



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan perancangan media promosi yang dibuat, Penulis menyimpulkan bahwa media promosi sangatlah penting dilakukan untuk dapat menarik konsumen untuk datang dan membeli produk tersebut. Kurang tepat dan minimnya penggunaan Media Promosi dapat berakibat Konsumen menjadi tidak mengetahui dan cenderung mencari yang lain karena mereka tidak mengetahui mengenai Restoran tersebut. Selain itu, media promosi yang tidak sesuai dan kurang tepat baik dalam tampilan dan penyampaian yang diberikan dapat membuat konsumen menjadi ragu untuk membeli.

Dalam melakukan Perancangan, Penulis mengolah semua data yang sudah didapat dan mendapati bahwa Restoran Ayam Goreng Karawaci memiliki kekurangan di dalam desain dan media promosi yang digunakan dan hal ini disinggapi penulis dengan membuat tambahan di media promosi dimana dalam perancangannya Penulis menojolkan unsur Hidangan Ayam yang menjadi nilai jual utama dari Restoran tersebut. Hasil akhir yang didapat adalah penulis dapat membuat tambahan media promosi baru berupa poster, brosur, spanduk, x banner dan juga kemasan take away beserta lembaran bon dan table number Restoran.

Dengan adanya media Promosi yang baru ini diharapkan Ayam Goreng Karawaci dapat bertahan di tengah persaingan bisnis di bidang serupa dan

juga mempertahankan konsumen tetap serta dapat menangkap target konsumen baru dengan penggunaan media promosi yang sudah dibuat.

## **5.2. Saran**

Perancangan yang sudah dibuat Penulis tentu tidak lepas dari adanya kekurangan, oleh karena itu Penulis berpesan pada desainer lain atau kepada yang ingin melakukan perancangan media promosi, Perbanyak data riset dan observasi dan kemudian baru menentukan media yang cocok dan sesuai dengan kondisi Objek Penelitian dalam hal ini Restoran dan juga disesuaikan dengan target sasaran. Media Promosi bertujuan untuk mengajak konsumen untuk ingin mengetahui produk, membeli produk, dan juga dapat menjadi konsumen tetap di kemudian hari. Penulis berpesan kepada adik kelas yang akan melakukan perancangan Tugas Akhir untuk mengerjakan Tugas Akhir dengan baik dan juga memperbanyak literatur referensi dalam pengerjaan agar terciptalah sebuah karya perancangan yang baik dan sesuai dengan tujuannya.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA