



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENJAGA
KESEHATAN GIGI AGAR TERHINDAR DARI
KARIES GIGI**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : William Koerniawan

NIM : 13120210376

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : William Koerniawan

NIM : 13120210376

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENJAGA KESEHATAN GIGI

AGAR TERHINDAR DARI KARIES GIGI

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14-1-2018



William Koerniawan

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENJAGA KESEHATAN GIGI AGAR TERHINDAR DARI KARIES GIGI

Oleh

Nama : William Koerniawan

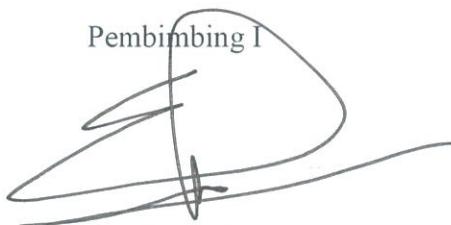
NIM : 13120210376

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 26-01-2018

Pembimbing I



Michelle Elise Lapian, S.Sn., M.M., M.Ds.

Pembimbing II



Joni Nur Budi K., S.Sn., M.Ds.

Pengaji



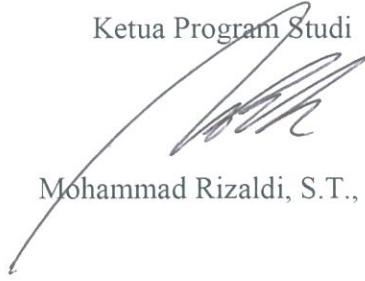
Francisca Retno S.R., S.Ds., M.Sn.

Ketua Sidang



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir yang berjudul "Perancangan Kampanye Sosial Menjaga Kesehatan Gigi dan Mulut" dengan baik dan tepat waktu.

Perancangan tugas akhir ini bertujuan karena tingginya angka karies di Indonesia, terutama bagi remaja usia 12-15 tahun. Melihat fenomena tersebut, penulis merasa tertantang untuk menciptakan kampanye sosial mengenai cara menggosok gigi yang benar. Penulis berharap perancangan kampanye ini dapat membawa manfaat dan berguna bagi masyarakat Indonesia.

Terselesaikannya tugas akhir ini juga tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak- pihak dibawah ini :

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Michelle Elise Lapian, S.Sn., M.M., M.Ds., dan Joni Nur Budi K., S.Sn.,M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah membantu dari awal hingga akhir tugas akhir dapat terselesaikan.
3. drg. Livia Yonathan, M.Si, drg. Maria Aurora Titiana SpKGA, drg.Widijanto Sudhana, M.Kes., selaku narasumber yang telah bersedia diwawancara dan memberikan banyak pengetahuan mengenai gigi dan karies gigi.

4. Kedua orangtua yang telah mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga detik ini.
5. Luz Clarita Sinjaya, Cynthia Sinjaya, dan Andreas Prasetyo yang telah memberikan semangat saat proses perancangan tugas akhir.
6. Teman sekelompok yang telah memberikan kritik dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir.

Tangerang, 14-01-2018



William Koerniawan

ABSTRAKSI

Yayasan Kesehatan Gigi Anak Indonesia (YKGAI) merupakan yayasan yang bergerak di bidang kesehatan gigi. Salah satu permasalahan kesehatan gigi di Indonesia adalah karies gigi. Kesehatan gigi merupakan penyakit ke-6 yang paling banyak diderita masyarakat Indonesia, dan remaja usia 12-15 tahun masuk dalam golongan dengan peningkatan karies gigi tertinggi di Indonesia. YKGAI telah melakukan kampanye sosial dengan melakukan pengajaran dan memproduksi alat-alat peraga untuk anak usia sekolah. Tetapi kampanye yang dilakukan YKGAI kurang berjalan maksimal, karena kurangnya strategi kampanye dan keterbatasan dalam memproduksi alat-alat peraga seperti *flipchart*, *poster*, *banner*, *merchandise*, dan lainnya. Dalam mendukung program pemerintah Republik Indonesia menuju Indonesia bebas karies pada 2030, maka diperlukan perancangan kampanye sosial untuk menjaga kesehatan gigi agar terhindar dari karies gigi.

Kata kunci : karies gigi, alat peraga, kampanye sosial, remaja usia 12-15 tahun.



ABSTRACT

Indonesian Dental Health Foundation Foundation (YKGAI) is a foundation engaged in the field of dental health. One of the dental health problems in Indonesia is dental caries. Dental health is the 6th most common disease among Indonesians, and children aged 12-15 are included in the group with the highest dental caries increase in Indonesia. YKGAI has conducted a social campaign by teaching and producing dental health aids for school-aged children. YKGAI's campaigns, however, are not running maximally, due to lack of campaign strategy and limitations in producing dental health aids such as flipcharts, posters, banners, merchandise, and others. In support of the government of the Republic of Indonesia to caries-free program in 2030, it is necessary to design a social campaign to maintain dental health in order to avoid dental caries.

Keyword : Dental Caries, dental health aids, social campaign, 12-15 years old



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	I
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	III
(NAMA DAN GELAR DOSEN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1. Prinsip Desain	6

2.1.2.	Elemen Desain	8
2.1.3.	Layout	10
2.1.4.	Teori Ilustrasi	12
2.1.5.	Tipografi.....	14
2.1.6.	Warna	18
2.1.7.	Psikologi Warna.....	19
2.1.8.	Buku Interaktif.....	20
2.1.9.	<i>Flat Design</i>	21
2.2.	Kampanye	23
2.2.1.	Jenis Kampanye	23
2.2.2.	Tahap Perencanaan Kampanye	24
2.2.3.	Metode Kampanye Sosial Ostergaard	24
2.2.4.	Media Kampanye	25
2.2.5.	AIDA.....	26
2.2.6.	Segmentasi Kaum Muda	27
2.3.	Gigi.....	28
2.3.1.	Fungsi Gigi	28
2.3.2.	Jenis Gigi.....	28
2.3.3.	Anatomi Gigi.....	31
2.3.4.	Bagian- Bagian Gigi.....	31
2.4.	Cara Merawat Kebersihan Mulut dan Gigi	32
2.4.1.	Menggosok Gigi yang Baik dan Benar	32
2.4.2.	Pemilihan Sikat Gigi dan Alat Bantu Sikat Gigi.....	34

2.5.	Karies Gigi	35
2.5.1.	Proses Terjadinya Karies Gigi	35
2.5.2.	Tingkat Keparahan Karies Gigi	36
2.5.3.	Penyebab Karies Gigi.....	38
2.5.4.	Penderita Karies Gigi di Indonesia	39
2.5.5.	Cara Mencegah Karies Gigi	41
BAB III METODOLOGI		43
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	43
3.1.1.	Wawancara	43
3.1.2.	Observasi.....	51
3.1.3.	<i>Focus Group Discussion</i>	52
3.1.4.	Kuisisioner.....	52
3.2.	Penyelenggara	63
3.3.	Studi Eksisting	68
3.3.1.	<i>I Like My Teeth</i> (America)	68
3.3.2.	Kampanye Gosok Gigi Pagi + Malam Pepsodent.....	70
3.3.3.	<i>Dumb Ways to Die</i>	72
3.4.	Metodologi Perancangan.....	74
3.4.1.	Perancangan Logo	74
3.4.2.	Perancangan Copywriting	75
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		77
4.1.	Konsep Perancangan Kampanye	77

4.1.1.	Tujuan Perancangan	77
4.1.2.	Jenis Kampanye	78
4.1.3.	Model Kampanye	78
4.1.4.	Pesan Kampanye	79
4.1.5.	Media Kampanye	80
4.1.6.	Tahapan Kampanye.....	81
4.1.7.	SWOT	82
4.2.	Konsep Pesan	83
4.2.1.	<i>Mind Mapping</i> dan <i>Brainstorm</i>	83
4.2.2.	Nama Kampanye	84
4.2.3.	Ide Kreatif Visual	85
4.3.	Konsep Perancangan Visual.....	86
4.3.1.	Logo	86
4.3.2.	Slogan.....	90
4.3.3.	<i>Colour Pallete</i>	90
4.3.4.	Ilustrasi Visual	91
4.3.5.	Aplikasi Perancangan.....	96
4.4.	Timeline Kampanye	109
4.5.	Budgeting	110
BAB V PENUTUP	111	
5.1.	Kesimpulan	111
5.2.	Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	XVI	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Penggunaan <i>Margin</i>	10
Gambar 2.2 <i>Modular Grid</i>	11
Gambar 2.3 Anantomi Huruf	14
Gambar 2.4 Colour Wheel Albert Munsell	19
Gambar 2.5 Gigi Seri	29
Gambar 2.6 Gigi Taring	30
Gambar 2.7 Gigi Geraham	30
Gambar 2.8 Anatomi Gigi.....	31
Gambar 2.9 Cara Menggosok Gigi Bagian Depan.....	34
Gambar 2.10 Cara Menggosok Gigi Bagian Belakang.....	34
Gambar 2.11 Proses Terjadinya Karies Gigi.....	36
Gambar 2.12 Karies Permukaan	36
Gambar 2.13 Karies Menegah.....	37
Gambar 2.14 Karies Dalam.....	38
Gambar 2.15 Prevelensi Penderita Karies berdasarkan umur	40
Gambar 3.1 Tabel Usia	53
Gambar 3.2 Tabel Jenis Kelamin	53
Gambar 3.3 Tabel Domisili.....	54
Gambar 3.4 Tabel Kegemaran Mengkonsumi Makanan Manis	55
Gambar 3.5 Tingkat Keseringan Mengkonsumsi Makanan Manis.....	56
Gambar 3.6 Tabel Makanan atau Minuman Manis yang digemari.....	57
Gambar 3.7 Tabel Jumlah Menggosok Gigi	58

Gambar 3.8 Tabel Cara Menggosok Gigi	59
Gambar 3.9 Tabel Alasan Tidak Menggosok Gigi dengan Benar	60
Gambar 3.10 Awareness mengenai Karies Gigi	61
Gambar 3.11 Penyebab Karies Gigi.....	61
Gambar 3.12 Pencegahan Karies Gigi	62
Gambar 3.13 Logo YKGAI	63
Gambar 3.14 Tampilan Website YKGAI.....	64
Gambar 3.15 Poster Kampanye I Like My Teeth	68
Gambar 3.16 Tampilan Website Ilikemyteeth.org	69
Gambar 4. 1 <i>Mind mapping</i>	84
Gambar 4. 2 Proses pencarian nama kampanye.....	85
Gambar 4. 3 Proses menentukan isi pesan kampanye.....	86
Gambar 4. 4 Sketsa Logo	87
Gambar 4. 5 Logo Ogah Karies	87
Gambar 4. 6 Colour Palette Logo	88
Gambar 4. 7 Tiporafi Logo Ogah Karies	89
Gambar 4. 8 Font Poetsen One	89
Gambar 4. 9 Font Beillingsday	90
Gambar 4. 10 Slogan Ogah Karies.....	90
Gambar 4. 11 Moodboard	91
Gambar 4. 12 Colour Pallete	91
Gambar 4. 13 Sketsa Karakter	92

Gambar 4. 14 Story Board Flipchart	97
Gambar 4. 15 Interaksi pada halaman 2	99
Gambar 4. 16 Interaksi pada halaman 3	99
Gambar 4. 17 Interaksi pada halaman 6	100
Gambar 4. 18 Interaksi pada halaman 7	100
Gambar 4. 19 Interaksi pada halaman 8	101
Gambar 4. 20 Interaksi pada halaman 9	101
Gambar 4. 21 Interaksi pada halaman 10	102
Gambar 4. 22 Interaksi pada halaman 12	102
Gambar 4. 23 Interaksi pada halaman 13	103
Gambar 4. 24 Interaksi pada halaman 16	103
Gambar 4. 25 Poster	104
Gambar 4. 26 X-Banner	105
Gambar 4. 27 Tampak Depan dan Belakang <i>Flyer</i>	106
Gambar 4. 28 Stiker	106
Gambar 4. 29 Pin	107
Gambar 4. 30 Mug	107
Gambar 4. 31 T-Shirt	108
Gambar 4. 32 Dental Health Kit	108
Gambar 4. 33 Notebook	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel SWOT Ilikemyteeth	69
Tabel 3. 2 Tabel SWOT Sikat Gigi Pepsodent	71
Tabel 3. 3 Tabel SWOT Dumb Ways to Die	73
Tabel 4. 1 Referensi Visual	93
Tabel 4. 2 Timeline Kampanye	109
Tabel 4. 3 Budgeting	110



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : KARTU KONSULTASI BIMBINGANXX

LAMPIRAN B: DISPLAY BOOTHXXVI

