

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Gateway Pasteur Apartment* ditujukan untuk masyarakat kelas menengah atas yang biasanya seorang pengusaha berumur diatas 35 tahun dan keluarga muda. *Gateway Pasteur Apartment* banyak dijadikan untuk investasi oleh para pengusaha dan menjadi tempat tinggal bagi keluarga muda. Promosi sangat dibutuhkan dalam pemasaran *Gateway Pasteur Apartment* untuk menunjang penjualan produk. Desain promosi yang dipakai dalam kegiatan promosi *Gateway Pasteur Apartment* tidak menggambarkan konsep *Gateway Pasteur Apartment* yang menampilkan elegan dan modern. Dengan memegang konsep *Gateway Pasteur Apartment* yang elegan dan mewah maka penulis membuat desain baru untuk media promosi *Gateway Pasteur Apartment* yang mencerminkan konsep tersebut secara visual. Diubahnya desain media promosi *Gateway Pasteur Apartment* dimaksudkan agar dengan melihat desain visual dari media promosi tersebut masyarakat sudah menangkap maksud dan pesan yang ingin disampaikan dan konsep *Gateway Pasteur Apartment* yang elegan dan modern. Mendesain ulang media promosi maka secara tidak langsung akan mengangkat *brand image Gateway Pasteur Apartment* dan menunjang pemasaran serta penjualan produk.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dan kesimpulan yang sudah dikemukakan, maka penulis memiliki beberapa saran untuk kegiatan media promosi *Gateway Pasteur Apartment*. Kegiatan media promosi *Gateway Pasteur Apartment* lebih banyak menggunakan acara event pameran dan memberikan informasi tentang event pameran tersebut. Media promosi tidak hanya mengungkapkan informasi tentang *Gateway Pasteur Apartment* tapi juga menginformasikan adanya event pameran agar masyarakat dapat mengetahui adanya event tersebut. Alasan lain diinformasikan adanya event pameran dapat meningkatkan kesuksesan event pameran tersebut.

