Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

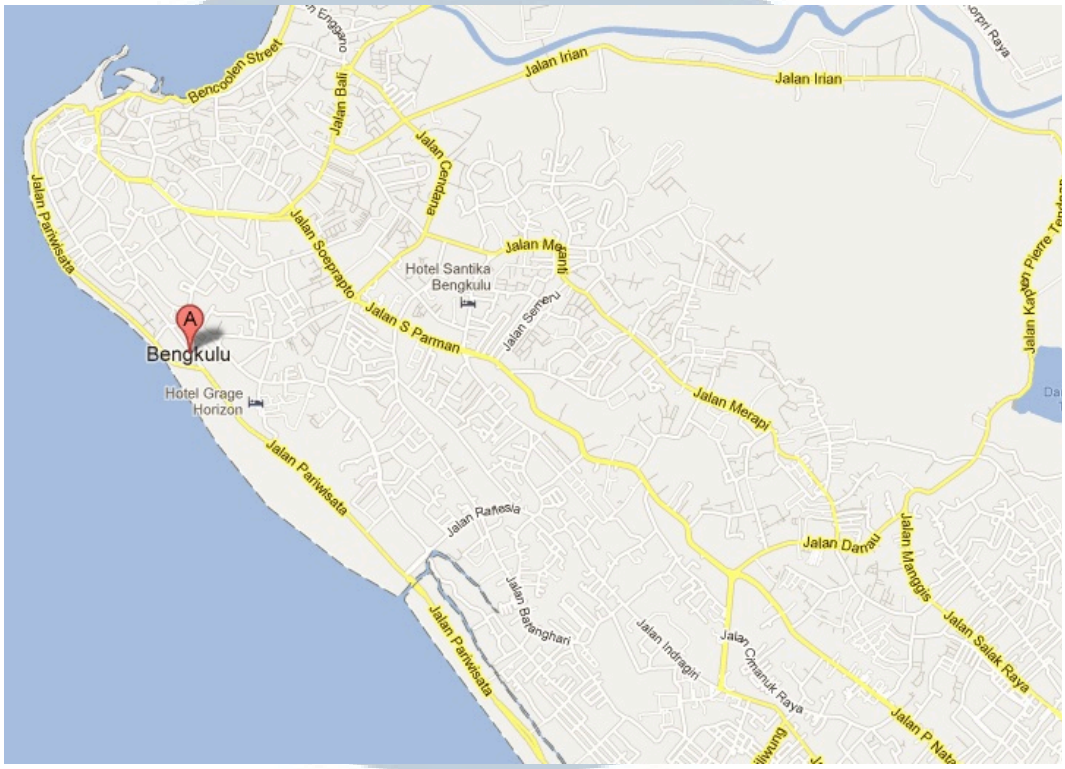
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan Negara yang terdiri dari beribu – ribu pulau dan merupakan Negara yang kaya akan keindahan alam, seni, maupun budaya. Tak sedikit wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia untuk melakukan riset maupun untuk sekedar berlibur. Keanekaragaman tersebut menjadikan Indonesia sebagai Negara yang unik dan menarik.

Pulau Sumatera, juga memiliki keistimewaan yang dapat kita temukan di setiap kotanya, terutama di Provinsi Bengkulu. Bengkulu merupakan salah satu kota yang terletak di wilayah Provinsi Bengkulu. Bengkulu juga dapat dikatakan sebagai kota pantai yang termasuk di wilayah jalur barat pantai Sumatera. Menurut artikel yang di tulis oleh Rustadi di media blog mengenai pariwisata Bengkulu, kota Bengkulu merupakan kota yang tidak jarang dilewati oleh masyarakat yang sedang berkendara menuju kota-kota atau provinsi lainnya. Seperti Provinsi Sumatera Barat, Provinsi Jambi, Provinsi Sumatera Selatan maupun Provinsi Lampung dan Bengkulu juga termasuk salah satu jalur alternatif berpergian lewat darat yang sering dipilih oleh masyarakat. Bengkulu merupakan salah satu kota di Provinsi Bengkulu yang sedang terus berusaha untuk memajukan perkembangan kotanya. Baik dari segi ekonomi, budaya maupun wisata.

Perancangan Media Interaktif..., Abineri Chrisman Saap, FSD UMN, 2013



Gambar 1.1 Peta Kota Bengkulu dan daerah di sekitarnya
(Sumber: http://maps.google.co.id/maps)

Dari hasil wawancara langsung dengan beberapa pengunjung wisata di kota Bengkulu, mereka berpendapat bahwa Bengkulu memiliki banyak potensi wisata yang tidak kalah menarik dibandingkan dengan tempat wisata lainnya, namun masyarakat kurang mengetahui tentang tempat-tempat wisata tersebut karena kurangnya informasi tentang daerah tersebut tersebut, hal itu yang membuat masih sedikit yang mengetahui dan menganggap Bengkulu sebagai tempat kunjungan wisata yang menarik.

Menurut Johnnie Sugiarto dalam artikel yang ditulis di salah satu blog

Perancangan Media Interaktif..., Abineri Chrisman Saap, FSD UMN, 2013

mengenai Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Dalam Pariwisata, Perkembangan teknologi yang terjadi sekarang ini terjadi dengan sangat pesat, baik teknologi informasi maupun teknologi komunikasi. Akan sangat berguna jika perkembangan teknologi yang sedang berjalan, dapat bermanfaat bagi semua bidang khususnya dalam bidang pariwisata, salah satu fungsi teknologi informasi bagi sektor pariwisata yaitu sebagai media iklan dan promosi. Dimana sektor pariwisata merupakan salah satu sektor andalan kegiatan perekonomian yang berorientasi pada perluasan lapangan kerja dan kesempatan kerja.

Salah satu solusi untuk mengemas informasi mengenai hal tersebut adalah dengan media interaktif untuk memberikan informasi yang lebih detail dan lebih lengkap. Dengan penggunaan media interaktif tersebut diharapkan dapat memuat semua informasi dan data tentang pariwisata.

Masalah tersebut dapat diselesaikan jika terdapat media yang memuat sekumpulan informasi tempat wisata dalam satu profil dan dilengkapi informasi pendukung kepariwisataan lainnya. Dimana media tersebut juga mendukung interaktif user sehingga akan menjadi lebih menarik. Untuk itulah dibuat suatu media interaktif untuk profil wisata Kota Bengkulu sebagai wadah untuk menampung berbagai informasi wisata di Kota Bengkulu

Media interaktif untuk profil wisata ini sangat diperlukan di era informasi global seperti sekarang. Distribusi informasi melalui media yang konvensional mengakibatkan penyebaran informasi tidak maksimal dan terbatas. Karenanya

Perancangan Media Interaktif..., Abineri Chrisman Saap, FSD UMN, 2013

diperlukan sebuah aplikasi (perangkat lunak) berupa sebuah media interaktif profil wisata untuk memperkenalkan suatu daerah dengan lebih menarik, efektif dan efisien.

Salah satu sifat Media interaktif adalah cepat disebarluaskan karena didukung oleh perkembangan teknologi yang ada saat ini, dan media interaktif memiliki model desain yang dapat bergerak dan dapat berinteraksi terhadap pengguna yang masih awam (Munir, 2012:24) di tunjang dengan adanya sistem sustainable yang ramah guna sehingga media interaktif di harapkan dapat di gunakan oleh semua kalangan. Media interaktif dalam hal ini adalah media aplikasi yang dapat di unduh di handphone dan di berbagai peralatan computer bergerak, seperti *tablet.*

Pemilihan media interaktif dengan fokus pada aplikasi tidak berbayar pada handphone atau tablet, diharapkan dapat menjawab kebutuhan informasi akan tempat tempat pariwisata yang ada di kota Bengkulu. Berbagai media lain yang ada, untuk informasi tempat pariwisata di kota Bengkulu, lebih banyak kepada media cetak, sehingga tidak dapat disebarluaskan kepada berbagai khalayak, sehingga dipandang kurang efektif jika menginginkan agar berbagai tempat pariwisata tersebut di kenal di mancanegara.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah yang dibahas dalam proyek :

1. Bagaimana menyajikan informasi tentang objek wisata tentang kota Bengkulu
2. Bagaimana merancang media interaktif yang tepat untuk untuk menyampaikan informasi tentang pariwisata di kota Bengkulu.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Perancangan tugas akhir ini dibatasi pada pembuatan visual (gambar dan informasi) untuk media interaktif yang mengusung informasi tentang profil wisata kota Bengkulu
2. Penyampaian informasi berupa foto untuk memaparkan keadaan wisata, kalimat untuk menjelaskan tentang sejarah,budaya, dan lingkungan tempat wisata
3. Dalam pembuatan tugas akhir ini hanya beberapa objek yang diangkat dan disajikan lebih dalam mengenai informasi yang berkaitan.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut

1. Menyajikan informasi tentang wisata yang ada di Kota Bengkulu kepada

Perancangan Media Interaktif..., Abineri Chrisman Saap, FSD UMN, 2013

masyarakat luas melalui media interaktif.

2. Merancang visualisasi tentang wisata di Kota Bengkulu melalui media interaktif.

1.5 Metode dan Perencanaan Tugas Akhir

Media interaktif profil wisata ini dibutuhkan langkah-langkah melalui studi pustaka untuk mengumpulkan informasi mengenai beberapa lokasi wisata di Kota Bengkulu. Selain itu penulis juga akan melakukan metode pengumpulan data menggunakan dua tahap yaitu melalui observasi dan kepustakaan. Pengamatan ini merupakan pengumpulan data dan informasi dengan cara mengunjungi langsung sasaran lokasi. Kepustakaan mengumpulkan data dan informasi dengan cara mengunjungi langsung sasaran lokasi. Penulis juga akan melakukan pembuatan mockup yang merupakan tahap dalam menentukan desain awal aplikasi yang akan dibuat. Mocup ini digunakan sebagai acuan dalam pembuatan perangkat lunak.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam tulisan ini, bab pertama membahas tentang Bengkulu, dari berbagai sisi. Selain itu bab pertama juga akan membahas tentang perkembangan teknologi di Indonesia khususnya media interaktif sebagai media promosi, juga sedikit tentang strategi marketing dan promosi yang dilakukan Bengkulu dalam memperkenalkan

Perancangan Media Interaktif..., Abineri Chrisman Saap, FSD UMN, 2013

wisata yang ada, serta permasalahan, tujuan , manfaat dan segala sesuatu yang melatar belakangi dilakukannya tugas akhir ini.

Bab kedua berisikan tentang manfaat dari referensi-referensi yang berasal dari penelitian lain maupun literatur yang ada, serta teori-teori yang dianggap berkaitan dan mampu membantu perancangan tugas akhir ini.

Bab ketiga menjabarkan hasil survey, riset dan segala data yang dikumpulkan penulis yang digunakan dalam perancangan media interaktif profil wisata kota Bengkulu. Strategi perancangan, serta visualisasi dari konsep penulis mengenai aplikasi profil wisata kota Bengkulu.

Bab keempat berisi tentang hasil dari perancangan dan visualisasi konsep penulis mengenai media interaktif profil wisata kota Bengkulu.

Bab kelima berisikan kesimpulan dan saran-saran dari perancangan dan visualisasi konsep penulis mengenai media interaktif profil wisata kota Bengkulu.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Media Interaktif..., Abineri Chrisman Saap, FSD UMN, 2013