



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2009
- Andayani, E. (2016). *Pengaruh Faktor-Faktor Pelaksanaan PP 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Kasus UMKM Pusat Grosir Tanah Abang Jakarta Pusat)*. Diambil dari http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi3342495789774.pdf
- Andini, R., A., Rengganis, A., S. (2012). *Laporan Perjalan ke Kota Tua*. Diambil dari <https://www.scribd.com/doc/84798786/Makalah-Kota-Tua>
- Anonim. (2017). *Indepth: Main Serobot Trotoar #1, #2, #3*. Berita Satu TV. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=wToMQDgSzvs>
- Anitah, S. (2008). *Media Pembelajaran*. Surakarta: UNS Press
- Darmaprawira, W., A., Sulasmi (2002). *Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*. Edisi Kedua. Bandung: Institut Teknik Bandung
- Gunawan, W. (1988). *Standar Perancangan Geometrik Jalan Perkotaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bina Marga Departemen Pekerjaan Umum
- Iswanto, D. (2006). *Pengaruh Elemen-Elemen Pelengkap Jalur Pedestrian Terhadap Kenyamanan Pejalan Kaki. Studi Kasus: Penggal Jalan Pandanaran Dimulai dari Jalan Randusari Hingga Kawasan Tugu Muda*.
ISSN 1412-7768
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga

- Kanaidi, K. (2011). *Dasar-dasar Periklanan*. Bandung: Divisi Buku Manajemen Bisnis dan Pemasaran Politeknik Pos Indonesia
- Kasali, R. (1999). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kusnadi, M., L. (2012). *Perancangan Kampanye Sosial Peningkatan Kewaspadaan Masyarakat Terhadap Tsunami*. Bandung: Institut Teknik Bandung. Diakses dari <http://journals1.fsrđ.itb.ac.id/index.php/viscom/article/view/19/17>
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, P., Roberto, E., L. (1989). *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*. New York: The Free Press
- Lucky. (2014). *Siaran Pers Road Safety Association RSA Indonesia Hasil Survey 2014 RSA Indonesia Tentang Keselamatan di Jalan*. Diakses dari <http://rsa.or.id/siaran-pers-road-safety-association-rsa-indonesia-hasil-survey-2014-rsa-indonesia-tentang-keselamatan-di-jalan/>
- Musfiqon (2012). *Pengembangan Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya
- Monica, Luzar C., L. (2013). *Perancangan Logo Dalam Dunia Desain*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara. Diakses dari: http://research-dashboard.binus.ac.id/uploads/paper/document/publication/Proceeding/Humaniora/Vol.%204%20No.%201%20April%202013/_50_69_DKV_Moni

ca-Laura_PERANCANGAN%20LOGO%20DALAM%20DUNIA%20
DESAIN%20--%20EDITED.pdf

Nugrahani, R. (2008). *Perkembangan Ambient Media di Indonesia*. Vol. 4 No.1.
Unnes

Nugroho, A., S. (2017). *Upaya Kepolisian Lindungi Hak Pejalan Kaki di Trotoar*.
Diakses dari <https://otomania.gridoto.com/read/0312572/upaya-kepolisian-lindungi-hak-pejalan-kaki-di-trotoar>

Olivia, F. (2017). *Mereka yang Serobot Trotoar: Parkir Liar Hingga PKL*.
Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170807082644-20-232878/mereka-yang-serobot-trotoar-parkir-liar-hingga-pkl/>

Pace, R., W., Peterson, B., D., Burnett, M., D. (1979). *Techniques for Effective Communication*. New Jersey: Addison-Wesley, Old Tappan

Pujiriyanto (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi

Putra, S., T. (2013). *Kampanye Penyalahgunaan Fungsi Trotoar Oleh Pengguna Kendaraan Bermotor*. Diakses dari <https://id.123dok.com/document/lq59o7rz-kampanye-penyalagunaan-fungsi-trotoar-oleh-pengguna-kendaraan-bermotor.html>

Reddi (2009). *Effective Public Relations and Media Strategy*. New Delhi: PHI Learning Private Limited

- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Santosa, S. (2002). *Advertising Guide Book*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Samara, T. (2017). *Making and Breaking the Grid, Second Edition, Updated and Expanded: A Graphic Design Layout Workshop*. United States: Rockport Publishers
- Setiawan, L. (2015). *Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Nama Buah-Buahan dengan Sistem Isyarat Bahasan Indonesia (SIBI) Berbasis Karakter untuk Anak-Anak TKLB-B Karya Mulia Surabaya*. Diambil dari http://sir.stikom.edu/1738/4/BAB_II.pdf
- Sudjana, N., Rivai, A. (2010). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Algensindo
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Tisnaningtyas, Y., E. (2002). *Fungsi Jalur Pedestrian di Kawasan Simpang Lima Semarang Pada Malam Hari Ditinjau dari Aspek Kenyamanan dan Visibilitasnya*. Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/12143/1/2002MTA2025.pdf>
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media