book that becomes the restaurant guide for those who will use it. It is hoped that with this design, Ayam Goreng Suharti is known and distinguished by its competitors by the community.

Keywords: rebranding, visual identity, Suharti Fried Chicken.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	<u>II</u>
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. <i>Brand</i>	5
2.2. Fungsi <i>Brand</i>	7
2.3. <i>Rebranding</i>	7

2.3.1.	Proses <i>Rebranding</i>	9
2.3.2.	Strategi <i>Rebranding</i>	10
2.4.	<i>Brand Equity</i>	12
2.5.	<i>Brand Positioning</i>	15
2.6.	<i>Brand Personality</i>	15
2.7.	Identitas Visual.....	16
2.7.1.	Tujuan Identitas Visual	16
2.7.2.	Jenis-Jenis Identitas Visual	17
2.8.	Teori Logo.....	24
2.8.1.	Tipografi.....	25
2.8.2.	Warna.....	33
2.8.3.	<i>Image/Iconography</i>	44
2.8.4.	<i>Shape</i>	45
2.8.5.	<i>Hierarchy and Scale</i>	45
2.8.6.	<i>Static vs Changeable</i>	46
2.9.	<i>Grid</i>	46
2.10.	Teori Restoran.....	49
2.10.1.	Klasifikasi Restoran	49

BAB III METODOLOGI **51**

3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	51
3.1.2.	Analisa Logo Ayam Goreng Suharti.....	54
3.1.3.	Variasi Produk.....	54
3.2.	Observasi.....	56

3.3.	Analisis Ayam Goreng Suharti	62
3.3.1.	Analisis SWOT	62
3.4.	Kuisisioner	64
3.4.1.	Analisis Kuisisioner	66
3.5.	<i>Focus Discussion Group</i>	74
3.6.	Analisis Kasus Sejenis	75
3.7.	Analisis 4p	76
3.7.1.	<i>Product</i>	77
3.7.2.	<i>Price</i>	77
3.7.3.	<i>Place</i>	78
3.7.4.	<i>Promotion</i>	78
3.8.	Analisis Kompetitor	78
3.9.	Metodologi Perancangan	83
3.9.1.	Perancangan Logo	85
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN.....		87
4.1.	Konsep Perancangan	87
4.1.1.	Tujuan Perancangan	87
4.1.2.	Strategi Perancangan	88
4.1.3.	Perancangan	92
4.1.4.	<i>Mind Mapping</i>	92
4.1.5.	<i>Brainstorming</i>	93
4.1.6.	<i>Moodboard</i>	95
4.1.7.	Studi Existing	95

4.1.8.	Eksplorasi Visual	97
4.1.9.	Logo	107
4.2.	Analisis.....	122
4.2.1.	Analisis Logo	122
4.2.2.	Analisis Supergrafis	124
4.2.3.	Analisis Warna	124
4.2.4.	Analisis Tipografi.....	125
4.2.5.	Analisis <i>Brand Application</i>	125
4.3.	Media Plan	127
4.3.1.	<i>Budgeting</i>	128
BAB V PENUTUP.....		131
5.1.	Kesimpulan	131
5.2.	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....		XX



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Logotype</i>	18
Gambar 2.2. <i>Lettermark</i>	19
Gambar 2.3. <i>Symbol</i>	19
Gambar 2.4. <i>Pictorial Symbol</i>	20
Gambar 2.5. <i>Abstract Symbol</i>	20
Gambar 2.6. <i>Nonrepresentational symbol</i>	21
Gambar 2.7. <i>Character Icon</i>	21
Gambar 2.8. <i>Combination Mark</i>	22
Gambar 2.9. <i>Emblem</i>	22
Gambar 2.10. <i>Blackletter</i>	25
Gambar 2.11. <i>Old style</i>	26
Gambar 2.12. <i>Italic</i>	26
Gambar 2.13. <i>Script</i>	27
Gambar 2.14. <i>Transitional</i>	28
Gambar 2.15. <i>Modern</i>	28
Gambar 2.16. <i>Square Serif</i>	29
Gambar 2.17. <i>Sans Serif</i>	29
Gambar 2.18. <i>Serif</i>	30
Gambar 2.19. Warna primer	34
Gambar 2.20. Warna sekunder	35
Gambar 2.21. Warna tersier	35
Gambar 2.22. <i>Hue, saturation, dan value</i>	36

Gambar 2.23. Mcd.....	40
Gambar 2.24. Cheetos	41
Gambar 2.25. Togo's	41
Gambar 2.26. Taco Bell	42
Gambar 2.27. Captain D's.....	42
Gambar 2.28. Chipotle	43
Gambar 2.29. A&W	43
Gambar 2.30. Skitles	44
Gambar 2.31. Taco Del Mar	44
Gambar 2.32. <i>Golden Section</i>	47
Gambar 2.33. <i>Single-Column Grid</i>	47
Gambar 2.34. <i>Multi-Column Grid</i>	48
Gambar 2.35. <i>Modular Grid</i>	49
Gambar 3.1. Wawancara dengan Pak Mardi.....	53
Gambar 3.2. Menu Ayam Goreng Suharti	55
Gambar 3.3. Menu Ayam Goreng Ny.Suharti(2).....	56
Gambar 3.4. Restoran Ayam Goreng Suharti cabang Villa Melati Mas.....	56
Gambar 3.5. Restoran Ayam Goreng Suharti cabang Villa Melati Mas.....	57
Gambar 3.6. Restoran Ayam Goreng Suharti cabang Kebon Jeruk.....	58
Gambar 3.7. Interior Ruangan Ayam Goreng Suharti cabang Kebon Jeruk.....	58
Gambar 3.8. Interior Ayam Goreng Suharti Grand Western Hotel	59
Gambar 3.9. Interior Ayam Goreng Suharti Grand Western Hotel(2).....	59
Gambar 3.10. Restoran Ayam Goreng Suharti Yogya.....	60

Gambar 3.11. Interior Ayam Goreng Suharti Yogya.....	60
Gambar 3.12. Rumus Slovin.....	65
Gambar 3.13. Diagram 1.....	67
Gambar 3.14. Diagram 2.....	68
Gambar 3.15. Diagram 3.....	68
Gambar 3.16. Diagram 4.....	69
Gambar 3.17. Diagram 4.....	69
Gambar 3.18. Diagram 6.....	70
Gambar 3.19. Diagram 7.....	71
Gambar 3.20. Diagram 9.....	72
Gambar 3.21. Diagram 10.....	72
Gambar 3.22. Diagram 11.....	72
Gambar 3.23. Diagram 12.....	73
Gambar 3.24. <i>Focus Disscusion Group 1</i>	75
Gambar 3.25. <i>Focus Disscusion 2</i>	75
Gambar 3.26. Logo Maicih Bob.....	76
Gambar 3.27. Logo Maicih Reza dan Arie.....	76
Gambar 3.28. Ayam Goreng Ny.Suharti.....	79
Gambar 3.29. Ayam Mbok Berek.....	80
Gambar 3.30. Ayam Mbok Berek(2).....	80
Gambar 3.31. AKK.....	82
Gambar 3.32. Ayam Goreng Pemuda.....	82
Gambar 4.1. <i>Mind Mapping</i>	93

Gambar 4.2. <i>Brain Storming</i>	94
Gambar 4.3. <i>Moodboard</i>	95
Gambar 4.4. Referensi Ibu Suharti	96
Gambar 4.5. Referensi Bunga Padma	96
Gambar 4.6. Referensi Pose $\frac{3}{4}$	97
Gambar 4.7. Sketsa 1	98
Gambar 4.8. Sketsa 2	99
Gambar 4.9. Sketsa 3	99
Gambar 4.10. Sketsa 4	100
Gambar 4.11. Sketsa 5	100
Gambar 4.12. Digital 1	101
Gambar 4.13. Digital 2	102
Gambar 4.14. <i>Final Artwork</i> Bunga Padma	102
Gambar 4.15. Sketsa 6	103
Gambar 4.16. Sketsa 7	103
Gambar 4.17. Digital 4	104
Gambar 4.18. Digital 5	105
Gambar 4.19. <i>Final Artwork</i> Ibu Suharti	105
Gambar 4.20. Sketsa 8	106
Gambar 4.21. Digital 6	106
Gambar 4.23. Digital 8	107
Gambar 4.26. <i>Final Artwork</i> Logotype	107
Gambar 4.27. <i>Final Logo</i>	108

Gambar 4.28. <i>Color Pallette</i>	109
Gambar 4.29. <i>Color Breakdown</i>	110
Gambar 4.30. <i>Typography Usage</i>	110
Gambar 4.31. Konfigurasi Logo	111
Gambar 4.32. <i>Clear Space</i>	112
Gambar 4.33. Supergrafis	113
Gambar 4.34. <i>Brand Identity Rules</i>	114
Gambar 4.35. <i>Brand Identity Rules (2)</i>	114
Gambar 4.36. Supergrafis	115
Gambar 4.37. Supergrafis (2)	116
Gambar 4.38. <i>Visual System Component</i>	116
Gambar 4.39. <i>Company Documents</i>	117
Gambar 4.40. <i>Company Documents (2)</i>	117
Gambar 4.41. <i>Employee Periferals</i>	118
Gambar 4.42. <i>Employee Periferals</i>	118
Gambar 4.43. Outlet	119
Gambar 4.44. <i>Communication</i>	119
Gambar 4.45. <i>Merchandise</i>	120
Gambar 4.46. <i>Merchandise (2)</i>	120
Gambar 4.47. <i>Merchandise (3)</i>	121
Gambar 4.48. <i>Merchandise (4)</i>	121

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. <i>Budgeting Master Design</i>	127
Tabel 4. 2. <i>Budgeting</i>	130

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN	XXIII
LAMPIRAN B: <i>MIND MAPPING</i>	XXVI
LAMPIRAN C: <i>BRAINSTORMING</i>	XXVII
LAMPIRAN D: HASIL KUISIONER	XXVIII

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA