



Hak cipta dan penggunaan kembali:


Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Airey, D. (2009). *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities*. New York: Adams Media.
- Ambrose, G., Harris, Paul. (2005). *Colour*. UK: AVA Publishing.
- Anggraini, S. L., & Nathania, K. (2014). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Grimley, C., & Love, M. (2007). *Color, space, and style: All the details interior designers need to know but can never find*. United Kingdom: Rockport.
- Jury, D. (2009). *What is typography? Essential design handbooks*. United Kingdom: Rotovision.
- Kartika, D. J., & Wijaya, R, S. (2015). *Logo: Visual asset development*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, Wong, Saunders, Armstrong. (2005). *Principles of marketing (4th ed.)*. England: Pearson.
- Kotler, Armstrong. (2011). *Principles of marketing (14th ed.)*. New Jersey: Pearson.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solution: 4th edition*. Boston: Wadsworth.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2008). *Design basics: International student edition*. Boston, USA: Thompson Higher Education.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research: A guide to design implementation*. Sans Fransisco: John Wiley & Sons.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- 
- Saltz, I. (2011). *Typography essentials: 100 design principles for working with type*. United Kingdom: Rockport.
- Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam desain grafis (edisi diperbarui)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, S. (2010). *Semiotika komunikasi visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tondreau, B. (2009). *Layout essentials: 100 design principles for using grids (design essentials) 1st edition*. United Kingdom: Rockport.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA