Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Wacik (2012), dalam bukunya yang berjudul "Adikriya Sulam Indonesia" menyebutkan bahwa definisi Seni sulam adalah salah satu bentuk seni atau kerajinan menghias suatu bahan (kain, kulit, atau bahan lainnya) dengan menggunakan benang dan jarum untuk membentuk sebuah pola desain yang beragam seperti flora, geometris, ataupun bentuk-bentuk lainnya (hlm.10).

Indonesia terkenal akan hasil kerajinan tradisionalnya, salah satu kerajinan yang masih jarang terdengar adalah Seni Sulam Sumatera Barat. Dalam sebuah artikel berita yang diambil dari cnnindonesia.com, diakses pada 2 Mei 2015, Seni Sulam di Indonesia kurang mendapat tempat dan hanya sedikit masyarakat yang mengenal dan mengetahui keberadaannya . Selain itu, Seni Sulam sering dianggap sebagai kegiatan orang pengangguran,membosankan dan kebanyakan dilakukan oleh orang tua, khususnya ibu-ibu yang sudah berusia.

Seni Sulam Sumatera Barat sudah diakui oleh dunia dan mendapatkan perhargaan dari PBB, lebih tepatnya Unesco Award of Excellence for Handicraft pada 2010. Walaupun seni sulam Sumatera Barat telah mendapatkan penghargaan, tetapi masih banyak masyarakat Indonesia yang tidak tahu akan hal yang sangat membanggakan tersebut. Salfrida N. Ramadhan, Ketua Komunitas Pecinta Sulam sulam mengatakan bahwa seni sulam banyak terdapat diberbagai daerah, tetapi

Perancangan Buku Tentang, Vanya Gunardi, FSD UMN, 2018

hanya beberapa daerah yang mampu bersaing dan berkembang seperti Aceh, Sumatera Barat, Kalimantan Timur dan Gorontalo. Sangat disayangkan, jika masyarakat Indonesia terutama generasi muda tidak mengenal seni sulam khususnya Sumatera Barat yang sudah ada sejak ratusan tahun yang lalu. Menurut Herawati Boediono,Ketua Umum Dewan Kerajinan Nasional, jika tidak melakukan pelestarian terhadap seni sulam maka salah satu dari kerajinan budaya khas Indonesia akan hilang dan tidak dikenal oleh generasi muda.

Oleh karena itu, penulis akan membuat tugas akhir dengan judul "Perancangan Buku tentang Seni Sulam Sumatera Barat". Buku dipilih oleh penulis sebagai solusi dari permasalahan ini karena buku merupakan media yang paling baik untuk mendokumentasikan sebuah kebudayaan daerah. Dengan buku ini diharapkan mampu memperkenalkan seni sulam Sumatera Barat dan mengajak masyarakat untuk mengenal lebih dekat dengan Seni Sulam Sumatera Barat tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang buku tentang Seni Sulam Sumatera Barat?

1.3. Batasan Masalah

Menurut Shimp (2007), dalam memahami komunikasi pemasaran dibagi menjadi 4 teori dasar yaitu *targeting, positioning, objective settting and budgeting. Targeting* dibedakan karakteristiknya menjadi demografis, psikografis, geografis dan geodemografis. Demografis terdiri atas karakterisktik seperti usia, pendapatan, dan jenis kelamin. Psikografis digambarkan dengan perilaku, gaya hidup dan

Perancangan Buku Tentang, Vanya Gunardi, FSD UMN, 2018

ketertarikan dari konsumen. Geografis dapat ditinjau berdasarkan wilayah geografisnya. Geodemografis adalah orang yang tinggal disatu lokasi yang sama dan memiliki ketertarikan dan gaya hidup yang sama seperti cluster atau perumahan (hlm. 96-107). Ruang lingkup dalam pembahasan Tugas Akhir ini akan dibatasi pada:

1. Demografis
   A. Target primer
      - Usia: 19-29 tahun
      - Jenis Kelamin: Perempuan
      - Pendapatan: SES A
   B. Target Sekunder
      - Masyarakat Umum Indonesia
2. Geografis
      - Sumatera Barat
3. Psikografis

   Masyarakat dengan latar belakang budaya Sumatera Barat dan yang tertarik untuk mengenal dan mempelajarai budaya Indonesia dengan tujuan melestarikan kebudayaan dan membawa kebudayaan agar dikenal oleh dunia.
4. Geodemografis

   Hunian : Perkotaan.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Perancangan Tugas Akhir ini juga dibatasi pada daerah asal dari seni sulam, penulis akan membatasi pembahasan seni sulam hanya pada seni sulam khas Sumatera Barat.

1.4. Tujuan Perancangan

Tujuan dari penelitian adalah: merancang buku tentang Seni Sulam Sumatera Barat.

1.5. Manfaat Perancangan

Perancangan buku ilustrasi ini diharapkan dapat :

1. Melestarikan kebudayaan Indonesia yang mengandung banyak nilai budaya yaitu Seni Sulam Sumatera Barat.
2. Mampu menjadi sarana edukasi bagi peminat sulam dan penyulam agar lebih berinovasi.
3. Menjadi sumber inspirasi dan tidak hanya berkembang di Sumatera Barat.
4. Menjadi media informasi berupa tulisan yang jelas dan lengkap, yang kemudian diturunkan ke generasi muda secara tertulis.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA