



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ali, S. Husin. 1985. *Rakyat Melayu: Nasib dan Masa Depan*. Jakarta: Inti Sarana Aksara.
- Berger, Peter L. dan Thomas Luckmann. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan; Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Penerjemah Hasan Basari. Jakarta: LP3ES.
- Budiman, Kris. 2004. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- , 2007. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- , 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2003. *Desain Penelitian: Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*. Penerjemah: Angkatan III & IV KIK-UI bekerja sama dengan Nur Khabibah. Jakarta: KIK Press.
- Darmanto. 1999. *Dasar-Dasar Kamera Video/Televisi*. Yogyakarta: SAV Puskat.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- De Fleur, Marvin L. 1996. *Theory of Mass Communication*. New York: Longman.
- DeVito J. A. 2007. *The Interpersonal Communication Book*. New York: Pearson Education, Inc.
- Eneste, Pamusuk. 1991. *Novel dan Film*. Flores: Penerbit Nusa Indah.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fiske, John. 2002. *Introduction to Communication Studies*. London: Routledge.

- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hidayat, Deny N. 1999. "Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi", *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Vol. III/April 1999*. Jakarta: IKSI dan ROSDA.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Radar Jaya Offset.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communications*. Bandung: Penerbit Buku Ilmu Komunikasi ó Pascasarjana Universitas Padjajaran.
- Mascelli, A.S.C., Joseph V. 1977. *The Five C's of Cinematography, Cine/Graphic Publications*. California: Hollywood, terjemahan Biran, H.M.Y. 1987. *Angle, Kontinuiti, Editing, Close Up, Komposisi dalam Sinematografi*. Jakarta: Yayasan Citra.
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutalib, Hussin. 1996. *Islam dan Etnisitas: Perspektif Politik Melayu*. Jakarta: LP3ES.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- , 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tan Ta Sen. 2010. *Cheng Ho: Penyebar Islam dari China ke Nusantara*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2006. *Semiotika: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: FIKOM Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Zoest, Aart Van. 1993. *Semiotika*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

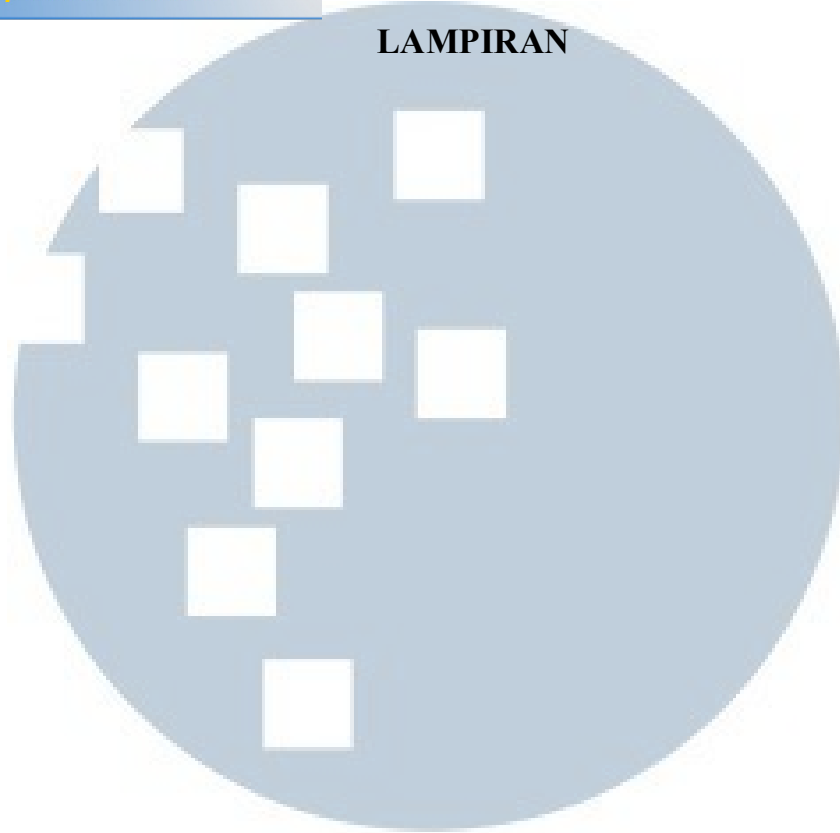
Jurnal/Skripsi:

- Nugrahaeny, Indri Lestiawati. 2010. *Representasi Kecintaan Terhadap Tanah Air Dalam Film Indonesia Era Reformasi: Studi Semiotika Film Garuda di Dadaku*. Jakarta: STIKOM The London School of Public Relations.
- Tanuwijaya, Intan Lilyana. 2006. *Representasi Perempuan Betawi Dalam Film -Ca Bau Kan*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Utami, Isti Purwi Tyas. 2007. *Kesetaraan Gender Dalam Iklan Softex: Analisis Semiotika Iklan Softex Versi Andra Asmasoebrata, Esther J. Jusuf dan Irene K. Sukandar*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Internet:

- Budi Suwarna. *Rasa Melayu "Upin dan Ipin"*. www.kompas.com/news/read/2010/03/28/04294415/Rasa-Melayu-Upin-dan-Ipin- Diunduh tanggal 7 Mei 2011 pukul 15:13
- http://id.wikipedia.org/wiki/Bendera_Malaysia Diunduh tanggal 28 Juni 2011 pukul 17:23
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Syawal> Diunduh tanggal 28 Juni 2011 pukul 17:31
- Wan Ghalib. *Adat Istiadat Dalam Pergaulan Orang Melayu*. <http://wisatadanbudaya.blogspot.com/2009/09/adat-istiadat-dalam-pergaulan-orang.html> Diunduh tanggal 16 Juni 2011 pukul 15:45
- www.lescopaque.com/companyinfo_history.html Diunduh tanggal 26 Juni 2011 pukul 14:21

LAMPIRAN



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA