



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menyimpulkan bahwa:

1. Dalam pembuatan atau perancangan sebuah media promosi tidak bisa sekedar asal membuat saja, namun terdapat berbagai aspek yang harus dipertimbangkan agar strategi dan kegiatan promosi dapat dikatakan sukses. Perlu diadakannya penelitian mengenai target audiens dan target marketing juga perilaku konsumen yang disesuaikan dengan bentuk desain sehingga dapat menghasilkan suatu kecocokan. Seperti pada perancangan *booklet* dengan teknik *paper engineering* untuk media promosi film *Star Wars Episode I: The Phantom Menace* ini, penulis melakukan wawancara dengan narasumber yang memiliki latar belakang yang sama, menyukai film *Star Wars* dan memiliki pengetahuan tentang film *Star Wars*. Hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan hasil *mindset* atau pemikiran mereka tentang film *Star Wars*, sehingga hasil dari wawancara ini bisa mendapatkan suatu masukan yang membangun dalam perancangan tugas akhir ini, dan hasil akhir dari tugas akhir ini dapat selesai sebagaimana mestinya dan juga sesuai apabila dilihat dari segi estetika.
2. Penulis diberikan tanggung jawab yang besar dalam membuat suatu media promosi yang mengangkat sebuah subjek yang sudah sangat terkenal di dunia. Penulis diharuskan untuk menemukan sebuah teknik atau strategi yang dapat diaplikasikan

pada *booklet* promosi yang dapat menunjang dari kegiatan promosi yang diadakan. Oleh Karena itu, penulis mengangkat teknik *paper engineering* untuk diaplikasikan pada *booklet* promosi film *Star Wars Episode I: The Phantom Menace* ini, hal tersebut untuk memberikan nilai lebih pada *booklet* ini sehingga dapat lebih menarik perhatian audiens.

Pemilihan berbagai materi atau bahan yang digunakan juga dipikirkan untuk menunjang konsep visual yang ada. Dari pemilihan jenis kertas hingga berbagai *finishing* yang diterapkan dapat membuat *booklet* ini terlihat eksklusif dan menarik. Pengabungan berbagai materi atau bahan dasar dengan konsep visual dan pengaplikasian teknik *paper engineering* secara keseluruhan dapat membuat *booklet* ini terlihat berbeda sehingga audiens dapat lebih mengingat atau meninggalkan kesan yang *memorable*.

5.2. Saran

Penulis menyarankan pada pihak LucasFilm selaku perusahaan yang membuat film *Star Wars* untuk lebih memperhatikan media promosi dalam media cetak atau *printing*. Berbagai media promosi telah dibuat oleh pihak LucasFilm, namun masih jarang adanya media promosi yang dibuat dalam media cetak atau *printing*. Walaupun ada promosi di media cetak, namun hanya sekedar buku berbentuk ensiklopedia saja, sehingga penulis menyarankan untuk mempertimbangkan media promosi yang berbeda, salah satu contohnya adalah pengaplikasian *paper engineering* di dalam *booklet* seperti yang terdapat pada *booklet* hasil akhir dari tugas akhir ini.