



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Pono Banoe. *Pengantar Pengetahuan Harmoni*, Kanisius, Yogyakarta, 2003.
- Beauchamp, Robin. *Designing Sound for Animation*, Elsevier, USA, 2005.
- M.S Gumelar. *Art & Design Principles*, 1994.
- M.S Gumelar. *2D Animation Book A*, Grasindo, Jakarta, 1994.
- YP. Hadi Sumoro Kristianto. *Pengantar Ilmu Akustik Suara, Getaran, dan Pendengaran*, 2008.
- AH. Pohan. *Sukses Jadi Komunikator Ulung*, Indonesia Cerdas, Yogyakarta, 2000.
- Puji Raharjo. *Pembuatan Media Audio Pembelajaran*, Modul Pelatihan Pengembangan dan Pemanfaatan Konten Jardiknas Tingkat Nasional Tahun 2010.
- Mahfudh Salahuddin. *Media Pendidikan Islam*, 1986.
- Rakhmat Supriyono. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2010.
- Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*, Grasindo, Jakarta, 2000.
- <http://www.youtube.com/watch?v=LBGg9yZKGxE>
- [http://www.indowebster.com/Doraemon\\_Episode\\_1flv.html](http://www.indowebster.com/Doraemon_Episode_1flv.html)
- <http://www.youtube.com/watch?v=q5YYbsoiNGI>
- <http://www.artofthetitle.com/>
- <http://filmsound.org/animation-sound/>
- <http://www.thefreedictionary.com/musical+score>
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Title\\_sequence](http://en.wikipedia.org/wiki/Title_sequence)

[http://en.wikipedia.org/wiki/Opening\\_credits](http://en.wikipedia.org/wiki/Opening_credits)

<http://www.5minuteenglish.com/jun12.htm>

<http://tata-bahasa.110mb.com/Intonasi.htm>

<http://www.speechtherapy.sg/id/artikulasi.html>



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA