



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta, Indonesia: C.V Andi Offset.

Rustan, S. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Malpas, P. (2007). *Capturing Color*. Switzerland : AVA Publishing SA.

Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Design Action Collective. (2011). *Know Logo*.

Adams, S. & Morioka, N. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands-on Guide To Creating Logos*. United States of America: Rockport Publisher, inc.

S, Anggraini, L. & Nathalia. K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung, Indonesia: Nuansa Cendekia.

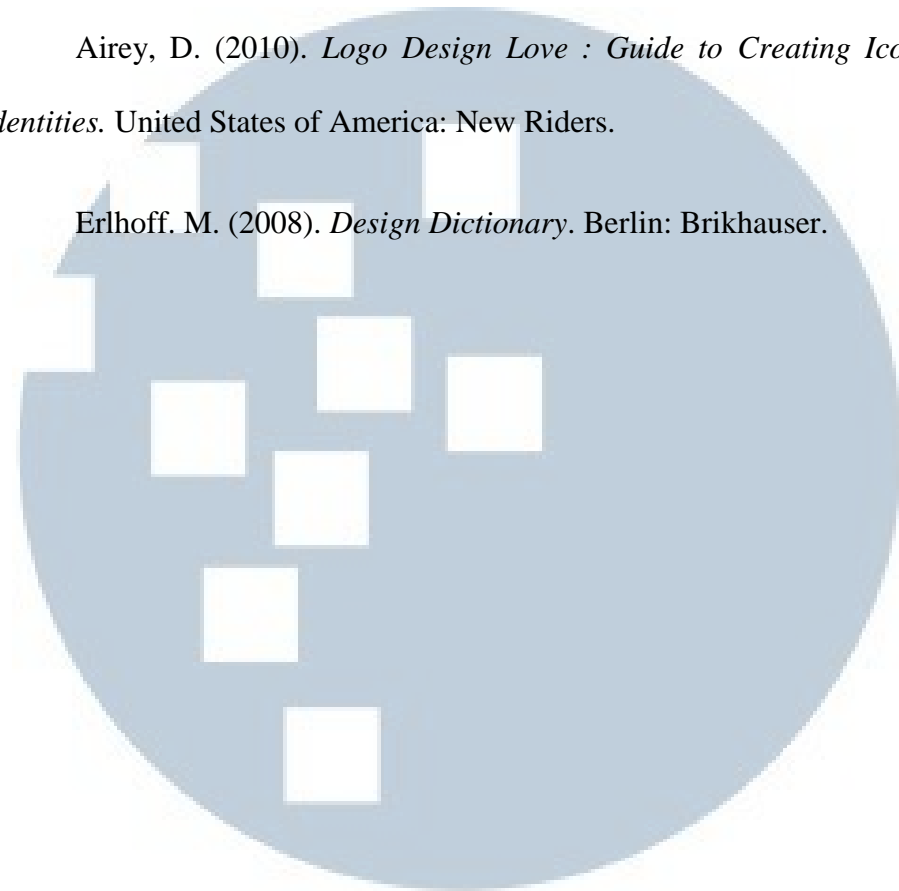
Airey, D. (2015). *Logo Design Love, A guide to creating iconic brand identities*. United States of America: New Riders.

Ambrose, G. & Harris, P. (2010). *Design Thinking*. Switzerland: AVA Publishing SA.

Rustan, S. (2008). *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utara.

Airey, D. (2010). *Logo Design Love : Guide to Creating Iconic Brand Identities*. United States of America: New Riders.

Erlhoff, M. (2008). *Design Dictionary*. Berlin: Brikhauser.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA