



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Banks, J. (2016). *Online gambling and crime: Causes, controls and controversies*. New York: Routledge
- Batubara, J. R. L., (2010). *Sari pediatri vol 12, No. 1*. Jakarta: Indonesia Pediatric Society.
- Beiman, N. (2013). *Prepare to board! Creating story and characters for animated features and shorts*. New York: Focal Press, Taylor Francis Group.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., dan McCarthy, E. J. (2009). *Pemasaran dasar, edisi 16: Pendekatan manajerial global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dameria, A. (2007). *Color basic*. Jakarta: Penerbit Link & Match Graphic
- Grove, C. (2016). *Esports & gambling: Where's the action?*. Diakses pada 6 Maret 2018, melalui <https://www.esportsbettingreport.com/wp-content/uploads/2017/04/Esports-White-Paper-v3.pdf>
- Gunarsa, S. D., dan Gunarsa, Y. S. D. (2008). *Psikologi praktis: Anak remaja dan keluarga*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Himpunan Psikologi Indonesia. (2016). *Psikologi dan teknologi informasi*. Jakarta: HIMPSI.
- Kartono, K. (2013). *Patologi sosial*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kim, C. M. (2016). *Social media campaigns: Strategies for public relations and marketing*. New York: Routledge.
- Krasner, J. (2013). *Motion graphic design: Applied history and aesthetics 3rd edition*. Burlington: Focal Press.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solution, fourth edition*. Boston: Wadsworth.

Schmidt, E., dan Cohen, J. (2013). *The new digital age: Reshaping the future of people, nations, and business*. Toronto: Knopf

Telkomsel, dkk. (2016). *17 Rumus keren internet baik*. Diakses pada 27 Februari 2018, melalui <http://internetbaik.web.id/uploads/attachments/module/ATCH702090140200150347320828.pdf>

Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Jakarta: KENCANA.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA