



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Pada kampanye sosial ini terdapat beberapa permasalahan yang layak untuk dicermati diantaranya mengenai pemikiran masyarakat mengenai imunisasi MR sebagai langkah nyata untuk mencegah infeksi Rubella pada kehamilan. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan penulis terdapat pemikiran konvensional dan anti terhadap imunisasi MR di masyarakat. Oleh sebab itu penulis melalui tugas akhir ini ingin membuat kampanye sosial yang mampu mempersuasi masyarakat mengenai imunisasi MR.

Penulis melakukan penelitian guna mendalami masalah yang terjadi di masyarakat. Pendalaman yang dilakukan penulis diantaranya melakukan wawancara terhadap instansi kesehatan, dan masyarakat. Dalam wawancara ini masyarakat yang menjadi narasumber merupakan wanita yang pernah terinfeksi Rubella saat masa kehamilan dan wanita yang berada pada usia produktif kehamilan. Berdasarkan masukan dari berbagai pemikiran yang penulis temukan dari wawancara, ditemukan konsep mengenai ketakutan terhadap dampak yang diakibatkan oleh infeksi Rubella. Berangkat dari hal itu penulis membuat visual yang menggambarkan ketakutan akan kehilangan yang di dramatisir ke dalam kehidupan sehari-hari.

Untuk mewujudkan visual yang telah dibuat penulis menggunakan pendekatan visual untuk menggambarkan kehidupan sehari-hari, hal ini bertujuan

agar pesan yang dibuat memiliki kedekatan dan bisa diterima oleh masyarakat selaku target audien. Semua visualisasi diwujudkan dengan menggunakan teknik fotografi sebagai visual utama dalam kampanye sosial yang dibuat. Penggunaan media yang digunakan dalam kampanye ini adalah media yang memiliki potensi kontak dengan audien paling dominan. Media yang digunakan dalam kampanye ini diantaranya adalah poster, *billboard*, spanduk, brosur, *roll banner*, dan souvenir. Semua media digunakan untuk menyampaikan pesan dan menjaga pesan yang telah diterima oleh masyarakat selaku target audien. Perancangan kampanye sosial ini diharapkan dapat diterima oleh target audien yaitu para wanita yang berada pada usia produktif kehamilan sehingga bisa meningkatkan kepedulian terhadap imunisasi MR sebagai langkah untuk mencegah resiko terinfeksi Rubella saat masa kehamilan.

## **5.2. Saran**

Pada penyusunan kampanye sosial untuk tugas akhir ini tidaklah sempurna. Disadari baik secara langsung maupun tidak langsung terdapat banyak keluputan yang terjadi dalam perancangan tugas akhir ini. Oleh sebab itu penulis memberikan saran bagi mahasiswa yang akan melakukan tugas akhir, terutama dalam hal perancangan kampanye sosial supaya melakukan penelitian lebih dalam mengenai masalah yang bersangkutan dengan topik dan dapat diselesaikan dengan solusi desain grafis yang tepat.