



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 5

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan suatu media promosi apapun itu medianya diperlukan sebuah penelitian yang mendalam dari berbagai hal seperti perilaku konsumen dan juga studi pustaka yang digunakan sebagai dasar penyusunan dan pembuatan konsep *website* café Met Liefde. Selama pembuatan *website* café Met Liefde dapat disimpulkan bahwa adanya sebuah media promosi yang efektif dan efisien dalam sebuah bisnis. Hal ini penting adanya karena persaingan bisnis yang semakin ketat.

Website akan membuat *high impact* dengan dapat mencangkup region yang luas dengan bisa diperbaharui secara berkala sesuai dengan keinginan. Cara kerja *website* jauh lebih *simple* dibanding dengan media promosi cetak. Terutama mengingat masalah efisiensi dan *continuity*. Sehingga *website* menjadi media promosi yang efektif.

Dalam hal ini penulis dituntut untuk dapat menjadi jembatan dari pihak café Met Liefde ke konsumen. Penulis harus dapat membuat media promosi yang unik namun juga menunjukkan *image* café Met Liefde.

5.2 Saran

Penulis menyarankan untuk pihak café Met Liefde agar lebih memperhatikan pentingnya dari sebuah media promosi. Di sisi lain media promosi yang akan digunakan harus lebih diperhatikan pemilihannya agar efektif.

