



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, V., Davis, K., Howe, R., Marshall, I., & Wells, K. (2016). *Cambridge Technicals Level 3 Digital Media*. UK: OCR.
- Costello, J. (2006). *Writing A Screenplay*. UK: Pocket Essential.
- Culbertson, M. (2013). *Blog Design For Dummies*. Canada: wiley.
- DiZazzo, R. (2012). *Corporate Media Production*. UK: Focal Press
- Field, S. (2005). *Screenplay The Foundations of Screenwriting: A Step-By-Step Guide From Concept To Finished Script*. NY: Bantam Dell.
- Gaol, C. J. L. (2008). *Sistem Informasi Manajemen: Pemahaman Dan Aplikasi*. Indonesia: Grasindo.
- Hackley, C., & Hackley, R. A. (2015). *Advertising & Promotion*. UK: SAGE
- Hart, J. (2008). *The Art Of The Storyboard*. UK: focal Press
- Hutahaean, J. (2015). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Logue Newth, T. (2013). *The Ad-Makers: How The Best TV Commercials Are Produced*. UK: ILEX.
- McKelvey, K., & Munslow, J. (2008). *Fashion Forecasting*. UK: Wiley-Blackwell
- Newman, L. (2003). *Proposal Guide: For Business Development And Sales Professional*. US: Shipley Associates
- Prastari, A. (2011). *Seru (nggak)nya Jadi Copywriter*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rasyad, R. (2003). *Metode Statistik Deskriptif*. Indonesia: Grasindo.

- Schenk, S., & Long, B. (2012). *The Digital Filmmaking Handbook*. US: Course Technology
- Shaw, A. (2016). *Design For Motion: Fundamentals And Techniques Of Motion Design*. NY: Focal Press.
- Simon, M. (2007). *Storyboards Motion In Art*. UK: focal Press.
- Sukoco, B. M. (2007). *Manajemen Perkantoran Modern*. Indonesia: Erlangga.
- Sweetow, S. (2011). *Corporate Video Production: Beyond The Board Room (And Out Of The Bored Room)*. UK: Focal Press.
- Eymeren, M. (2013). *Informasi Teknologis: Antropologi Teknologis Berdasarkan Pemikiran Albert Borgmann dan Walter J. Ong*. Jakarta: Pusat Kajian Filsafat dan Pancasila.
- Wahana Komputer. (2008). *Video Editing Dan Video Production*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

