



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Martasudjita. (2003). *Sakramen-Sakreamen Gereja*. Kanisius. Yogyakarta.
- Komisi Liturgi KWI. (1993). *Puji Syukur: Buku Doa dan Nyanyian Gerejawi*. Jakarta: Obor.
- Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kampanye Public Relation*. Depok
- Cullen, Kristin. (2007). *Layout Workbook*. Massachusetts.
- Poulin, Richard. (2012). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Massachusetts: .
- Arnston, Amy. (2012). *Graphic Design Basic, Sixth Edition*. Boston: .
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution, Fourth Edition*. Boston: .
- Luhur, Yedija. (2013). *Memotret Model: Asian Style Photography*. Jakarta: .
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: .
- Shimp, Tarrance A. (2010). *Advertising Promotion, and Other Aspect of Integrated Marketing Communication*. USA: Shouth-Western.
- Campbell, Richard. (2015). *Media Essentials a Brief Introduction*. Bedford: St. Martin's.
- Underdahl, Keith. (2003). *Digital Video for Dummies*. New York.