



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dalam pembuatan Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” yang efektif diperlukan nilai-nilai pesan yang dapat dengan mudah dikenali dan diingat oleh setiap masyarakat yang melihat, contohnya; membuat desain-desain poster atau pun stiker yang menarik untuk ditempelkan di berbagai toilet-toilet umum yang tersebar di wilayah Jakarta. Melalui desain kampanye ini dapat menjawab dari masalah yang ingin disampaikan untuk menggunakan dan menghemat penggunaan air bersih dengan tidak membuang air bersih yang ada secara berlebihan sehingga nantinya air bersih tidak akan habis dan masih tersedia untuk kehidupan yang mendatang.

Dalam menumbuhkan suatu kesadaran agar setiap masyarakat peduli dengan pemborosan air bersih, maka dapat dibuat desain poster yang mewakili sebagian penduduk di Jakarta yang masih mengalami kesulitan dalam mendapatkan air bersih dan hal ini pun terangkum dalam desain poster Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” yang sedang mengantri air bersih. Poster ini memberikan pengertian masih banyak daerah yang sulit mendapatkan air bersih dan diharapkan dengan adanya

poster tersebut dapat menggugah para masyarakat agar lebih peduli dengan orang-orang sekitar dan juga pada dampak pemborosan air bersih.

Untuk membuat rancangan media komunikasi visual yang mampu meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” ini maka dibuatlah suatu desain baru yang lebih menarik perhatian dari masyarakat sekitar dengan menggunakan warna-warna yang sudah dikenal dekat oleh masyarakat karena dari warna inilah yang dapat membantu para masyarakat lebih mudah mengingat isi pesan dari Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih”. Media-media iklan yang dibuat juga memiliki penempatan yang tepat pada pemasangan sehingga isi pesan Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” dapat langsung tersampaikan pada masyarakat, mulai dari media iklan dalam bentuk poster, slogan, stiker, gantungan keran air, pewangi ruangan, dan juga magnetik kulkas.

Dengan adanya media-media inilah yang menjadikan Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” dapat mencapai tingkat keberhasilan yaitu mengajak para masyarakat untuk lebih bijak dalam menggunakan air bersih dan tidak boros dalam penggunaan air bersih untuk kehidupan di masa depan yang lebih baik lagi.

## 5.2 Saran

Penghematan air bersih inilah yang dapat menjadikan kehidupan masa depan yang lebih baik lagi. Dengan media kampanye yang menarik akan membuat masyarakat lebih peduli dengan tingkat penurunan air bersih dan mengajak masyarakat untuk menghemat air. Akan tetapi hal tersebut tidak cukup untuk mengurangi pemakaian air bersih secara berlebihan dengan melakukan dengan media kampanye ini, tetapi perlu diperhatikan hal-hal lain yang dapat menunjang agar pesan dari kampanye sosial ini dapat terlaksanakan dengan baik. Beberapa saran yang diberikan pada saat penelitian, adalah :

- Pemerintah lebih memperhatikan penggunaan air tanah dan lebih memberikan informasi secara jelas kepada masyarakat terhadap tingkat penurunan air tanah agar masyarakat dapat lebih peduli.
- Badan kepemimpinan daerah lebih memperhatikan dan menanggulangi masalah tentang sulitnya keberadaan air bersih di beberapa daerah agar setiap masyarakat mendapatkan air bersih secara baik.
- Membuat bentuk-bentuk iklan pada media cetak atau elektronik yang lebih menarik agar dapat mudah diingat para masyarakat sehingga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap penggunaan air bersih secara tidak berlebihan.
- Menggunakan media yang dapat menarik perhatian masyarakat sehingga masyarakat akan tertarik melihat dari kampanye tersebut.
- Menggunakan air secara bijaksana untuk kehidupan sesama.