



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program kerja magang merupakan salah satu tahapan penting dalam proses perkuliahan, serta merupakan salah satu syarat memperoleh kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Program kerja magang bertujuan untuk melatih dan memberikan pengalaman bagi mahasiswa dalam dunia kerja, terutama di perusahaan besar secara profesional. Mahasiswa dituntut untuk mencari perusahaan yang sudah berdiri sejak lama dan kredibel. Pada akhirnya, penulis memilih Femina Group sebagai tempat magang.

Femina Group merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media cetak dan juga sudah memasuki media digital. Femina Group memiliki kurang lebih 11 majalah. Pada tiap majalah memiliki akun media sosialnya masing-masing. Sehingga kebutuhan di era digital ini menuntut tiap majalah membuat video. Video tersebut merupakan salah satu bentuk dari media promosi. Sehingga penulis sebagai videografer memiliki tantangan besar untuk membuat video yang berbeda-beda sesuai dengan ciri khas majalah-majalah milik Femina Group.

Penulis memilih Femina Group karena posisi videografer di Femina Group juga merangkap sebagai seorang *editor*. Hal tersebut sama seperti *job desc* penulis semasa kuliah, sehingga penulis cukup terbiasa akan proses kerja videografer di Femina Group. Selain hal di atas, penulis juga dapat memiliki pengalaman, koneksi, serta *portfolio* yang baik dan berguna untuk penulis di dunia kerja yang akan datang.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan penulis dari kerja magang yang dilakukan adalah:

1. Memperoleh pengalaman bekerja di dunia kerja khususnya media digital.

2. Memperoleh *portfolio* yang dapat berguna untuk dunia kerja di masa mendatang.
3. Memperoleh koneksi serta mengenal proses kerja di bidang media digital.
4. Memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pertama-tama penulis mengajukan tempat magang kepada koordinator magang terlebih dahulu. Setelah disetujui, penulis mengirimkan surat pengantar magang (KM-02) dari kampus ke HRD Femina Group. Sebelumnya penulis telah mengikuti acara tahunan yang diselenggarakan oleh Femina Group, yaitu Jakarta Fashion Week sebagai *videografer intern*. Sehingga penulis ditawarkan oleh *executive manager* dan senior *videografer* divisi Image Femina Group untuk bergabung ke dalam divisi Image.

Setelah Penulis dinyatakan diterima, Penulis tidak perlu lagi mengikuti proses wawancara dan tidak perlu melampirkan *curriculum vitae* dan *portfolio*. Hal di atas disebabkan karena penulis telah diwawancara dan menyertakan *curriculum vitae* beserta *portfolio* pada saat penulis mengikuti acara tahunan Jakarta Fashion Week 2017 yang diadakan pada tanggal 22-28 Oktober 2016.

Pada akhirnya penulis masuk dan memulai program kerja magang pada tanggal 13 Februari 2017 dan diakhiri pada tanggal 12 Mei 2017. Jadwal kerja yang diberikan kepada penulis yaitu hari Senin-Jumat. Hari Sabtu dan Minggu jika ada acara yang wajib diliput pada hari itu. Selanjutnya penulis diberikan jam kerja magang dari jam 09.00-17.00. Setelah program kerja magang berakhir, penulis segera menyelesaikan semua keperluan KM yang harus ditanda tangani oleh koordinator dan juga cap perusahaan. Sebelum berpamitan dengan seluruh karyawan divisi Image, penulis mengadakan foto bersama sebagai kenang-kenangan pernah bekerjasama dan menjadi bagian dari divisi Image Femina Group.