



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN PROMOSI
PANTIES PIZZA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Sheila Loeshandra
NIM : 13120210140
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheila Loeshandra

NIM : 131202010140

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

PERANCANGAN PROMOSI PANTIES PIZZA

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SENI & DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Januari 2018

Sheila Loeshandra



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PERANCANGAN PROMOSI PANTIES PIZZA

Oleh

Nama : Sheila Loeshandra

NIM : 13120210140

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 29 Januari 2018

Pembimbing

Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

NAMA DAN GELAR DESEN

Prima M. R. Singgih, S.Sn., M.Ds. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Panties Pizza”.

Terdapat berbagai jenis makanan di setiap negara, dan setiap negara memiliki makanan khasnya masing-masing. Salah satunya adalah pizza, makanan khas yang berasal dari negara Italia dan menjadi hidangan khas atau signature cuisine dari Italia sejak dulu. Panties Pizza adalah salah satu restoran yang memiliki hidangan utama pizza dengan varian rasanya yang beragam dan juga bentuknya yang unik. Penulis tertarik untuk mengangkat topik tentang Panties Pizza karena pizza mereka memiliki keju yang sangat meleleh dan menggoda selera. Namun berkembangnya Panties Pizza saat ini di Indonesia masih belum terlihat karena banyak masyarakat yang belum pernah mendengar dan belum pernah mencoba Panties Pizza. Media promosi yang telah dan sedang mereka lakukan pun tidak lengkap dan mendalam sehingga untuk menjangkau target yang lebih luas akan terhambat kemajuannya. Maka dari itu Panties Pizza membutuhkan media promosi yang lebih menarik dan sesuai penerapannya.

Dalam Perancangan Promosi Panties Pizza ini, penulis melalui cukup banyak tantangan dan hambatan. Namun semua masalah sejauh ini masih bisa dihadapi dan dilewati. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih kepada :

1. Mohammad Rizaldi S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual;

2. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. selaku pembimbing tugas akhir yang selalu mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Krisno, selaku *manager* cabang Panties Pizza Jadetabek yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data-data terkait dalam tugas akhir ini.
4. Gregorius Danar selaku *Creative Director*, Puspa Anggun selaku *Secretary and Administration*, dan Setiawan Budi selaku *Social Media Official* dari Panties Pizza Solo (pusat) yang juga telah membantu penulis dalam mengumpulkan data-data terkait dalam tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis, yaitu papa, mama, dan adik penulis yang mendukung dan memberikan semangat pada penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.
6. Dwi Inggrid Euodia yang selalu menemani penulis dalam senang maupun susah, dan selalu sabar dalam membantu penulis saat menyusun tugas akhir ini.
7. Jessica Marella yang membantu memberikan masukan, dukungan, semangat, dan kebersamaan saat mengerjakan tugas akhir ini.
8. Auditha pribadi, Graciela, dan William Surya teman bimbingan yang telah membantu dan menyemangati selama proses penggerjaan Tugas Akhir.
9. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam bentuk apapun selama penulis menjalani tugas akhir ini.

Tangerang, 15 Januari 2018

Sheila Loeshandra

ABSTRAKSI

Panties Pizza merupakan restoran pizza yang sudah berdiri dari tahun 2013. Panties Pizza didirikan oleh orang yang berasal dari daerah Solo. Panties Pizza yang awalnya hanya memiliki cabang disekitar daerah Jawa Timur, saat ini telah memiliki 45 cabang yang berada di pulau Sumatera, Batam, Jawa, Bali, Lombok, Kalimantan. Keunikan dari Panties Pizza adalah pada bentuknya yang unik karena bisa dilipat, varian rasanya yang beragam, dan juga keju mozarellanya yang sangat meleleh. Namun karena Panties Pizza adalah restoran yang masih berkembang, maka masih banyak masyarakat yang belum tahu tentang Panties Pizza. Selain itu masih belum banyak media yang digunakan oleh Panties Pizza untuk mempromosikan produknya. Maka dari itu dibutuhkan media promosi yang menarik dan sesuai dengan penerapannya bagi Panties Pizza.

Kata kunci : (Pizza, Panties Pizza, *Calzone*, Pizza Lipat)



ABSTRACT

Panties Pizza is a pizza restaurant that has been established from 2013. Panties Pizza was founded by people who come from Solo. Panties Pizza which initially only has branches around East Java, currently has 45 branches located on Sumatra, Batam, Java, Bali, Lombok, Kalimantan island. The uniqueness of Panties Pizza is in the shape, because it can be folded. The taste of the variants has a variety, and also its melted mozzarella cheese. Because Panties Pizza is a restaurant that still growing, so there are still many people who don't know about Panties Pizza. In addition, there still not much media used by Panties Pizza to promote its products. Therefore it takes an attractive media campaign and in accordance with its application for Panties Pizza.

Keywords: (Pizza, Panties Pizza, Calzone, Fold Pizza)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	IV
NAMA DAN GELAR DOSEN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Manfaat Tugas Akhir	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Media.....	7
2.2. Promosi	13
2.1.1. Tujuan Promosi	14
2.1.2. Komponen Promosi.....	15

2.1.3. Proses Merancang Promosi	16
2.1.4. Strategi Promosi	17
2.1.5. <i>SWOT</i>	19
2.1.6. <i>STP</i>	20
2.2. Komunikasi	22
2.2.1. Bentuk Dasar Komunikasi	23
2.2.2. Tujuan Komunikasi	23
2.2.3. Manfaat Komunikasi	23
2.2.4. Proses Komunikasi	24
2.2.5. <i>AIDA</i>	24
2.2.6. Strategi Komunikasi Pemasaran	26
2.3. Media Komunikasi	26
2.4. Desain Komunikasi Visual	30
2.4.1. Teori Desain	30
2.4.2. Unsur – Unsur Desain	32
2.4.3. <i>Layout</i>	34
2.4.4. <i>Typography</i>	40
2.4.5. <i>Photography</i>	42
2.4.8. Teori Ilustrasi	48
BAB III METODOLOGI	51
3.1. Metodologi Pengumpulan Data	51
3.1.1. Wawancara	51
3.1.2. Kuesioner	55

3.1.3. Observasi.....	60
3.1.4. Analisis SWOT	61
3.1.5. Analisis STP.....	62
3.1.6. Studi Eksisting	64
3.2. Metodologi Perancangan.....	65
BAB IV	69
4.1. Perancangan	69
4.1.1. <i>Mindmapping</i>	70
4.1.2. <i>Brainstorming</i>	71
4.1.3. Perancangan Visual.....	74
4.2. Analisis.....	76
4.2.1. Media Utama.....	77
4.2.2. Media Pendukung.....	85
4.3. Budgeting	105
BAB V	108
5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	XIV
LAMPIRAN A	XVII

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. SWOT	15
Gambar 2.2. <i>Element of Line</i>	24
Gambar 2.3. <i>Color Hue-Tint-Shade</i>	26
Gambar 2.4. Jenis Media.....	30
Gambar 2.7. <i>Layout Design</i>	33
Gambar 2.8. <i>Typeface Alphabet</i>	34
Gambar 2.9. <i>Serif and Sans Serif</i>	35
Gambar 2.10. <i>Camera Angels</i>	41
Gambar 3.1. Wawancara	45
Gambar 3.2. Rumus Slovin.....	46
Gambar 3.3. Perhitungan Rumus Slovin.....	47
Gambar 3.4. Diagram Usia.....	47
Gambar 3.5. Diagram Segmentasi Behaviour.....	48
Gambar 3.6. Diagram <i>Awareness</i> Panties Pizza.....	48
Gambar 3.7. Diagram Keunggulan Panties Pizza.....	49
Gambar 4.1. Mindmapping Panties Pizza.....	60
Gambar 4.2. Big Idea.....	61
Gambar 4.3. Brainstorming Lupa Waktu.....	62

Gambar 4.4. Brainstorming Kebersamaan.....	62
Gambar 4.5. Brainstorming Ekspresif.....	63
Gambar 4.6. Moodboard Ceria.....	63
Gambar 4.7. Scene 1.....	65
Gambar 4.8. Scene 2.....	66
Gambar 4.9. Scene 3.....	66
Gambar 4.10. Storyboard 1.....	67
Gambar 4.11. Storyboard 2.....	67
Gambar 4.12. Storyboard 3.....	68
Gambar 4.13. Mockup Video Sponsor Instagram.....	69
Gambar 4.14. Mockup Video Sponsor Facebook.....	70
Gambar 4.15. Mockup Video Sponsor Youtube.....	70
Gambar 4.16. Brainstorming Warna.....	71
Gambar 4.17. Brainstorming Font.....	72
Gambar 4.18. Moodboard Kebersamaan.....	72
Gambar 4.19. Moodboard Lupa Waktu.....	73
Gambar 4.20. Moodboard Ekspresif.....	73
Gambar 4.21. Icon Ekspresif.....	74
Gambar 4.22. Logo + Icon.....	74
Gambar 4.23. Brainstorming Visual.....	75
Gambar 4.24. Poster.....	76
Gambar 4.25. Calendar.....	77
Gambar 4.26. Brosur.....	78

Gambar 4.27. Menu.....	78
Gambar 4.28. Template Packaging.....	79
Gambar 4.29. Pattern Kertas Bungkus.....	79
Gambar 4.30. X banner.....	80
Gambar 4.31. Nomor Meja.....	81
Gambar 4.32. Signage Lantai.....	81
Gambar 4.33. Games.....	82
Gambar 4.34. Pin.....	83
Gambar 4.35. Gantungan Kunci.....	83
Gambar 4.36. Tumblr.....	84
Gambar 4.37. Lunch Box.....	85
Gambar 4.38. Voucher.....	85
Gambar 4.39. Coupon.....	86
Gambar 4.40. Totebag.....	87
Gambar 4.41. Seragam.....	87
Gambar 4.42. Apron.....	88
Gambar 4.43. Kertas Meja.....	88
Gambar 4.44. Struk.....	89

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA