



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PEMAKNAAN LIRIK LAGU “*IMAGINE*” KARYA JOHN LENNON

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

OLEH

NAMA : EFRAIM TIRTO WIDYANTO

NIM : 08120110067

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : JURNALISTIK

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2012

PENGESAHAN SKRIPSI
PEMAKNAAN LIRIK LAGU “*IMAGINE*” KARYA JOHN
LENNON

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

OLEH

NAMA : EFRAIM TIRTO WIDYANTO

NIM : 08120110067

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : JURNALISTIK

Tangerang, 30 Agustus 2012

Ketua Sidang

Penguji Ahli

(Rony A. Siahaan, S.Sos., M.Si.)

(Indiwan Seto W. Wibowo, M.Si)

Pembimbing

(Dra. Joice C. Siagian, M.Si.)

Ketua Program Studi Komunikasi

(Dra. Bertha Sri Eko M. M.Si)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya

Nama : Efraim Tirto Widyanto

NIM : 08120110067

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) yang berjudul “Pemaknaan Lirik Lagu *“Imagine”* Karya John Lennon” adalah karya tulis sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

UMMN

Gading Serpong, 6 Juli 2012

Yang menyatakan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Efraim Tirto Widyanto

ABSTRAKSI

Musik merupakan salah satu alat pada komunikasi massa yang dapat digunakan untuk berkomunikasi. Musik memiliki fungsi untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan. Dalam menyampaikan isi pesan kepada penerima pesan, musik menggunakan bahasa dalam bentuk kata-kata pada sebuah lirik lagu. Kata-kata dalam sebuah lirik lagu merupakan alat penghubung antara si pencipta lagu untuk menyampaikan perasaan dan pemikirannya kepada pendengarnya. Lirik dalam sebuah lagu dapat dibuat berdasarkan pengalaman, referensi atau fenomena yang dilihat oleh pencipta lagu.

Berdasar dari ketertarikan masalah di atas, lirik lagu "*Imagine*" yang diciptakan dan dinyanyikan oleh John Lennon menarik untuk diteliti. Maka dalam penelitian ini, peneliti mengangkat judul "Pemaknaan Lirik Lagu "*Imagine*" Karya John Lennon" yang bertujuan untuk mengetahui makna dalam lirik lagu tersebut.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan konstruktivis yang merupakan bagian dari penelitian kualitatif karena bertujuan untuk menjelaskan fenomena yang sedalam-dalamnya berdasar data-data dan dikonstruksikan dengan realitas yang ada.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa lirik lagu "*Imagine*" karya John Lennon dapat menjadi sebuah komunikasi yang bersifat persuasif serta merupakan imbauan karena tiap bait pada lirik tersebut menggunakan kalimat yang bersifat imperatif. Sehingga dengan lagu ini sang pembuat lagu ingin mengajak kepada setiap orang agar hidup rukun, damai, dan saling berbagi dengan semangat persaudaraan.

Kata kunci: "*Imagine*", John Lennon, Semiotika Peirce.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



“All We are Saying is Give Peace a Chance”

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDI
NUSANTARA



KATA PENGANTAR

Penulis pertama-tama bersyukur kepada Sang Pencipta karena telah diberikan anugerah karena penulisan "Pemaknaan Lirik Lagu *"Imagine"* Karya John Lennon" dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini merupakan bentuk kewajiban penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Pembuatan skripsi tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan beberapa pihak, maka penulis akan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Untuk kedua orangtua saya, karena telah mendukung saya kuliah hingga sejauh ini, serta dorongan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Joice C. Siagian selaku dosen pembimbing. Saya berterimakasih dengan sangat atas bimbingan, motivasi dan dukungannya yang luar biasa selama mengerjakan skripsi ini agar selesai tepat waktu.
3. Ibu Santi Hendrawati karena sudah membantu saya untuk menyelesaikan masalah dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat waktu.
4. John Lennon, walaupun engkau sudah di alam sana, namun karyamu tetap ada, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini berkat karyamu.
5. Untuk kawan-kawan yang kontrakannya biasa saya singgahi (kontakran Mbak Rum, 8A, Crystal) terimakasih atas tumpangnya ketika saya lagi malas pulang ke rumah.

6. *Scooter* saya “Mr. Postman” yang telah menemani saya sejak pertama kuliah hingga sekarang.
7. Untuk teman-teman Jurnalistik angkatan 2008, segenap dosen dan staff Universitas Multimedia Nusantara.
8. Segala bentuk benda mati dan hidup yang telah berkontribusi membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang juga mendukung, memotivasi, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat nantinya bagi penelitian selanjutnya dan pengembangan ilmu pengetahuan.

UMMN

Tangerang, 6 Juli 2012

Efraim Tirto Widyanto
Penulis

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoretis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7-8
2.2 Hakikat Komunikasi.....	8-9
2.3 Pesan Komunikasi.....	9-11
2.4 Komunikasi Massa	11-13
2.5 Fungsi Komunikasi Massa	13-15
2.6 Efek Media Massa	15-16
2.7 Makna dan tanda	17-19
2.8 Representasi Tanda.....	19-20
2.9 Musik dan Fungsi Musik.....	20-25
2.10 Lagu dan Lirik.....	25-27
2.11 Impian dan Perdamaian.....	27-29
2.12 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	29-33
2.13 Kerangka Pemikiran.....	34
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Objek Penelitian.....	36-37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Analisis Data	38-39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Biografi John Lennon.....	40-43
4.2	Gambaran Umum Tentang Lagu “ <i>Imagine</i> ” John Lennon.....	43-45
4.3	Hasil Penelitian.....	45-57
4.4	Pembahasan Lirik Lagu “ <i>Imagine</i> ”.....	57-62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	62
5.2	Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Bait pertama pada lirik lagu “ <i>Imagine</i> ”	47
Tabel 4.2 Bait kedua pada lirik lagu “ <i>Imagine</i> ”	49
Tabel 4.3 Bait ketiga pada lirik lagu “ <i>Imagine</i> ”	51
Tabel 4.4 Bait keempat pada lirik lagu “ <i>Imagine</i> ”	53
Tabel 4.5 Bait kelima pada lirik lagi “ <i>Imagine</i> ”	55



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 model segitiga makna charles sanders peirce	30
Bagan 2.1 Hubungan tanda, objek, dan interpretasi pada lirik lagu <i>“Imagine”</i>	31
Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran	34

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA