



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PANTAI TONGACI SUNGAILIAT**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Yohanes Adrian Yogie Ananda  
NIM : 14120210447  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2018**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Adrian Yogie Ananda

NIM : 14120210447

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PANTAI TONGACI SUNGAILIAT**

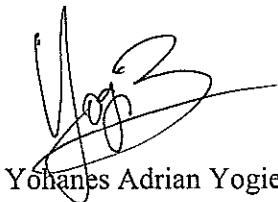
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juli 2018



Yohanes Adrian Yogie Ananda

## **HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PANTAI**

### **TONGACI SUNGAILIAT**

Oleh

Nama : Yohanes Adrian Yogie Ananda

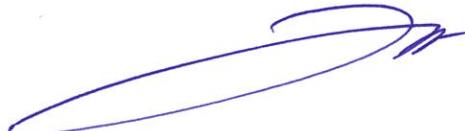
NIM : 14120210447

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

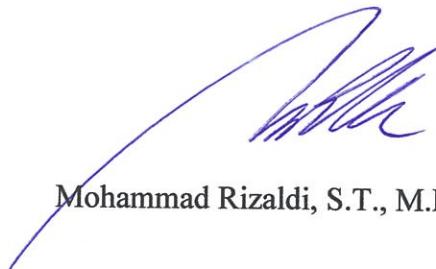
Tangerang, 16 Juli 2018

Pembimbing



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Pengaji



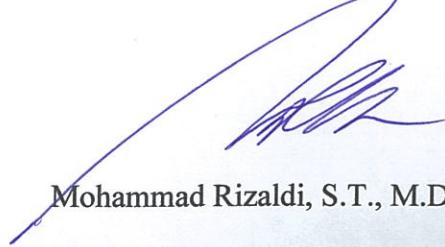
Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*Perancangan Media Promosi Pantai Tongaci Sungailiat*” dengan baik.

Melalui perancangan tugas akhir ini, penulis berharap agar Pantai Tongaci semakin dikenal oleh masyarakat luas khususnya masyarakat Pulau Bangka dan nantinya juga dapat dikenal oleh masyarakat Indonesia dan mancanegara.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kesempatan yang diberikan.
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing atas dukungan, bimbingan, dan arahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir.
3. Erwin Alfian, M.Ds., selaku dosen spesialis yang membantu memberikan berbagai saran dalam perancangan.
4. David selaku penanggungjawab Pantai Tongaci atas kesempatan dan bantuan berupa informasi yang diberikan.
5. Pihak Bella Wisata *Tour and Travel* atas kesempatan wawancara dan waktu serta informasi yang telah diberikan.

6. Keluarga terutama orang tua penulis yang selalu mendukung selama perancangan media promosi dan penulisan laporan ini baik dari segi moral hingga material.
7. Varian Jonathan dan Jennifer Rosemary yang selalu setia menemani dan mendukung dari tahap awal hingga akhir.
8. Richard, Asri, Sandi, Novandry, Della, serta teman-teman yang telah bersedia membantu menjadi model, fotografer, hingga memberikan motivasi serta mempersiapkan segala sesuatu demi kelancaran tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan, penulis bersedia menerima kritik dan saran untuk panduan dalam pembuatan karya selanjutnya. Akhir kata, semoga perancangan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 7 Juli 2018



Yohanes Adrian Yogie Ananda

## ABSTRAKSI

Pantai Tongaci merupakan pantai yang diresmikan pada tahun 2015 berlokasi di Kampung Pasir, Sungailiat, Kabupaten Bangka, Provinsi kepulauan Bangka Belitung. Pantai swasta milik Sian Sugito ini memiliki konservasi penyu pertama di Pulau Bangka dan terbaik di Indonesia. Selain konservasi penyu, terdapat fasilitas lain seperti restoran, kafe, *watersport*, fasilitas edukasi seperti museum garuda, galeri seni, perpustakaan, serta patung *terracotta* yang dibagi menjadi 4 area besar yaitu Penangkaran Penyu Tukik Babel, Watersport Tongaci, De Locomotief, dan Puri Ansell. Sayangnya tingkat *awareness* masyarakat masih kurang terhadap kehadiran Pantai Tongaci. Maka diperlukan perancangan promosi untuk Pantai Tongaci. Perancangan menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif melalui wawancara, kuesioner, dan observasi lokasi. *Big idea* perancangan adalah “tempat yang menggembirakan” dengan menampilkan “aktivitas menyenangkan di Pantai Tongaci” sebagai konsep visual. Pesan yang disampaikan adalah mengajak audiens bersenang-senang dan bergembira di Pantai Tongaci. Target perancangan ini merupakan dewasa muda usia 18 hingga 34 tahun dengan pendekatan AIDA melalui berbagai media berupa brosur, *flyer*, *billboard*, *x banner*, website, banner facebook, *instagram feeds*, dan *merchandise*.

Kata kunci : Pantai Tongaci, Penyu, Promosi



## **ABSTRACT**

*Tongaci Beach is a beach that was inaugurated in 2015 located in Kampung Pasir, Sungailiat, Bangka regency, Bangka Belitung island province. Sian Sugito's private beach has the first turtle conservation in Bangka Island and the best in Indonesia. In addition to turtle conservation, there are other facilities such as restaurants, cafes, watersport, educational facilities such as Garuda museums, art galleries, libraries, and terracotta sculptures that are divided into 4 major areas namely Turtle Breeding, Watersport Tongaci, De Locomotief, and Ansell Castle. Unfortunately the level of public awareness is still lacking on the presence of Tongaci Beach. So it is necessary to design promotion for Tongaci Beach. The design uses qualitative and quantitative data collection methods through interviews, questionnaires, and location observation. Big idea designing is "a joyful place" by displaying "fun activities in Tongaci Beach" as a visual concept. The message is to invite the audience to have fun and be happy at Tongaci Beach. This design target is young adults aged 18 to 34 years with AIDA approach through various media such as brochures, flyers, billboards, x banners, websites, facebook banners, instagram feeds, and merchandise.*

*Keywords:* Tongaci Beach, Turtle, Promotion



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
.....	IV
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XVII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XVIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	3
1.3.    Batasan Masalah .....	3
1.4.    Tujuan Tugas Akhir .....	5
1.5.    Manfaat Tugas Akhir .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1.    Pariwisata .....	6
2.1.1.    Jenis Pariwisata.....	8

2.1.2.	Unsur Pariwisata .....	9
2.1.3.	Wisatawan.....	9
2.2.	Promosi .....	11
2.2.1.	Definisi Promosi .....	11
2.2.2.	Jenis Promosi .....	11
2.2.3.	Tujuan Promosi.....	13
2.2.4.	Strategi Promosi.....	13
2.2.5.	Media Promosi .....	15
2.2.6.	STP.....	20
2.2.7.	Analisis SWOT .....	23
2.2.8.	AIDA.....	23
2.3.	Bangka Belitung.....	25
2.3.1.	Letak Geografis.....	26
2.3.2.	Demografis.....	26
2.4.	Pantai.....	27
2.4.1.	Pantai berlumpur .....	27
2.4.2.	Pantai berbatu.....	27
2.4.3.	Pantai berpasir.....	28
2.5.	Perancangan Visual.....	28
2.5.1.	Desain Grafis .....	28
2.5.2.	Elemen Desain .....	29
2.5.3.	Prinsip Dasar Desain.....	30
2.5.4.	Warna.....	34

2.5.5.	Tipografi .....	40
2.5.6.	Fotografi.....	42
2.5.7.	Ilustrasi.....	44
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>		<b>47</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data .....	47
3.1.1.	Observasi.....	47
3.1.2.	Wawancara.....	55
3.1.3.	Kuesioner .....	60
3.2.	Analisis SWOT .....	66
3.3.	Analisa Promosi.....	67
<b>BAB IV PERANCANGAN .....</b>		<b>70</b>
4.1.	Konsep Perancangan.....	70
4.1.1.	Mindmapping .....	71
4.1.2.	Brainstorming .....	72
4.1.3.	Big Idea.....	73
4.1.4.	Konsep Visual.....	74
4.1.5.	Brosur.....	84
4.1.6.	Flyer .....	90
4.1.7.	Billboard .....	92
4.1.8.	X Banner .....	93
4.1.9.	Media Sosial.....	95
4.1.10.	Merchandise.....	97

4.2.	Analisis Perancangan .....	99
4.2.1.	Tabel Analisa .....	99
4.2.2.	Brosur.....	101
4.2.3.	Flyer .....	105
4.2.4.	Billboard .....	107
4.2.5.	X Banner .....	108
4.2.6.	Media Sosial.....	110
4.2.7.	Budgeting.....	114
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
5.1.	Kesimpulan .....	115
5.2.	Saran .....	116



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Contoh Poster .....	16
Gambar 2. 2. Contoh X Banner .....	18
Gambar 2. 3. Contoh Stiker .....	18
Gambar 2. 4. Contoh <i>Merchandise</i> .....	19
Gambar 2. 5. Lambang daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung .....	25
Gambar 2. 7. Contoh variasi bentuk garis.....	29
Gambar 2. 8. Prinsip Gestalt.....	33
Gambar 2. 9. Warna Primer .....	35
Gambar 2. 10. Warna Sekunder .....	35
Gambar 2. 11. Warna tersier .....	36
Gambar 2. 12. Warna CMYK .....	36
Gambar 2. 13. <i>Warm and Cool Colors</i> .....	37
Gambar 2. 14. Perbandingan serif, sans serif, dan script .....	41
Gambar 3. 1. Bandara Depari Amir Pangkalpinang .....	48
Gambar 3. 2. Suasana Jalan Laut menuju Pantai Tongaci .....	49
Gambar 3. 3. Palang penunjuk jalan menuju lokasi Pantai Tongaci .....	49
Gambar 3. 4. Pintu masuk Pantai Tongaci.....	50
Gambar 3. 5. Suasana tepi Pantai Tongaci .....	50
Gambar 3. 6. Penangkaran Penyu usia 3-4 tahun di Pantai Tongaci .....	51
Gambar 3. 7. Penangkaran Penyu usia 1-2 tahun .....	51
Gambar 3. 8. Penyu usia 3 tahunan di Penangkaran Penyu.....	52
Gambar 3. 9. Papan nama De Locomotief saat imlek.....	52

Gambar 3. 10. Suasana di De Locomotief .....	53
Gambar 3. 11. Puri Ansell.....	53
Gambar 3. 12. Salah satu wahana Watersport Tongaci .....	54
Gambar 3. 13. David selaku penanggung jawab Pantai Tongaci .....	56
Gambar 3. 14. Cicilia, Penulis, dan Vio saat wawancara dengan Tour and Travel Bella Wisata.....	58
Gambar 3. 15. Rumus Slovin.....	60
Gambar 3. 17. Baliho vertical yang terletak di depan pintu masuk De Locomotief .....	67
Gambar 3. 18. Instagram De Locomotief .....	68
Gambar 3. 19. Instagram Pantai Tongaci.....	68
Gambar 3. 20. Facebook Pantai Tongaci .....	69
Gambar 3. 21. <i>User Interface</i> Website Pantai Tongaci .....	69
Gambar 4. 1. Mindmapping .....	72
Gambar 4. 2. <i>Moodboard</i> untuk <i>keywords</i> akrab, seru, dan bahagia.....	73
Gambar 4. 3. <i>Font</i> Third Rail.....	79
Gambar 4. 4. <i>Font</i> Chocolate covered raindrops .....	79
Gambar 4. 5. <i>Font</i> Raleway .....	80
Gambar 4. 6. Palet warna.....	81
Gambar 4. 7. Salah satu hasil foto pantai Tongaci .....	82
Gambar 4. 8. Hasil setelah foto ditambahkan <i>doodle art</i> .....	83
Gambar 4. 9. Proses setelah ditambah frame supergrafis .....	83
Gambar 4. 10. Desain alternative pertama.....	84

Gambar 4. 11. Desain alternative kedua .....	85
Gambar 4. 12. Desain alternative ketiga.....	85
Gambar 4. 13. Desain alternatif pertama untuk halaman 2 dan 3 .....	86
Gambar 4. 14. Desain alternatif kedua untuk halaman 2 dan 3 .....	87
Gambar 4. 15. Peta area Pantai Tongaci sebelum di desain ulang .....	88
Gambar 4. 16. Peta area Pantai Tongaci setelah di desain ulang.....	88
Gambar 4. 17. Tampak belakang brosur.....	89
Gambar 4. 18. Tampak depan Flyer.....	90
Gambar 4. 19. Tampak belakang Flyer.....	91
Gambar 4. 20. Contoh pengaplikasian billboard .....	92
Gambar 4. 21. Detail visual billboard.....	93
Gambar 4. 22. Visualisasi x banner .....	94
Gambar 4. 23. Tampilan facebook.....	95
Gambar 4. 24. Tampilan Website .....	96
Gambar 4. 25. <i>User Interface</i> dari tab menu area.....	96
Gambar 4. 26. Visualisasi Instagram Pantai Tongaci .....	97
Gambar 4. 27. Desain T shirt Pantai Tongaci .....	98
Gambar 4. 28. Desain mug, gantungan kunci, dan tas.....	98
Gambar 4. 29. Tampak depan brosur.....	101
Gambar 4. 30. Halaman 2 dan 3 brosur Tongaci Beach .....	102
Gambar 4. 31. Tampilan brosur bagian dalam dengan ukuran A4 .....	103
Gambar 4. 32. Tampak belakang brosur .....	104
Gambar 4. 33. Tampak depan dari flyer .....	105

Gambar 4. 34. Tampak belakang flyer.....	106
Gambar 4. 35. Billboard Pantai Tongaci .....	107
Gambar 4. 36. Xbanner Pantai Tongaci.....	109
Gambar 4. 37. Banner Facebook.....	110
Gambar 4. 38. Tampilan Instagram .....	111
Gambar 4. 39. Bagian atas pada halaman utama website .....	112
Gambar 4. 40. Bagian tengah website yang berupa deskripsi lokasi.....	112
Gambar 4. 41. Bagian bawah halaman utama website .....	113



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Tabel konsep visual .....	75
Tabel 4. 2. Perencanaan <i>Budgeting</i> .....	114



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN A: PERTANYAAN KUESIONER .....</b>	<b>XX</b>
<b>LAMPIRAN B: JAWABAN KUESIONER .....</b>	<b>XXIV</b>
<b>LAMPIRAN C: LEMBAR BIMBINGAN.....</b>	<b>XXIX</b>
<b>LAMPIRAN D: DOKUMENTASI BOOTH .....</b>	<b>XXXIV</b>

