



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adler, P. A., & Adler, P. (2013). *The Tender Cut: Inside The World of Self Injury*. New York: NYU Press.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2005). *Typography*. Switzerland : AVA Publishing SA.
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hendratman, Hendi. (2008). *Tips & Trik Graphic Desain*. Bandung: Informatika.
- Jugenheimer, D. W., Kelley, L. D., & Sheehan, K. B. (2015). *Advertising Media Planning, A Brand Management Approach*. New York: Routledge.
- Laurer, D. A., & Pentak, S. (2008). *Design Basics*. Boston: Wadsworth.
- Ruslan, R. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Press.
- Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safaria, T., & Saputera, N. E. (2012). *Manajemen Emosi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Selekman, M. D. (2009). *The adolescent and young adult self-harming treatment manual: A collaborative strengths-based brief therapy approach*. New York: W. W. Norton & Co.

Zeegen, Lawrence. (2005). *The Fundamental of Illustration*.

