



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU MENGENAI TRADISI PERAYAAN CAP GO MEH

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Yulian Kurniawan
NIM : 14120210119
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulian Kurniawan

NIM : 14120210119

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI TRADISI PERAYAAN

CAP GO MEH

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Januari 2018



Yulian Kurniawan

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI TRADISI PERAYAAN CAP GO MEH

Oleh

Nama : Yulian Kurniawan

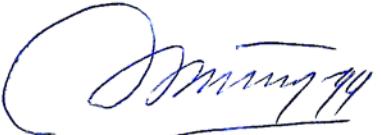
NIM : 14120210119

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

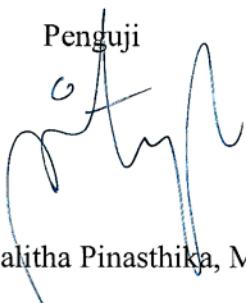
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing



Aditya Satyagraha S.Sn., M.Ds.

Pengaji


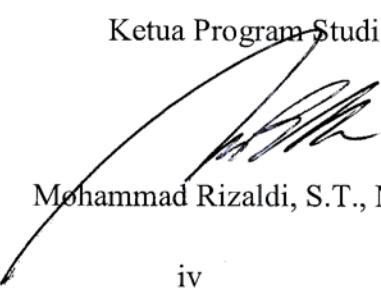
Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds

Ketua Sidang



Prima M.R. Singgih, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Buku Mengenai Tradisi Perayaan Cap Go Meh” dapat terselesaikan dengan baik. Melalui laporan tugas akhir ini penulis tertarik untuk mengangkat topik pembahasan mengenai pemahaman makna yang terkandung dalam perayaan Cap Go Meh khususnya kepada generasi muda Tionghoa dan masyarakat umum. Pemilihan topik ini didasarkan pada riset yang telah dilakukan penulis yang menyatakan banyak generasi muda Tionghoa sekarang tidak mengetahui makna yang terkandung di dalam perayaan Cap Go Meh.

Melalui laporan tugas akhir ini, penulis akan melakukan perancangan buku ilustrasi yang digunakan sebagai pedoman generasi muda Tionghoa dan masyarakat umum dapat mengenal lebih dalam mengenai makna yang terkandung dalam perayaan Cap Go Meh, sehingga dengan adanya buku ini sebagai suatu cara pendekatan kultural tradisional kepada generasi muda Tionghoa.

Akhir kata, penulis berharap dengan adanya laporan tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai refrensi bagi para generasi muda Tionghoa dan masyarakat umum dapat memahami makna perayaan Cap Go Meh yang merupakan aspek kebudayaan yang harus dilestarikan karena merupakan warisan budaya leluhur.

Terselesaikannya penyusunan Laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Aditya Satyagraha S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan banyak masukkan, sabar dan tabah menghadapi penulis selama proses pembuatan laporan tugas akhir ini.
3. Xs. Buanajaja B.S., selaku Dewan Penasihat Majelis Tinggi Agama Kong Hu Cu Indonesia, yang telah memberikan banyak informasi mengenai tradisi Tionghoa.
4. Oey Tjin Eng, selaku Humas Kelenteng Boen Tek Bio sekaligus tetua komunitas Cina Benteng di daerah Tangerang yang telah memberikan banyak refrensi dan masukkan.
5. Sunarko, selaku Ketua pengelola Kelenteng Tek Seng Bio Cikarang yang telah menyediakan waktu untuk diwawancara.
6. Surikin, selaku Kepala pengawas pembangunan Museum Hakka yang telah menyediakan waktu untuk diwawancara.
7. Retno Kristy, selaku *Senior Editor Elex Media* yang telah menyediakan waktu untuk diwawancara.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat tiada henti sehingga penulis dapat melaksanakan serta menyelesaikan laporan tugas akhir dengan sangat baik.
9. Vaneshia Tjen, selaku rekan seperjuangan menelusuri tempat-tempat wawancara dan telah memberikan banyak bantuan dan masukkan kepada penulis selama proses pembuatan laporan tugas akhir ini.
10. Marina Liberti Lias, Marlinda Hendri, Stephen Taslim Kohar, Billy Chandra, Julianto yang telah memberikan banyak bantuan dan masukkan kepada penulis selama proses pembuatan laporan tugas akhir ini.
11. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses penggerjaan laporan tugas akhir ini.

Tangerang, 26 Januari 2018

A handwritten signature consisting of stylized letters 'Y' and 'K'.

Yulian Kurniawan

ABSTRAKSI

Sejak terjadinya transisi perayaan tradisi Cap Go Meh, banyak generasi muda Tionghoa yang tidak mengetahui makna yang terkandung perayaan Cap Go Meh terutama generasi muda Tionghoa. Perayaan Cap Go Meh diselenggarakan dua minggu setelah perayaan Tahun Baru Imlek yang menandakan berakhirnya perayaan Tahun Baru Imlek. Sebagai salah satu bentuk penyesuaian pada generasi muda Tionghoa maka dibuatlah Perancangan buku ilustrasi sebagai media untuk menyampaikan informasi kepada generasi muda sekarang mengenai tradisi perayaan Cap Go Meh.

Hasil akhir dari tugas akhir ini berupa buku ilustrasi mengenai tradisi perayaan Cap Go Meh yang akan mengupas lebih dalam mengenai makna yang terkandung dalam perayaan Cap Go Meh, khususnya kepada generasi muda Tionghoa dan masyarakat umum.

Kata kunci: Cap Go Meh, Buku Ilustrasi, Tionghoa.



ABSTRACT

Since the transition of Cap Go Meh Festival, many young generation do not know about the meaning of Cap Go Meh Festival culture, especially the chinese young generations. Cap Go Meh Festival was celebrate two weeks after Chinese New Year signifying the end of Chinese New Year. As form of adjustment on chinese young generations, lead to illustration book as a media to inform the chinese young generations with regard to hold a tradition of the celebration of Cap Go Meh Festival.

The result of this project is an illustration book about Cap Go Meh Festival culture which is discuss more intense the meaning in celebrating Cap Go Meh Festivals, espicially for chinese young generations and society

Keywords: Cap Go Meh, Ilustration,Chinese.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESEAHAN TUGAS AKHIR ... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	2
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Buku Ilustrasi	4
2.1.1. Buku	4

2.1.2.	Ilustrasi.....	6
2.1.3.	Perancangan Buku.....	11
2.2.	Cap Go Meh	23
2.2.1.	Sejarah Cap Go Meh	23
2.2.2.	Lengenda Cap Go Meh	24
2.2.3.	Budaya Khas Cap Go Meh.....	24
2.2.4.	Nilai-Nilai Perayaan.....	28
2.3.	Tinjauan Mengenai Psikologi Remaja	30
BAB III METODOLOGI		31
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	31
3.1.1.	Wawancara.....	31
3.1.2.	Kuesioner	39
3.1.3.	Observasi.....	46
3.1.4.	Studi Literatur	48
3.2.	Metodologi Perancangan.....	49
3.3.	Skematika Perancangan	51
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		52
4.1.	Konsep Perancangan	52
4.1.1.	Tujuan Perancangan	53
4.1.2.	Strategi Perancangan Buku	53
4.1.3.	<i>Mindmapping</i>	55
4.1.4.	<i>Brainstorming</i>	57

4.1.5. <i>Moodboard</i>	61
4.2. Analisis Perancangan Visual.....	62
4.2.1. Konten	62
4.2.2. Tipografi.....	67
4.2.3. <i>Layout</i>	69
4.2.4. Warna	70
4.3. Proses dan Aplikasi pada Media	71
4.3.1. Illustrasi.....	71
4.3.2. Layout	77
4.3.3. Hasil Akhir Layout Keseluruhan	79
4.4. Media Pendukung	95
4.4.1. Pin	95
4.4.2. Gantungan Kunci	96
4.4.3. Sticker	96
4.4.4. Notes	97
4.4.5. Botol Tumbler	97
4.4.6. Angpao	98
4.4.7. Kaos	98
4.4.8. Kipas	99
4.4.9. <i>Memo Standee</i>	100
4.4.10. <i>Totebag</i>	100
4.5. <i>Budgeting</i>	101
4.5.1. Biaya Desain	102

4.5.2.	Biaya Produksi	102
4.5.3.	Biaya <i>Merchandise</i>	104
BAB V PENUTUP.....		106
5.1.	Kesimpulan	106
5.2.	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		XIV
LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN.....		XVI
LAMPIRAN B: LEMBAR BIMBINGAN SPESIALIS.....		XVIII
LAMPIRAN C: KUESIONER		XIX
LAMPIRAN D: DISPLAY		XX



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Ilustrasi Literal	6
Gambar 2.2. Ilustrasi Konseptual.....	7
Gambar 2.3. Ilustrasi Manual/Tradisional	8
Gambar 2.4. Ilustrasi Digital.....	8
Gambar 2.5. Ilustrasi Gabungan.....	9
Gambar 2.6. Ilustrasi Fotografi	9
Gambar 2.7. Elemen Visual (Foto)	13
Gambar 2.8. Elemen Visual (<i>Artworks</i>).....	14
Gambar 2.9. <i>Modular Grid</i>	16
Gambar 2.10. Contoh <i>Sequence</i>	17
Gambar 2.11. Contoh Emphasis	18
Gambar 2.12. Contoh Keseimbangan Simetris	19
Gambar 2.13. Contoh Keseimbangan Asimetris.....	19
Gambar 2.14. Contoh <i>Unity</i>	20
Gambar 2.15. Warna dalam budaya Tionghoa.....	22
Gambar 2.16. Lontong Cap Go Meh.....	25
Gambar 2.17. Pertunjukan Barongsai	27
Gambar 2.18. Pertunjukan Liong	28
Gambar 2.19. Makan Bersama saat Cap Go Meh.....	29
Gambar 3.1. Wawancara Kepada Xs. Buanajaja B.S (paling depan)	33
Gambar 3.2. Wawancara Kepada Oey Tjin Eng (sebelah kanan).....	34
Gambar 3.3. Wawancara Kepada Bapak Surikin.....	36

Gambar 3.4. Wawancara Kepada Pak Sunarko	37
Gambar 3.5. Wawancara kepada Ibu Retno.....	39
Gambar 3.6. Rumus Slovin	39
Gambar 3.7. Data Jumlah Etnis Tionghoa	40
Gambar 3. 8. Contoh Kuesioner.....	41
Gambar 3.9. Pengetahuan tentang hari raya tionghoa.....	42
Gambar 3.10. Pengetahuan tentang partisipasi perayaan.....	43
Gambar 3.11. Pengetahuan tentang waktu perayaan	43
Gambar 3.12. Pengetahuan tentang alasan tidak merayakan	44
Gambar 3.13. Pengetahuan tentang makna perayaan.....	45
Gambar 3.14. Perayaan Cap Go Meh Masa Kolonial.....	46
Gambar 3.15. Buku Ilustrasi Cap Go Meh.....	47
Gambar 3.16. Skematika Perancangan.....	51
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i>	56
Gambar 4.2 . <i>Tone of voice</i>	57
Gambar 4.3 . <i>Moodboard</i>	61
Gambar 4.4 .Struktur Buku	63
Gambar 4.5. Tipografi.....	68
Gambar 4.6. <i>Modular Grid</i> yang Digunakan	69
Gambar 4.7. Warna	70
Gambar 4.8 .Perancangan Sketsa Manual & Digital.....	72
Gambar 4.9. Proses <i>Line Art</i> pada <i>Cover</i>	73
Gambar 4.10. Proses <i>Color Base</i> pada <i>Cover</i>	74

Gambar 4.11. Proses <i>Shading</i> pada <i>Cover</i>	75
Gambar 4.12. Proses <i>Highlight</i> pada <i>Cover</i>	75
Gambar 4.13. Hasil Akhir <i>Finnishing</i> pada <i>Cover</i>	76
Gambar 4.14. Proses Perancangan <i>Layout</i> Awal	77
Gambar 4.15. Proses Perancangan <i>Layout</i> Final.....	78
Gambar 4.16. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada <i>Cover</i>	79
Gambar 4.17. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Kata Pengantar	80
Gambar 4.18. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Daftar Isi.....	81
Gambar 4.19. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Bagian Bab 1.....	81
Gambar 4.20. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Sejarah Perkembangan Tionghoa	82
 Gambar 4.21. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Sejarah Imlek dan Cap Go Meh	82
Gambar 4.22. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Bagian Bab 2.....	83
Gambar 4.23. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Konfusius.....	83
Gambar 4.24. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Asal Usul & Legenda Cap Go Meh	84
Gambar 4.25. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Perlengkapan Cap Go Meh.....	85
Gambar 4.26. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Tempat & Waktu Cap Go Meh	85
Gambar 4.27. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Aktivitas Cap Go Meh.....	86
Gambar 4.28. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Kreasi Lampion Cap Go Meh	87
Gambar 4.29. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Pertunjukkan Barongsai	87

Gambar 4.30. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Pertunjukkan Liong	88
Gambar 4.31. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Makanan khas Cap Go Meh ...	89
Gambar 4.32. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Interaktif	89
Gambar 4.33. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Bagian Bab 3.....	90
Gambar 4.34. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Makna Perayaan Cap Go Meh90	
Gambar 4.35. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Nilai Perayaan Cap Go Meh... 91	
Gambar 4.36. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Bagian Bab 4.....	91
Gambar 4.37. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Cap Go Meh Masa Kolonial... 92	
Gambar 4.38. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Cap Go Meh Masa Sekarang.. 92	
Gambar 4.39. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Catatan.....	93
Gambar 4.40. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Indeks	94
Gambar 4.41. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Daftar Pustaka	94
Gambar 4.42. Hasil Akhir <i>Layout</i> pada Halaman Profil Penulis	95
Gambar 4.43. Desain Pin	95
Gambar 4.44. Desain gantungan kunci	96
Gambar 4.45. Desain <i>sticker</i>	96
Gambar 4.46. Desain <i>Notes</i>	97
Gambar 4.47. Desain <i>tumbler</i>	97
Gambar 4.48. Desain <i>Angpao</i>	98
Gambar 4.49. Desain kaos	99
Gambar 4.50. Desain kipas	99
Gambar 4.51. Desain <i>Memo standee</i>	100
Gambar 4.52. Desain <i>Totebag</i>	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi Buku Cap Go Meh.....	47
Tabel 4.1. Hasil <i>Brainstorming</i> Gaya Visual - Karakter.....	58
Tabel 4.2. Hasil <i>Brainstorming</i> Warna	59
Tabel 4.3. Hasil <i>Brainstorming</i> Tipografi.....	60
Tabel 4.4. Hasil <i>Brainstorming</i> Struktur Buku	60
Tabel 4.5. Perhitungan Biaya <i>Merchandise</i>	104



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN.....	XVII
LAMPIRAN B: LEMBAR BIMBINGAN SPESIALIS.....	XVIII
LAMPIRAN C: KUESIONER	XIX
LAMPIRAN D: DISPLAY	XX

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA