

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM PROSES  
NEGOSIASI DENGAN PIHAK *EXTERNAL STUDENT AFFAIR*  
UMN UNTUK PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE***

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Sonny Argie Suprpto  
NIM : 11120210419  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2017**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sonny Argie Suprpto

NIM : 11120210419

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

### **PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM PROSES NEGOSIASI DENGAN PIHAK *EXTERNAL STUDENT AFFAIR* UMN UNTUK PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE***

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 November 2017

Sonny Argie Suprpto



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**Peran Account Executive dalam Proses Negosiasi dengan Pihak External**

**Student Affair UMN untuk Video Company Profile**

Oleh

Nama : Sonny Argie Suprpto

NIM : 11120210419

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 8 Januari 2018

Pembimbing

Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.Sn.

Penguji

Ketua Sidang

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Annita, S.Pd., M.F.A.

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat ridha dan kuasanya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “peran *account executive* dalam proses negosiasi dengan pihak *External Student Affair* UMN untuk pembuatan *video company profile*”.

Laporan tugas akhir ini penulis buat untuk memenuhi syarat kelulusan program strata di Universitas Multimedia Nusantara prodi desain komunikasi visual dengan peminatan *cinematography*. Pada proyek pembuatan *video company profile External Student Affair* UMN penulis memilih peran *account executive*. Laporan tugas akhir ini merupakan hasil pembelajaran penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

Ucapan syukur dan terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang membantu dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini, antara lain:

1. Bapak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. Selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.Sn. Selaku dosen pembimbing yang sabar dalam membimbing penulis dalam menyusun laporan tugas akhir.
3. Ibu Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.

4. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. Selaku dosen penguji yang memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam menyusun laporan tugas akhir.
5. Ibu Annita, S.Pd., M.F.A. Selaku ketua sidang laporan tugas akhir yang memberikan kritik dan masukan kepada penulis.
6. Seluruh dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah berjasa dalam memberikan ilmunya kepada penulis sehingga dapat diterapkan pada penyusunan laporan tugas akhir.
7. Ibu Ika Yanuarti, S.E., MSF. Selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Universitas Multimedia Nusantara.
8. Staf *External Student Affair* UMN yang memberikan waktunya dalam pembuatan *video company profile External Student Affair* UMN.
9. Theodorus Gregorius E. Y. M. Selaku sahabat yang mendukung dan *creative director* dalam pembuatan *video company profile External Student Affair* UMN.
10. Bayu Prasetya selaku sahabat yang mendukung dan membantu dalam proyek pembuatan *video company profile External Student Affair* UMN.
11. Seluruh kru yang membantu kegiatan produksi *video company profile External Student Affair* UMN.
12. Dan seluruh anggota keluarga besar penulis, ibu, ayah, dan adik penulis yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis selama proses studi.

13. Seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penulis membuat *video company profile External Student Affair UMN.*

Tangerang, 20 November 2017

Sonny Argie Suprpto



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ABSTRAKSI

*External Student Affair* UMN merupakan divisi dibawah rektorat kemahasiswaan UMN yang memiliki tiga sub divisi untuk membatu mahasiswa dalam menyediakan kegiatan yang berkaitan dengan lapangan pekerjaan, beasiswa dan relasi alumni. *External Student Affair* UMN membutuhkan *Company Profile* untuk media memperkenalkan divisinya kepada mahasiswa maupun pihak luar. Video *company profile* dapat menjadi solusi untuk *Eksternal Student Affair* UMN dalam memperkenalkan divisinya, karena kemampuan *grab attention* video lebih tinggi dibanding media lainnya. Pembuatan video *company profile* membutuhkan tim *creative* dan satu *account executive* yang bertanggung jawab sebagai penghubung dan memastikan kebutuhan kedua pihak terpenuhi, baik klien maupun tim *creative* terpenuhi. Peran *account executive* menarik penulis untuk mengisi posisi tersebut, untuk mengawal pembuatan video *company profile* berjalan dengan baik.

Kata kunci : company profile, lapangan pekerjaan, beasiswa, alumni, account executive

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## **ABSTRACT**

*External Student Affair UMN is a division under UMN's student rectorate which has three sub divisions to help students in providing activities related to employment, scholarship and alumni relations. External Student Affair UMN requires company Profile for the media to introduce its division to students and outsiders. Video company profile can be a solution for UMN's External Student Affair in introducing its division, because the ability of grab attention video is higher than other media. To make a company profile video requires a creative team and an account executive responsible for liaising and ensuring both parties' needs are met, both client and creative team fulfilled. The role of the account executive attracts the author to fill the position, to escort the company profile video running well.*


*Keywords: company profile, job vacancy, scholarship, alumni, account executive*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. <i>Video Company Profile</i> .....	5
2.2. <i>Account Executive</i> .....	6
2.3. Negosiasi.....	7
2.3.1. Proses Negosiasi .....	9

2.4.	Kontrak.....	11
2.5.	<i>Client Brief</i> .....	12
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>		<b>14</b>
3.1.	Gambaran Umum.....	14
3.1.1.	Profil <i>External Student Affair UMN</i> .....	14
3.1.2.	Posisi Penulis .....	15
3.2.	Tahapan Kerja .....	15
3.2.1.	Pre Produksi .....	16
3.2.2.	Pasca Produksi .....	25
<b>BAB IV ANALISIS.....</b>		<b>28</b>
4.1.	Analisis Peran <i>Account Executive</i> .....	28
4.2.	Proses Negosiasi Pre Produksi.....	30
4.2.1.	<i>The Initial Stance</i> atau Sikap Awal.....	31
4.2.2.	<i>Building Bridge to Agreement</i> atau Membangun Jembatan Untuk Kesepakatan .....	34
4.2.3.	<i>Keep Finding Out</i> atau Terus Mencari Tahu.....	38
4.2.4.	<i>Starting to Trade</i> atau Dimulainya Pertukaran .....	44
4.2.5.	<i>Trading Consession: The Rules</i> .....	47
4.3.	Proses Negosiasi Pasca Produksi .....	50
4.3.1.	<i>The Initial Stance</i> atau Sikap Awal.....	50
4.3.2.	<i>Building Bridge to Agreement</i> atau Membangun Jembatan untuk Kesepakatan .....	51



4.3.3.	<i>Keep Finding Out</i> atau Terus Mencari Tahu.....	52
4.3.4.	<i>Starting to Trade</i> atau Dimulainya Pertukaran .....	53
4.3.5.	<i>Trading Consension: The Rule</i> .....	54
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>55</b>
5.1.	Kesimpulan .....	55
5.2.	Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>XIV</b>

**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

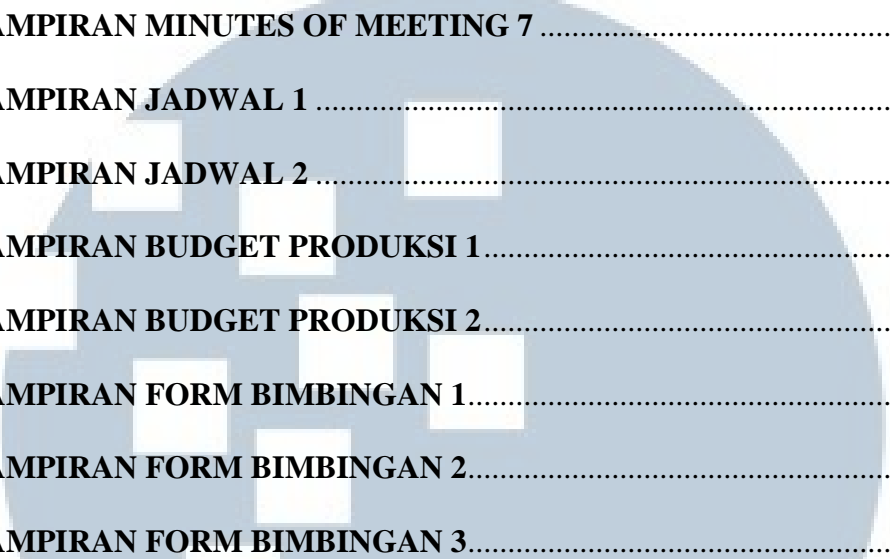
Gambar 2. 1 Contoh Client Brief .....	13
Gambar 4. 1. <i>Client brief External Sudent Affair UMN</i> .....	40
Gambar 4. 2. <i>SWOT External Student Affair UMN</i> .....	41

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN KONTRAK KLIEN 1 .....	xv
LAMPIRAN KONTRAK KLIEN 2 .....	xv
LAMPIRAN KONTRAK KLIEN 3 .....	xv
LAMPIRAN KONTRAK PENGISI SUARA 1 .....	xv
LAMPIRAN KONTRAK PEMBUAT MUSIK 1 .....	xv
LAMPIRAN KONTRAK PEMBUAT MUSIK 2 .....	xv
LAMPIRAN KONTRAK PEMBUAT MUSIK 3 .....	xv
LAMPIRAN KONTRAK TALENT 1.....	xv
LAMPIRAN KONTRAK TALENT 2.....	xv
LAMPIRAN KONTRAK TALENT 3.....	xv
LAMPIRAN KONTRAK TALENT 4.....	xv
LAMPIRAN KONTRAK TALENT 5.....	xv
LAMPIRAN FORM PEMINJAMAN ALAT 1.....	xv
LAMPIRAN IJIN PENGGUNAAN FOOTAGE 1 .....	xv
LAMPIRAN MINUTES OF MEETING 1 .....	xv
LAMPIRAN MINUTES OF MEETING 2 .....	xv
LAMPIRAN MINUTES OF MEETING 3 .....	xv
LAMPIRAN MINUTES OF MEETING 4 .....	xv
LAMPIRAN MINUTES OF MEETING 5 .....	xv
LAMPIRAN MINUTES OF MEETING 6 .....	xv



<b>LAMPIRAN MINUTES OF MEETING 7</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN JADWAL 1</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN JADWAL 2</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN BUDGET PRODUKSI 1</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN BUDGET PRODUKSI 2</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN FORM BIMBINGAN 1</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN FORM BIMBINGAN 2</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN FORM BIMBINGAN 3</b> .....	xv

**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA