



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

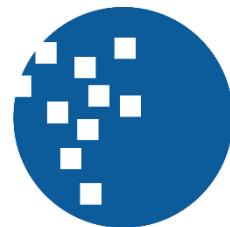
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM PEMBUATAN
KONSEP INFORMATIF PADA *VIDEO COMPANY PROFILE*
*EXTERNAL STUDENT AFFAIR UMN***

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Theodorus Gregorius E. Y. M
NIM : 11120210425
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

TAHUN

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theodorus Gregorius E. Y. Marthinu

NIM : 11120210425

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM PEMBUATAN KONSEP

INFORMATIF PADA VIDEO COMPANY PROFILE EXTERNAL

STUDENT AFFAIR UMN

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 November 2017

Theodorus Gregorius E. Y. Marthinu



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Peranan *Creative Director* Dalam Pembuatan Konsep Informatif Pada Video

Company Profile External Student Affair UMN

Oleh

Nama : Theodorus Gregorius E. Y. Marthinus

NIM : 11120210425

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 8 Januari 2018

Pembimbing I

Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.Sn.

Pengaji

Ketua Sidang

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Annita, S.Pd., M.F.A.

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Kata pengantar berisi:

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus YME, karena berkat, hikmat, dan tuntunan-Nya, penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Peranan *creative director* dalam pembuatan konsep informatif pada *Video Company Profile External Student Affair UMN*”.

Laporan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui peranan *seorang creative director* dalam pembuatan konsep pada sebuah *video company profile* juga bertujuan untuk membantu memperkenalkan *External Student Affair UMN* kepada mahasiswa, alumni, dan industri yang masih belum mengetahui tentang identitas *External Student Affair UMN* dengan menggunakan media *video company profile*. Laporan tugas akhir ini juga sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 di Universitas Multimedia Nusantara, fakultas seni dan desain peminatan *Cinematography*.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang membantu memberikan masukan, inspirasi, semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan dengan baik, orang-orang tersebut antara lain:

1. Bapak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. Selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.Sn. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya membimbing dengan sabar dalam proses penggeraan laporan tugas akhir.

3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. Selaku Ketua Dosen penguji dalam Sidang Akhir yang telah memberikan kritik dan masukan kepada penulis.
4. Ibu Annita, S.Pd., M.F.A. Selaku ketua sidang pada sidang akhir yang telah memberikan kritik dan masukan kepada penulis.
5. Dosen-dosen Universitas Multimedia Nusantara yang penulis tidak bisa menyebutkannya satu persatu, yang telah membantu membimbing penulis dalam proses penulisan Tugas Akhir.
6. Ibu Ika Yanuarti, S.E., MSF, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ibu Reni, Kak Judith, Kak Audrey, selaku pihak External Student Affair yang telah ambil bagian dalam proses pembuatan *video company profile*.
8. Sonny Argie Suprapto, sebagai sahabat yang memberikan motivasi dan dukungan juga sebagai *Account Executive* dalam pembuatan *Video Company Profile External Student Affair UMN*.
9. Teman-teman yang tergabung dalam Porodisa OS, Jambonanino (Bayu Prasetya), WashTheFeet, dan Helena Jade yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama proses penulisan laporan Tugas Akhir.
10. Dan Seluruh keluarga besar penulis, Mama, Papa, Adik-Kakak, Oma, Opa, Tante, Om yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah mendoakan, mendorong, memotivasi dan menyemangati penulis dalam studi.

11. Seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan video company profile
External Student Affair UMN, dari proses pra-produksi, produksi, paska
produksi, hingga proses penulisan laporan Tugas Akhir.

Tangerang, 20 November 2017

Theodorus Gregorius Effrangelo Yoannes Marthinus



ABSTRAKSI

External Student Affair UMN merupakan salah satu unit kerja yang berada di bawah rektorat bidang kemahasiswaan UMN. Unit kerja ini memiliki tiga sub divisi lagi di bawahnya yaitu *Scholarship Division*, *Career Development Centre*, dan *Alumni Relation*. Unit kerja ini memiliki tugas menjalin kerjasama dengan industri dan alumni demi mendukung dan memberikan pelayanan kepada mahasiswa dan alumni UMN. *External Student Affair* membutuhkan sebuah media untuk mempromosikan diri dan program kegiatan yang diadakannya. Media *video company profile* dipilih sebagai media promosi bagi *External Student Affair*. *Creative director* adalah seorang pemimpin dalam tim kreatif yang bertugas memimpin tim kreatif dalam pembuatan konsep pada *video company profile*. Pada laporan ini penulis ingin berbagi pengetahuan bagaimana peranan *creative director* dalam pembuatan konsep informatif pada *video company profile External Student Affair UMN*.

Kata kunci : *external student affair umn*, *video company profile*, *creative director*, informatif.



ABSTRACT

External Student Affair UMN is one of the units under the UMN student affairs rectorate. This unit has three sub division; Scholarship Division, Career Development Centre, and Alumni Relation. This unit is tasked to establish cooperation with several industries, to support and provide services to UMN student and graduated students. Video company profile has been selected to be a media campaign for the External Student Affair UMN. Creative Director is the leader in creative team; which is in charge to lead the creative team in drafting the video company profile. In this report, the author wants to share the knowledge of how and what the creative director's role in making informative concept on video company profile for External Student Affair UMN.

Keywords: *external student affair umn, video company profile, creative director, informative.*

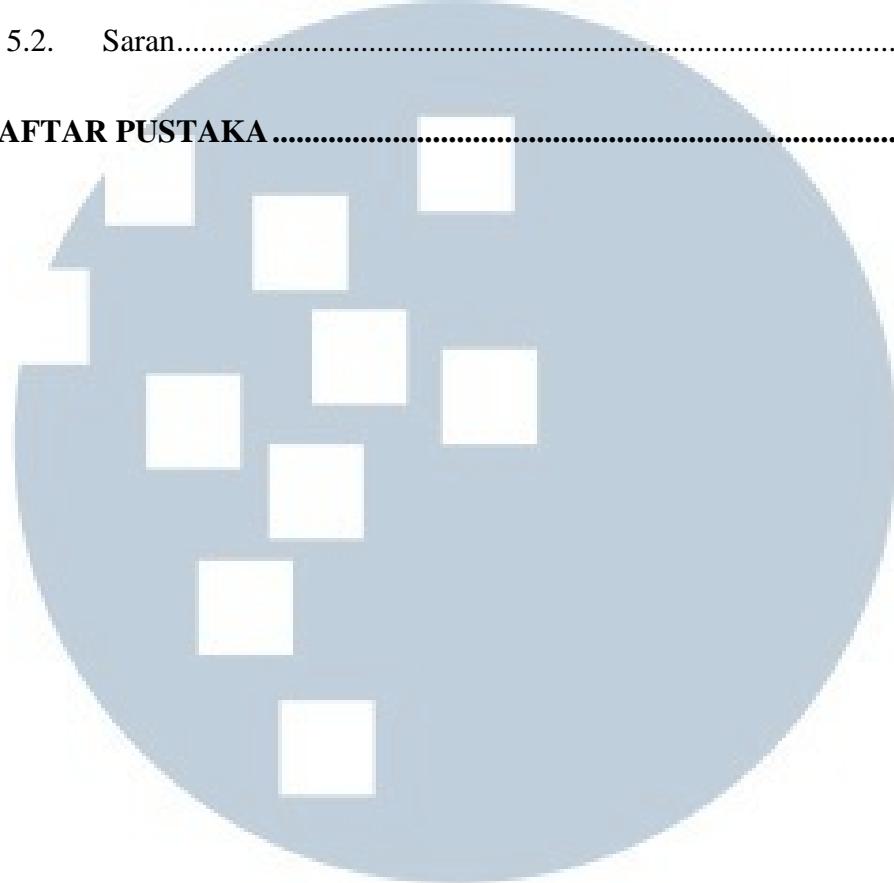


DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	I
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	III
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. <i>Company Profile</i>	5
2.2. <i>Creative Director</i>	6
2.3. <i>Client brief</i>	7
2.4. <i>Treatment</i>	8

2.5.	<i>Mood Board</i>	9
2.6.	<i>Storyboard</i>	9
2.7.	Konsep Informatif.....	10
BAB III METODOLOGI.....		13
3.1.	Gambaran Umum.....	13
3.1.1.	Profil <i>External Student Affair</i>	13
3.1.2.	Posisi Penulis	17
3.2.	Acuan	17
3.3.	Tahapan Kerja	21
3.3.1.	Pra produksi	21
3.3.2.	Produksi	24
3.3.3.	Paska produksi	25
BAB IV ANALISIS		26
4.1.	Peranan <i>Creative Director</i>	26
4.2.	<i>Client Brief</i>	27
4.3.	Konsep Informatif	36
4.3.1.	<i>Mood board</i>	38
4.3.2.	<i>Treatment</i>	39
4.3.3.	<i>Storyboard</i>	51
4.4.	Implementasi konsep kedalam video	53
BAB V PENUTUP.....		60
5.1.	Kesimpulan	60

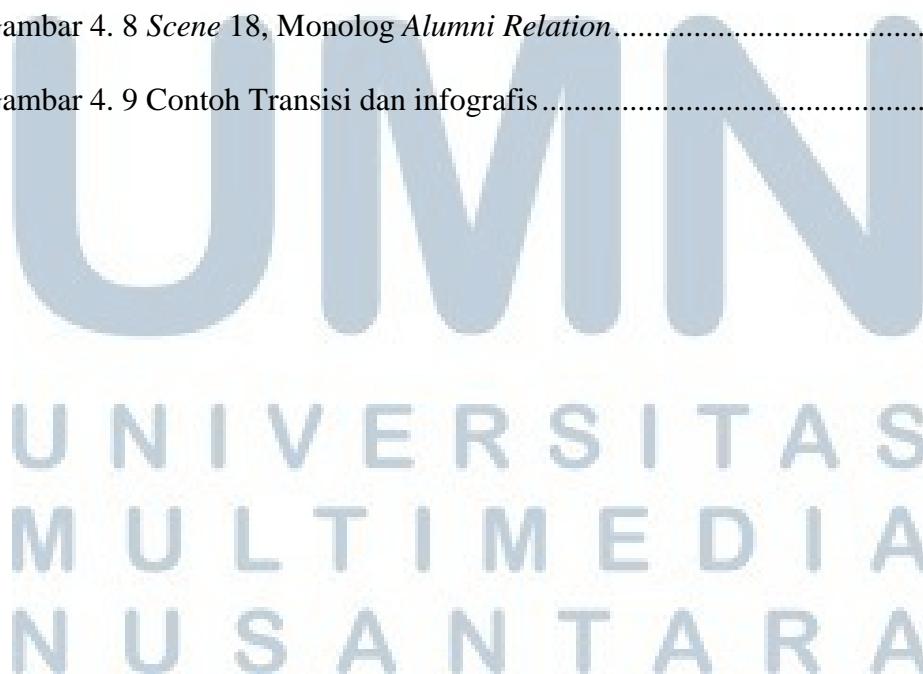
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	XIV



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Rektorat III Bidang Kemahasiswaan	14
Gambar 3. 2 Monolog Presiden Direktur PT. Metropolitan Tbk.....	18
Gambar 3. 3 Infografis <i>Chart</i> Metland Indonesia.....	19
Gambar 3. 4 <i>Kinetic typography</i> video profil PT. Bukit Asam Tbk	20
Gambar 3. 5 Logo Universitas Multimedia Nusantara	20
Gambar 4. 1 <i>Mood board External Student Affair UMN</i>	38
Gambar 4. 2 Referensi <i>treatment</i>	40
Gambar 4. 3 <i>Storyboard External Student Affair UMN</i>	52
Gambar 4. 4 <i>Scene 5 Monolog External Student Affair UMN</i>	54
Gambar 4. 5 <i>Scene 7 Monolog Scholarship division UMN</i>	55
Gambar 4. 6 <i>Scene 11, Monolog Career Development Centre UMN</i>	56
Gambar 4. 7 <i>Scene 12, Infografis</i>	57
Gambar 4. 8 <i>Scene 18, Monolog Alumni Relation</i>	57
Gambar 4. 9 Contoh Transisi dan infografis	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Client Brief 1 1	xvi
Lampiran A Client Brief 1 2	xvii
Lampiran A Client Brief 1 3	xviii
Lampiran B Buku Panduan Mahasiswa 1	xix
Lampiran B Mood board 1	xxiv
Lampiran C Treatment 1	xxv
Lampiran C Treatment 2	xxvi
Lampiran D Storyboard 1	xxvii
Lampiran D Storyboard 2	xxviii
Lampiran D Storyboard 3	xxix
Lampiran E Script 1	xxx
Lampiran E Script 2	xxxi
Lampiran E Script 3	xxxii
Lampiran E Script 4	xxxiii