



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara penggunaan media yang didorong oleh motif dengan tingkat kepuasan para pembaca *CHIC* terhadap informasi yang didapatkan setelah mereka menggunakan majalah *CHIC* sebagai media untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka. Dari hasil analisis penelitian, maka penulis menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Dalam penelitian yang telah dilakukan kepada sejumlah responden yang merupakan pembaca *CHIC*, yaitu perempuan muda berkarir yang berdomisili di Jakarta, maka hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara penggunaan media dengan tingkat kepuasan informasi.
2. Hasil penelitian menunjukkan hubungan yang cukup kuat antara penggunaan media dengan tingkat kepuasan informasi. Nilai hubungan yang diperoleh menunjukkan korelasi positif. Hal ini menunjukkan bahwa majalah *CHIC* berusaha untuk memberikan informasi dan memenuhi kebutuhan khalayaknya agar mereka merasa puas dengan informasi yang

diberikan. Informasi-informasi yang diberikan oleh majalah *CHIC* untuk memenuhi informasi khalayaknya antara lain mengenai informasi seputar dunia kerja, keuangan, percintaan, kesehatan, hiburan, *fashion*, dan kecantikan yang sesuai dengan gaya hidup perempuan muda berkarir.

3. Dengan hasil seperti ini dapat dibuktikan kebenaran hipotesis teoritis yang diajukan yaitu semakin sering pembaca menggunakan majalah *CHIC* sebagai media, maka semakin puaslah pembaca tersebut. Karena apabila pembaca tidak merasa puas akan informasi yang disampaikan oleh majalah *CHIC*, maka pembaca akan beralih ke media lain untuk mendapatkan informasi yang lebih memuaskan mereka.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapat penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat bagi majalah *CHIC* atau majalah-majalah dan media massa lain, maupun bagi penelitian-penelitian mendatang. Adapun saran-saran yang diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi majalah *CHIC* dan media massa lainnya, mengingat adanya hubungan yang sedang atau cukup kuat antara penggunaan media dan tingkat kepuasan, sebaiknya lebih menggali keinginan dan kebutuhan para pembaca atau khalayaknya, sehingga untuk ke depannya bisa lebih baik lagi dalam menyajikan informasi bagi para khalayak.

2. Pada penelitian ini yaitu masih terdapat responden yang menjawab tidak pernah membaca dan sangat tidak puas terhadap rubrik tertentu seperti rubrik *Work* dan *Working Hours*, *Money*, *Your Money*, *Smart Shopper* dan responden yang menjawab tidak puas terhadap rubrik mengenai pekerjaan, keuangan, kesehatan dan hiburan. Hal ini bisa menjadi bahan pertimbangan bagi majalah *CHIC* dalam menggali informasi lebih dalam mengenai kebutuhan pembaca dan berusaha menyajikan informasi yang lebih baik lagi pada edisi kedepannya.
3. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan perbandingan kepuasan antara beberapa media massa dengan metode kuantitatif, atau dengan metode kualitatif untuk menggali lebih dalam motif atau kebutuhan yang ingin dicari oleh khalayak terhadap media massa yang mereka gunakan sebagai sumber informasi, dan apakah kebutuhan tersebut sudah disuguhkan oleh media massa yang mereka pilih.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Daftar Pustaka

Buku:

- Ardianto, Elvinaro & Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Dominick, Joseph R. 1999. *The Dynamics of Mass Communication 6th Edition*. USA: McGraw-Hill Collage
- Farrar, Ronald T. 1988. *Mass Communication: An Introduction to The Field*. USA: West Publishing Company
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Gunadi, YS. 1998. *Himpunan Istilah Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication, 7th Edition*. USA: Wadsworth
- McQuail, Denis. 1994. *Mass Communication: An Introduction, Third Edition*. London: SAGE Publication
- Miller, Katherine. 2005. *Communication Theories Perspectives, Processes, and Context 2nd Edition*. Texas: McGraw Hill
- Narbuko, Cholid dan H. Abu Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Rakhmat, Jallaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jallaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rodman, George. 2009. *Mass Media in a Changing World*. New York: McGraw Hill
- Ronny, Kountur. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PPM
- Riduan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Thesis*. Bandung: Alfabeta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1984. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyo, Joko. 2010. *6 Hari Jago SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Cakrawala
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka

Skripsi dan Tesis:

- Handojo, Nur Karina. 2009. *Proses Penulisan Feature di Majalah CHIC*. Skripsi Universitas Pelita Harapan.
- Mecca, Arisya Syarissitien. 2010. *Pengaruh Iklan Pepsodent Terhadap kesadaran Konsumen Mengenai pentingnya Kesehatan Gigi*. Skripsi Universitas Al Azhar Indonesia.

Santoso, Yusmauluddin Sony. 2003. *Kepuasan Pelanggan terhadap Pemberitaan Surat Kabar Pontianak Post mengenai Peledakan Bom Bali*. Skripsi Universitas Moestopo.

Tagor, Rosita Anggraini. 2000. *Konsumsi Majalah Dan Tabloid Anak Pada Anak-Anak Usia Sekolah (Studi dengan Pendekatan Uses and Gratification pada murid-murid Sekolah Dasar (SD) di Wilayah DKI Jakarta)*. Tesis Universitas Indonesia.

Situs:

Anonim. <http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/ikom/2009/jiunkpe-ns-s1-2009-51403148-11713-siaran-chapter1.pdf> diakses pada tanggal 19 April 2011 pk 10.35

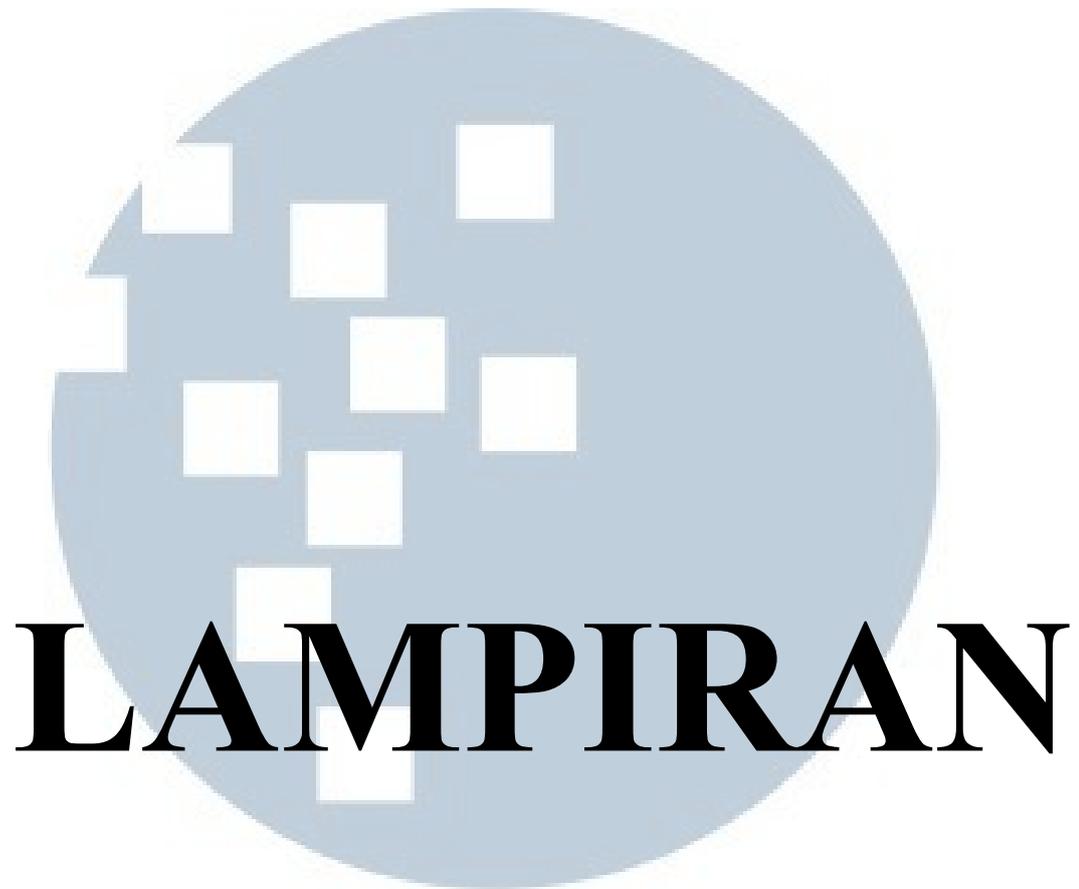
Hidayati. <http://blog.unsri.ac.id/hidayati/statistika-pendidikan/korelasi/pdf/29333/> Diakses pada 15 Juni 2011 pk 17.35.

Anonim. <http://www.scribd.com/doc/58294304/Pearson-Product-Moment> diakses pada 15 Juni 2011 pk 17.40

Anonim. <http://www.scribd.com/doc/59216058/statistik> diakses pada 15 Juni 2011 pk 17.44

Ikhaputri Widiyanti. <http://jurnalperempuan.com/2011/05/kebahagiaan-masokis-pada-perempuan-muda-dan-anak-perempuan-di-media/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



LAMPIRAN

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA