



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENERAPAN KONSEP HUMOR DALAM PEMBUATAN
VIDEO WEBINAR PT. PERTAMINA PERSERO**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Vina Grace
NIM : 12120210192
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vina Grace

NIM : 12120210192

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

Penerapan Konsep Humor dalam Pembuatan

Video Webinar PT. Pertamina Persero


dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Januari 2018

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Vina Grace

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN KONSEP HUMOR DALAM PEMBUATAN VIDEO

WEBINAR PT. PERTAMINA PERSERO

Oleh

Nama : Vina Grace
NIM : 12120210192
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 22 Januari 2018

Pembimbing



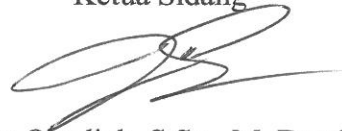
B. Yoseph S.P., B. Media A&Prod., M. ScrPr.

Penguji



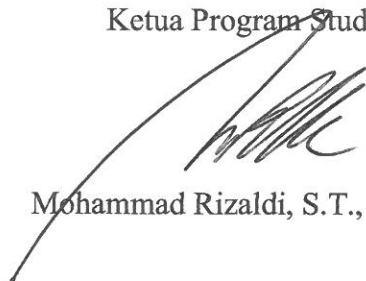
Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Ketua Sidang



Jason Obadiah, S.Sn., M. Des.Sc.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaannya dari awal proses pembuatan tugas akhir hingga akhirnya laporan tugas akhir selesai dengan baik dan tepat waktu.

Tugas akhir merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai kelulusan, setelah *project* tugas akhir selesai, laporan tugas akhir pun harus dibuat untuk meneliti dan menganalisa proses pembuatan hingga hasil jadi dari *project* tugas akhir tersebut.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendorong penulis hingga akhirnya laporan tugas akhir ini selesai dengan baik.

1. Mohammad Rizaldi, S.T, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara
2. Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.MediaA&Prod., M.ScrPr. selaku Dosen Pembimbing yang sudah banyak membantu dan membimbing penulis dalam penulisan laporan Tugas Akhir.
3. Andrew Gatot dan Dewi Hanifa yang telah mempercayai tim penulis untuk membuat video webinar ini.
4. Prillia Samantha, Herfina Yanet, Anggar Kusumanajati selaku kru inti tim produksi.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang telah sabar menunggu proses kelulusan penulis yang tidak cepat.

6. Jane Lorenti, Tante Anita Wallah, dan Om Frike yang telah sangat banyak membantu tim penulis selama proses *shooting*.
7. Oktavianus Arya Noventra yang selalu setia dan sabar mendampingi penulis mulai dari saat penulis masuk ke tim produksi hingga akhir proses penulisan laporan tugas akhir ini.

Tangerang, 8 Januari 2018



Vina Grace

ABSTRAKSI

PT. Pertamina Persero ingin menerapkan penggunaan webinar bagi seluruh karyawan, dan dibuatlah video promosi webinar dimana tugas penulis sebagai *copywriter* adalah untuk menuliskan naskah video promosi penggunaan webinar tersebut. Proses penulisan naskah merupakan proses yang menantang karena penulis harus membuat video dengan konsep humor guna lebih meningkatkan minat karyawan terhadap webinar. Sebelumnya penulis telah mengumpulkan teori dan acuan yang mendukung penerapan konsep humor pada video webinar, namun dalam proses penulisannya kemudian penulis tidak disiplin mengikuti acuan dan teori yang telah terkumpul sehingga naskah yang dihasilkan tidak sesuai dengan keinginan pihak PT. Pertamina selaku klien. Naskah baru pun dirancang dengan mengikuti teori dan acuan, yang kemudian akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini bagaimana proses penerapan humor dalam pembuatan video webinar ini.

Kata kunci : Webinar, *Copywriter*, Naskah, Konsep humor

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

PT. Pertamina Persero wants all of their employees to start using webinar, therefore a webinar promotion video is created in which the writer's job as a copywriter is to write a promotional video script for webinar. The process of writing the script was a challenging process because the author had to make a video with the concept of humor in order to further increase the interest of employees to use webinar. Previously the author has collected theories and references that support the application of the concept of humor in webinar video, but in the process of writing then the author did not apply the references and theories that had been collected so that resulting the script was not in accordance with the wishes of the PT. Pertamina as a client. The author then tried to make another script, but this time, by fully applying the references and theories, which will then be discussed in this final project report on how the process of applying humor concept in making of this webinar' script video.

Keywords: webinar, copywriter, script, concept of humor, humor

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Webinar	5
2.2. Corporate Video	6
2.2.1. <i>Account Executive</i>	7
2.2.2. <i>Creative Director</i>	7

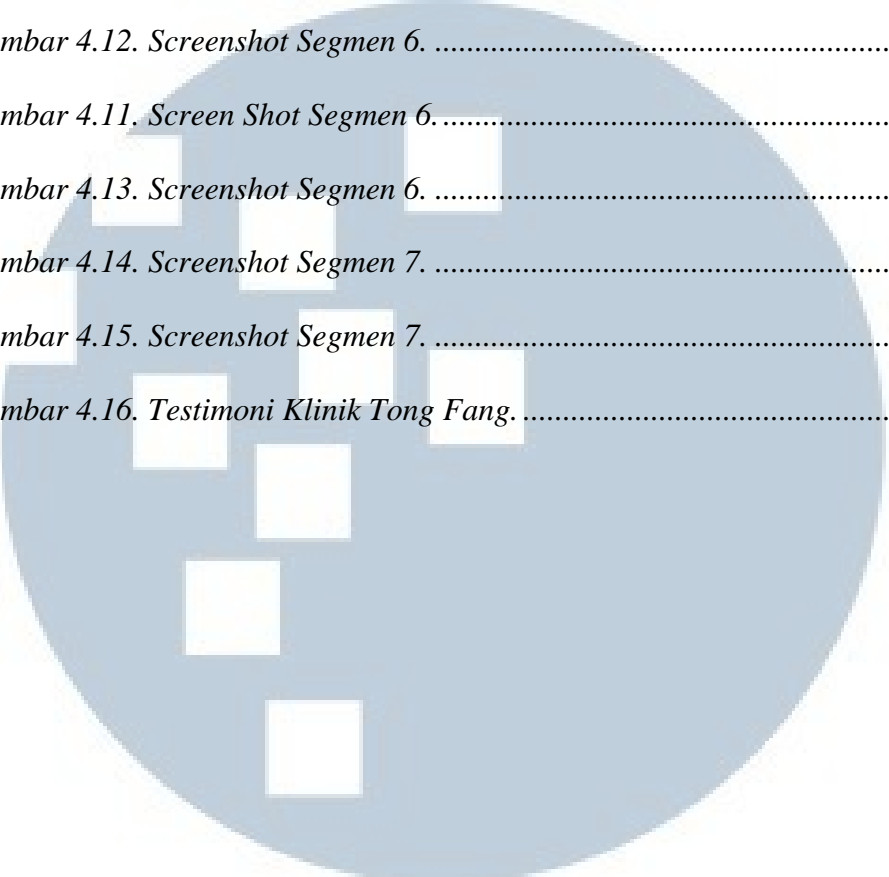
2.2.3. <i>Copywriter</i>	7
2.2.4. <i>Art Director</i>	8
2.3. <i>Copywriter</i>	8
2.4. <i>Creative Brief</i>	10
2.5. <i>Script</i>	10
2.5.1. <i>Visual</i>	12
2.5.2. <i>Audio</i>	12
2.6. <i>Three-Dimensional Character</i>	13
2.7. <i>Humor</i>	14
2.7.1. <i>Incongruity</i>	16
2.7.2. <i>Playful</i>	16
2.7.3. <i>Tension</i>	18
2.7.4. <i>Humor is Playful Incongruity</i>	18
2.8. <i>X & Y Generation</i>	19
2.9. <i>Trending Topics</i>	21
BAB III METODOLOGI.....	22
3.1. <i>Gambaran Umum</i>	22
3.2. <i>Creative Brief</i>	23
3.4. <i>Sinopsis</i>	23
3.5. <i>Acuan</i>	24
3.5.1. <i>Acuan Script</i>	24
3.5.2. <i>Acuan Konsep</i>	25
BAB IV ANALISIS.....	28
4.1. <i>Analisis Creative Brief</i>	28
4.2. <i>Perancangan Naskah</i>	32

4.3. Analisis Revisi Naskah	34
4.4. Perancangan Naskah Baru	35
4.5. Analisis 3D Karakter	37
4.6. Analisis Naskah Baru	40
4.6.1. Segmen 5 – Tua di Jalan	40
4.6.1.1 Visual	45
4.6.1.2. Audio.....	46
4.6.2. Segmen 6 – Liburan Bersama Istri	47
4.6.2.1. Visual	50
4.6.2.2. Audio.....	54
4.6.3. Segmen 7 – Parodi Testimoni	54
4.6.3.1. Visual	58
4.6.3.2. Audio.....	60
BAB V PENUTUP.....	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	xiv

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1. Tampilan webinar.....</i>	<i>6</i>
<i>Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi.....</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 2.3. Contoh Format A/V Script.....</i>	<i>11</i>
<i>Gambar 2.4. Kategori dan Teknik dalam Humor.....</i>	<i>15</i>
<i>Gambar 2.5. Contoh Jokes.....</i>	<i>17</i>
<i>Gambar 2.6. Diagram Proses Humor.....</i>	<i>19</i>
<i>Gambar 3.1. Two-Column A/V Script.....</i>	<i>24</i>
<i>Gambar 3.2. Contoh Format A/V Script.....</i>	<i>25</i>
<i>Gambar 3.3. Iklan Axis Iritology No. 36.....</i>	<i>25</i>
<i>Gambar 3.4. Iklan Axis Iritology No. 36.....</i>	<i>25</i>
<i>Gambar 3.5. Iklan Sale Stock.....</i>	<i>26</i>
<i>Gambar 3.6. Testimoni Klinik Tong Fang.....</i>	<i>27</i>
<i>Gambar 4.1. Creative Brief (Project).....</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 4.2. Creative Brief (Message).....</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 4.3. Creative Brief (Deliverables & Format).....</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 4.4. Sinopsis Rancangan Naskah Video Webinar Lama.....</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 4.5. Rancangan Naskah Video Webinar Lama.....</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 4.6. Flow Chart Video Webinar.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 4.7. Screenshot Segmen 5.....</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 4.8. Iklan Axis Iritology No. 36.....</i>	<i>47</i>
<i>Gambar 4.9. Naskah Segmen 6.....</i>	<i>49</i>
<i>Gambar 4.10. Iklan Sale Stock.....</i>	<i>52</i>



<i>Gambar 4.12. Screenshot Segmen 6.</i>	53
<i>Gambar 4.11. Screen Shot Segmen 6.</i>	53
<i>Gambar 4.13. Screenshot Segmen 6.</i>	54
<i>Gambar 4.14. Screenshot Segmen 7.</i>	58
<i>Gambar 4.15. Screenshot Segmen 7.</i>	60
<i>Gambar 4.16. Testimoni Klinik Tong Fang.</i>	60

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Three-dimensional Characterization.....	14
Tabel 4.1. 3D Karakter Doni.....	38
Tabel 4.2. Naskah Tua di Jalan.....	41
Tabel 4.3. Naskah Tua di Jalan.....	43
Tabel 4.4. Naskah Tua di Jalan.....	44
Tabel 4.5. Naskah Segmen 6 <i>Draft 1</i>	51
Tabel 4.6. Naskah Segmen 7.....	55

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Creative Brief xviii

LAMPIRAN B: *Script Locked* xxi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA