



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahira, A. (2011). *Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Retrieved from www.anneahira.com: <http://www.anneahira.com/penelitian-deskriptif-kualitatif.htm>.
- ashanimation - about visual effects*. (n.d.). Retrieved May 29, 2012, from Ashanimation: <http://www.ashanimation.com/en/Visual-Effects>
- Barsam, R. (2006). *Looking out Movies: An Introduction to Films*. Retrieved October 7, 2012, from W. W. Norton & Company, Inc.: http://www.wwnorton.com/college/film/movies2/ch/04/essay_sfx.aspx
- Brinkman, R. (2008). *The Art and Science of Digital Compositing: Second Edition*. Burlington: Elsevier.
- Definisi Iklan, Efek dan Iklan Korporat*. (2008, Desember 16). Retrieved September 28, 2012, from Kuliah Komunikasi: <http://kuliahkommunikasi.blogspot.com/2008/12/definisi-iklan-efek-dan-iklan-korporat.html>
- Dobert, T. (2005). *Matchmoving: The Invisible Art of Camera Tracking*. California: Sybex Inc.
- Finance, C., & Zwerman, S. (2010). *The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX*. Oxford: Elsevier Inc.
- Foster, J. (2010). *The Greenscreen Handbook: Real World Production Techniques*. Wiley Publishing, Inc.
- Gurmey, J. (2010). *Color and Light: A Guide for the Realist Painter*. Missouri: Andrew McMeel Publishing.

- Hurkman, A. V. (2011). *The Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema*. California: Peachpit Press.
- Ibrahim, I. S. (2007). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: jalansutra.
- Isnaeni, H. F. (n.d.). *TIONGHOA DALAM LINTASAN ZAMAN (6): Duka Warga Tionghoa*. Retrieved November 25, 2012, from Historia:
http://www.historia.co.id/artikel/modern/887/Majalah-Historia/Duka_Warga_Tionghoa
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management "Analysis, Planning, Implementation"* (9 ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Lwin, M., & Aitchison, J. (2005). *Clueless in Advertising*. (R. Paul A, Trans.) Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Madjadikara, A. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan?* Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Mattingly, D. B. (2011). *The Digital Matte Painting Handbook*. Indianapolis: Wiley Publishing Inc.
- Presiden Canangkan 2009 Sebagai Tahun Indonesia Kreatif*. (2008, Desember 22). Retrieved November 27, 2012, from Antara News:
<http://www.antarane.ws.com/view/?i=1229929436&c=EKB&s=>
- Surono. (2008, Agustus 22). *Menentukan Segmentasi Pasar*. Retrieved November 26, 2012, from Mozaik Info: <http://mozaik-info.blogspot.com/2008/08/menentukan-segmentasi-pasar.html>

Wijaya, D. (2006). *Total Training Max Special Effects*. Jakarta: Elex Media
Komputindo.

Wright, S. (2008). *Compositing Visual Effects: Essentials for the Aspiring Artist*.
Oxford: Elsevier Inc.

