



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Sebuah identitas visual sangatlah penting untuk kemajuan perusahaan. Selain sebagai faktor pembeda dengan kompetitor yang sejenisnya, identitas visual juga dapat membuat kesan kepada orang-orang yang melihatnya dan akan menciptakan *brand image* yang baik. Identitas visual sendiri merupakan salah satu elemen yang sangat penting untuk membangun sebuah *brand*.

Dari hasil data-data yang telah diperoleh penulis, masyarakat menyatakan bahwa Hotel Mega Anggrek seperti toko emas dan tidak seperti logo hotel. Hotel Mega Anggrek sudah berdiri sejak tahun 2003 dan merupakan hotel berbintang 3. Hotel ini berfokuskan kepada *business* hotel serta memiliki rencana untuk meningkatkan kelasnya menjadi hotel bintang 4. Selain itu, persepsi yang diinginkan dari Hotel Mega Anggrek adalah dikenal sebagai hotel yang megah dan besar dikawasan Anggrek. Dengan melakukan perancangan *rebranding* identitas melalui identitas visual yang baru maka akan membantu menegaskan bahwa Hotel Mega Anggrek ingin merubah *brand image* di masyarakat yang sebelumnya serta meningkatkan standardnya menjadi hotel berbintang 4.

Oleh sebab itu penulis melakukan perancangan *rebranding* melalui identitas visual Hotel Mega Anggrek dengan konsep perancangan ulang logo dan nama

menjadi Grand Anggrek dengan konsep kesuksesan dan kemegahan yang dilambangkan dengan daun *Sansevieria* berarti kesuksesan dan mahkota yang melambangkan kemegahan. Sehingga dari hasil perancangan *rebranding* Hotel Mega Anggrek melalui identitas visual tersebut dapat mengkomunikasikan *brand image* yang baru dan peningkatan standardnya menjadi hotel bintang 4.

## 5.2. Saran

Berdasarkan pengalaman yang telah dialami oleh penulis dalam perancangan *rebranding* melalui identitas visual ini, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan dalam melakukan perancangan ulang *rebranding* melalui identitas visual yaitu:

- 1.! Mengetahui terlebih dahulu fenomena atau urgensi yang sedang terjadi.
- 2.! Melakukan kajian dengan mengumpulkan data sebanyak mungkin dan akurat dari fenomena tersebut untuk dijadikan acuan dan memberikan solusi dari fenomena tersebut.

Penulis juga ingin memberikan saran untuk pihak hotel ketika telah melakukan perubahan identitas visual yang baru, alangkah baiknya jika membuat media promosi yang lebih baik dan diketahui oleh masyarakat. Serta memiliki *graphic designer* yang memahami desain dengan baik agar konsistensi dari logo dan desain tetap selaras.