



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Applegate, E. (2005). *Strategic Copywriting*. United kingdom: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Baksin, A. (2009). *Videografi Operasi Kamera & Teknik Pengambilan Gambar*. Bandung: Windya Padjajaran.
- Hamid, A. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Bandung : Pustaka Setia.
- Hill, W. (2010). *The Complete Typographer: A Founder Course for Graphic Designers Working with Type*. United Kingdom: Quarto Publishing plc.
- Jefkins, F. (1994). *Advertising 3rd edition, Business M+E Handbooks*. London: Pitman Publishing.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Marketing Management 12e*. America Serikat : Pearson Learning Solutions.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions: Fifth edition*. USA: Clark Baxter.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing creative Ideas Across Media*. Kanada: John Willey & Sons.
- Moriarty., Mitchell., (2012). *Advertising & IMC: Principles and Practice*.
- Morissan, M.A., (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Premada Media Group.
- Nugroho, W. (2009). *Komunikasi dalam Keperawatan Gerontik*. Jakarta: EGC.

- O'Grady, K. (2013). *Design Currency: Understand, Define and Promote The Value of Your Design Work*. United States: New Riders.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2011). *Huruf, Font, dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Layout : Dasar & penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2010). *Spiritual Leadership in Business Wake Up*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suprato, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan (1st ed.)*. Jakarta : PRENAMEDIA GROUP.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Biz.Kompas (2017). Siapa Sangka Kalau Pizza Hut Dimulai dengan Modal Minim. Diakses pada tanggal 7 Mei 2017 dari <http://biz.kompas.com/read/2017/05/07/005304528/siapa.sangka.kalau.pizza.hut.ternyata.dimulai.dengan.modal.minim>.

Fispol (2017). Makanan Paling Favorit dan Paling Enak di Dunia. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2017 dari <https://www.fispol.com/makanan-paling-favorit-dan-paling-enak-di-dunia/>

