



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Allan, Stuart. 2005. *Journalism: Critical Issues*. New York: Open University Press.
- Anderson, Sandra, dkk. 2006. *Dictionary of Media Studies*. London: A & C Black Publishers Ltd.
- Baran, Stanley J.. 2008. *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill.
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bryant, Jennings, Susan Thompson. 2002. *Fundamentals of Media Effects*. United States: McGraw Hills Company.
- Burton, Graeme. 1999. *Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Conboy, Martin. 2006. *Tabloid Britain*. Oxon: Routledge.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Emory A.. 2006. *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.

- Klaus, Krippendorff, 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmad. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Dennis, Sven Windahl. 1981. *Communication Models for The Study of mass Communications*. New York: Longman Inc.
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morissan, dkk. 2010. *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta: Total Media.
- Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Narendra, P. 2008. *Metodologi Riset Komunikasi*. Yogyakarta: BPPI.
- Nasir, Zulhasril. 2007. *Kuasa dan Harta Keluarga Cendana-Media Politik-Ekonomi*. Depok: FISIP-UI Press.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rahzen, Taufik, *et al.* 2007. *Tanah Air Bahasa: Seratus Jejak Pers Indonesia*. Jakarta: I:BOEKOE.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riffe, Daniel *et. al.* 2005. *Analyzing Media Messages Using Quantitative Content Analysis in Research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Rudin, Richard, Trevor Ibbotson. 2002. *An Introduction to Journalism*. Oxford: Focal Press.

Shaw, D.L., McCombs, M. et al. (1997) *Advanced Reporting. Discovering Patterns in News Events*. Prospect Heights: Waveland Press.

Siahaan, Hotman H., et al.. 2001. *Pers yang Gamang*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial.

Siebert, Fred S., Theodore Peterson, Wilbur Schramm. 1986. *Empat Teori Pers*. Jakarta: PT Intermedia.

Soeseno, Slamet, 1993, *Teknik Penulisan Ilmiah Populer: Kiat Menulis Nonfiksi Untuk Majalah*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Stovall, James Glen. 2005. *Journalism: Who, What, When, Where, and How*. Boston: Pearson Education. Inc.

Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalistik Infotainment: Kancan Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*. Yogyakarta: Pilar Media.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Turow, Joseph. 2009. *Media Today: An Introduction to Mass Communication*. New York: Routledge.

Wibowo Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus.

### **Non Buku**

Iskandar, Farid R.. 28 Juli 2010. "Infotainment Ilham Bintang". Tabloid *Cek & Ricek*. Jakarta: PT Gramedia.

Mahfuzoh. 2010. "Pemberitaan Kericuhan Warga dan Satpol PP tentang Eksekusi Rumah di Kecamatan Babakan Ciparay Bandung pada Hari Pagi Radar

Bandung dan Tribun Jabar”. Skripsi. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Oetama, Jakob. 17 Maret 2005. “Powering the Media Dynamic”. Kompas (<http://www.kompas.com/kompas-cetak/0509/11/utama/2038991.htm>).

Soemardjo, Sumarsono. 2006. “*Infotainment: Antara Produksi, Rating, dan Iklan*”. Observasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media Bandung.

Yuniar, Lia S.. 2010. “Objektivitas Pemberitaan Perang Irak Tahun 2003 dalam Harian Umum Kompas: Penelitian Deskriptif terhadap Pemberitaan Perang Irak dalam Headline Harian Umum Kompas dengan Teknik Analisis Isi”. Skripsi. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

