



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berdasarkan dari kegunaannya, air merupakan sumber kehidupan yang tidak dapat tergantikan. Air juga merupakan kebutuhan yang sangat penting untuk kelanjutan hidup manusia, selain kebutuhan sandang dan pangan. Selain itu limbah pabrik, limbah rumah tangga, dan lain-lain juga mencemarkan sumber air tanah yang ada, pemanasan dunia yang dialami selama ini juga menyebabkan cuaca yang tidak terkendali. Untuk itu dalam Kampanye Sosial Dengan Tema “Penghematan Air Bersih” ini, ingin mengajak masyarakat meningkatkan kesadaran, membangun dan menggunakan air dengan hemat, yang khususnya tinggal di kota Jakarta dan sekitarnya supaya tidak terjadi kekurangan air bersih dikehidupan mendatang.

Saat ini penggunaan air bersih di Jakarta masih sangatlah kurang, bisa dilihat kualitas air semakin menurun disebabkan karena kondisi air tanah yang semakin menurun disebabkan banyaknya air yang terkuras. Hasil dari pengamat perkotaan dari Universitas Trisakti Yayat Supriatna mengatakan, “Pemprov DKI harus segera mengecek seluruh sentra industri seperti pabrik, rumah sakit, restoran, hotel serta gedung bertingkat, sebab pada umumnya sentra-sentra seperti inilah yang

menguras air tanah secara besar-besaran”<sup>1</sup> Sehingga banyak dari penduduk di kota Jakarta mengalami kesulitan dalam mendapatkan air bersih dan tidak sedikit pun di berbagai tempat untuk mendapatkan air bersih mereka harus mengeluarkan banyak uang.

Pentingnya ketersediaan air bersih memunculkan ide untuk menggerakkan aksi dalam Kampanye Sosial Dengan Tema ”Penghematan Air Bersih” supaya tidak terjadi pemborosan air bersih yang berlebihan serta penggunaan air yang lebih efisien dan terkendali. Dalam Tugas Akhir yang dibuat ini, berupa kampanye sosial yang akan diletakkan ditempat-tempat yang berhubungan dengan air yang banyak didatangi oleh masyarakat, seperti didalam toilet umum.

Kampanye ini diletakkan di dalam toilet, karena toilet merupakan salah satu dari banyak tempat dimana masyarakat banyak menggunakan air seperti mencuci tangan. Pada umumnya saat mencuci tangan dengan sabun banyak masyarakat yang membiarkan air tetap mengalir dari keran.

Dalam mencuci tangan dijelaskan dalam sebuah artikel [www.ibudanbalita.com](http://www.ibudanbalita.com).”Biasakan Anak Cuci Tangan”.<sup>2</sup> bahwa mencuci tangan selama 10 detik untuk menghilangkan sabun itu cukup. Dengan

---

<sup>1</sup> <http://www.nusantara.rakyatmerdekaonline.com>. Krisis Air dan Penurunan Tanah di DKI Makin Parah. 2011.

<sup>2</sup> <http://www.ibudanbalita.com>. “Biasakan Anak Mencuci Tangan”. 2011.

cara gunakan sabun secukupnya kemudian di gosok, jika sudah cukup kemudian dibilas dengan air, mencuci tangan bisa sambil menyanyikan lagu “*happy birthday*” karena lamanya waktu yang dibutuhkan untuk menyanyikan satu kali lagu tersebut cukup untuk selama proses mencuci tangan dari mengusap sabun sampai membilasnya dengan cara tersebut kita dapat menghemat air bersih. Maka dari pada itu Tugas Akhir ini akan dilakukan melalui media Kampanye Sosial yang akan diletakkan ditempat-tempat toilet umum yang banyak menggunakan air bersih, seperti perguruan tinggi, sekolah, *mall*, dan lain-lain.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah yang diambil dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagaimana membuat Kampanye Sosial tentang “Penghematan Air Bersih” yang efektif ?
2. Bagaimana membuat Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” yang mampu menumbuhkan kesadaran masyarakat akan dampak pemborosan air bersih?
3. Bagaimana membuat rancangan media komunikasi visual yang mampu meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” ?

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan Tugas Akhir ini terdapat pembatasan masalah yaitu Kampanye Sosial Dengan Tema “Penghematan Air Bersih” untuk daerah Jakarta dan sekitarnya.

Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” ini ditujukan untuk daerah Jakarta dengan khalayak sasaran pelajar dari usia 16-23 tahun (setara SMU dan sederajat serta Perguruan Tinggi) dengan faktor psikografis memiliki gaya hidup yang peduli akan kesehatan, berwawasan luas serta berpikiran terbuka dan peduli akan air bersih atau lingkungan hidup yang sehat, dan memiliki rasa ingin tahu yang besar terhadap permasalahan lingkungan kehidupan disekitarnya.

Dipilihnya segmentasi umur 16-23 tahun (setara SMU dan sederajat serta Perguruan Tinggi) karena mereka generasi yang dalam siklus kehidupan merupakan generasi yang masih memiliki waktu berkembang yang memiliki rasa ingin tahu yang lebih. Pemilihan segmentasi ini atas pertimbangan bahwa usia ini relatif masih muda dan dapat memberikan atau menginformasikan kepada orangtua, adik, teman-teman, pekerja rumah tangga, dan lain-lain mereka juga dapat menjadi mediator yang tepat dalam menyampaikan isi pesan dari kampanye ini.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

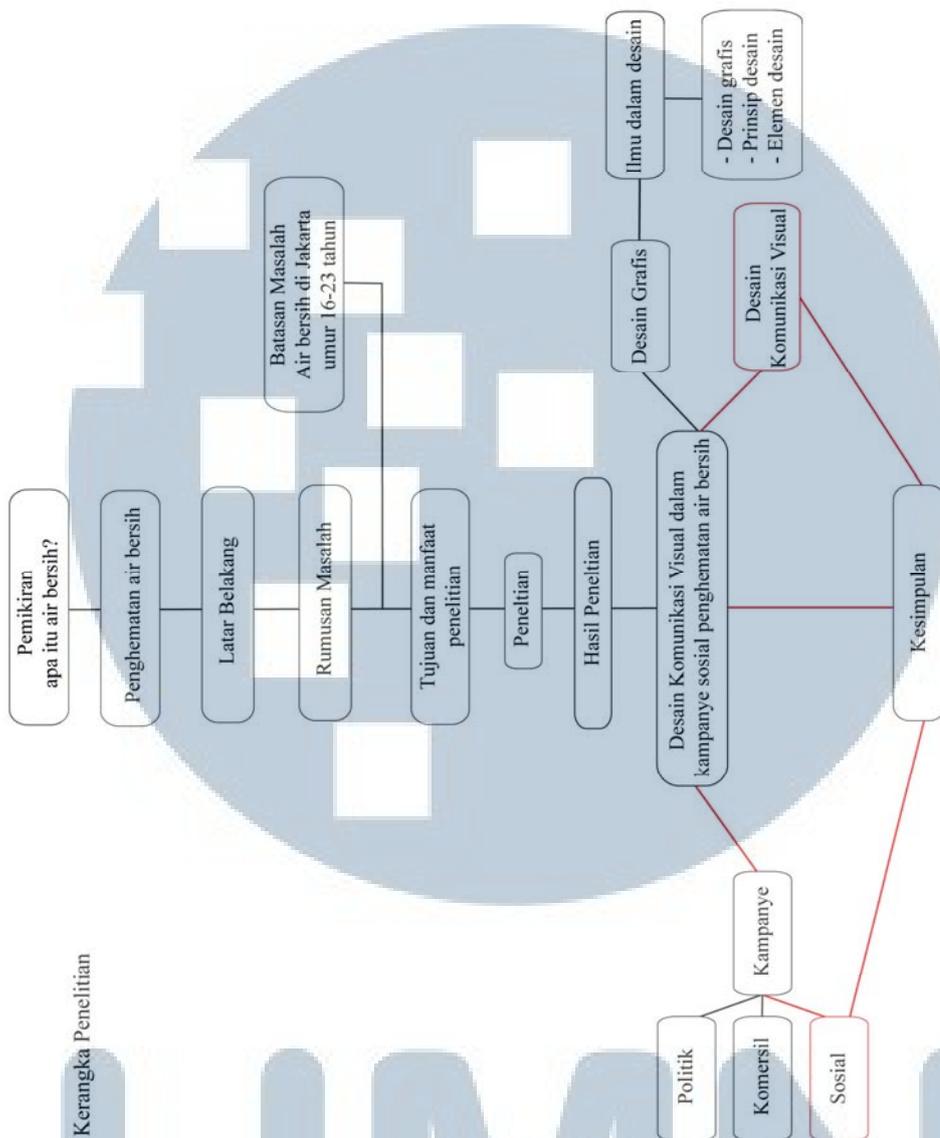
Tujuan penulisan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Dalam Kampanye Sosial Dengan Tema “Penghematan Air Bersih” ini adalah:

1. Menumbuhkan kesadaran dan kepedulian warga kota Jakarta terhadap “Penghematan Air Bersih”.
2. Menghasilkan desain yang kreatif dan efektif dalam Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” di kota Jakarta dan sekitarnya.
3. Melalui desain Kampanye Sosial “Penghematan Air Bersih” ini, diharapkan mampu mengajak warga kota Jakarta untuk menghemat penggunaan air bersih.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Melalui penulisan Tugas Akhir diharapkan dapat memberikan wacana pengetahuan tentang “Penghematan Air Bersih” dan membuat masyarakat tergerak dalam melakukan berhemat penggunaan air bersih bagi setiap orang yang melihat isi dari pesan kampanye sosial tersebut. Melalui tema kampanye sosial yang diangkat, penulisan Tugas Akhir ini diharapkan juga dapat mendukung program Pemerintah mengurangi pemborosan air bersih agar semua masyarakat merasakan tanggung jawab bersama dalam menjaga keberlangsungan air bersih.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**Tabel I.1 Kerangka Penelitian**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA