



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Y. K-Means – Penerapan, Permasalahan dan Metode Terkait. *Jurnal Sistem dan Informatika*, vol. 3, hal. 47-60, Februari 2007.
- Amatriain, X., Jaimes, A., Oliver, N., dan Pujol, J.M. 2011. *Recommender Systems Handbook*. US: Springer US.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. Jumlah Perguruan Tinggi, Mahasiswa, dan Tenaga Edukatif (Negeri dan Swasta) di bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi 2013/2014. Tersedia dalam: <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1839>. [Diakses pada 22 Maret 2016, pukul 23.35].
- Chandrawati. 2010. *Implementasi Algoritma SQL-Based Frequent Pattern Mining Dengan Algoritma Frequent Pattern-Growth Pada Metode Market Basket Analysis*. FPMIPA UPI, Bandung.
- DeLone, W.H. dan McLean, E.R. 2003. The DeLine and McLean of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Systems*, Vol 19. No. 4. Pp.9-30.
- Ezenkwu, C.P., Ozuomba, S., dan Kalu, C. 2015. Application of K-Means Algorithm for Efficient Customer Segmentation: A Strategy for Targeted Customer Services. *International Journal of Advanced Research in Artificial Intelligence*, vol. 4, no. 10. 2015.
- Fayyad, U., Shapiro, G.P., dan Smyth, P. 1996. *From Data Mining to Knowledge Discovery in Database* [online]. Tersedia dalam: <http://www.kdnuggets.com/gspubs/aimag-kdd-overview-1996-Fayyad.pdf>. [Diakses 12 Maret 2016, pukul 13.55].
- Gorunescu, F. 2011. *Data Mining – Concepts, Models, and Techniques*. Romania: Springer.
- Han, J., Kamber, M., dan Pei, J. 2011. *Data Mining Concept and Techniques Third Edition*. San Fransisco: Morgan Kaufmann Publishers.
- Hidayat, T. dan Istiadah, N. 2011 . *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 19 untuk Mengolah Data Statistik Penelitian*. Jakarta: Media Kita.
- Kementerian Pendidikan dan Budaya. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Tersedia dalam: <http://kbbi.web.id>. Diakses pada 20 April 2016.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Imam Nurmawan, Ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Larose, D.T. 2005. *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey.

- Ong, J.O. “Implementasi Algoritma K-Means Clustering untuk Menentukan Strategi Marketing President University”, Jurnal Ilmiah Teknik Industri, vol. 12, no. 1, hal. 10-13, Juni 2013.
- Pandey, A. Study and analysis of K-Means Clustering Algorithm Using Rapidminer. International Journal of Engineering Research and Applications, vol. 4, issue 12 (part 4). 2014.
- Prasad, RVVSV dan Kumari, V.V. A Categorical Review of Recommender Systems. International Journal of Distributed and Parallel Systems, vol. 3, no. 5. 2012.
- Ramadhani, R.D. “Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering untuk Menentukan Strategi Promosi Universtas Dian Nuswantoro”, Jurnal Sistem Informasi. 2013.
- Ricci, F., Rokach, L., dan Shapira, B. 2011. *Recommender System Handbook*. New York : Springer.
- Santosa, B. 2007. *Data Mining: Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Shneiderman, B. 1998. *Designing the User Interface-Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Third Edition. Addison-Wesley:USA.
- Stanton, J.W. 1975. *Fundamentals of Marketing*. United States: McGraw-Hill Inc.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J.M.A. 2000. *Statistik: Teori dan Aplikasi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Suwarsa, R.D. 2013. *Implementasi K-Modes Pada Clustering Data Kategori Menggunakan New Dissimilarity Measure*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Yusuf, W.Y. 2007. *Perbandingan Performansi Algoritma Decision Tree C5.0, CART dan CHAID : Kasus Prediksi Status Resiko Kredit di Bank X*. Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA