



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut Avice (2013), Femina Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang media dan termasuk ke dalam 12 media terbesar di Indonesia. Femina Group pertama kali diciptakan oleh Bapak Sofjan Alisjahbana dan istrinya yang bernama Pia Alisjahbana pada tanggal 18 September 1972. Audinovic (2013) juga menambahkan bahwa majalah Femina merupakan majalah pertama yang diterbitkan oleh Femina Group. Majalah ini merupakan salah satu majalah wanita terkenal di Indonesia. Majalah Femina berisi konten-konten seputar kewanitaan, seperti kecantikan, cinta, karir, *parenting*, resep, dan lainnya.

Kini Femina Group memiliki 9 majalah dan 1 buku di dalamnya termasuk kepemilikan lokal dan lisensi, antara lain: Femina, Pesona, Dewi, Gadis, Ayahbunda, Parenting, CLEO, Grazia, Men's Health Indonesia, dan Primarasa (buku). Selain berkecimpung di media cetak, Femina juga mengembangkan usahanya dalam dunia butik kreatif, *event organizer*, radio, serta media publikasi baik cetak maupun digital.

Femina Group juga memiliki acara tahunan di bidang fashion, yaitu Jakarta Fashion Week. Jakarta Fashion Week hadir sejak tahun 2008 dan selalu berpartisipasi dalam membantu para desainer-desainer lokal untuk mengembangkan usahanya sampai ke ajang internasional. Selain menampilkan karya desainer-desainer lokal ternama, Jakarta Fashion Week juga menampilkan karya desainer-desainer internasional.

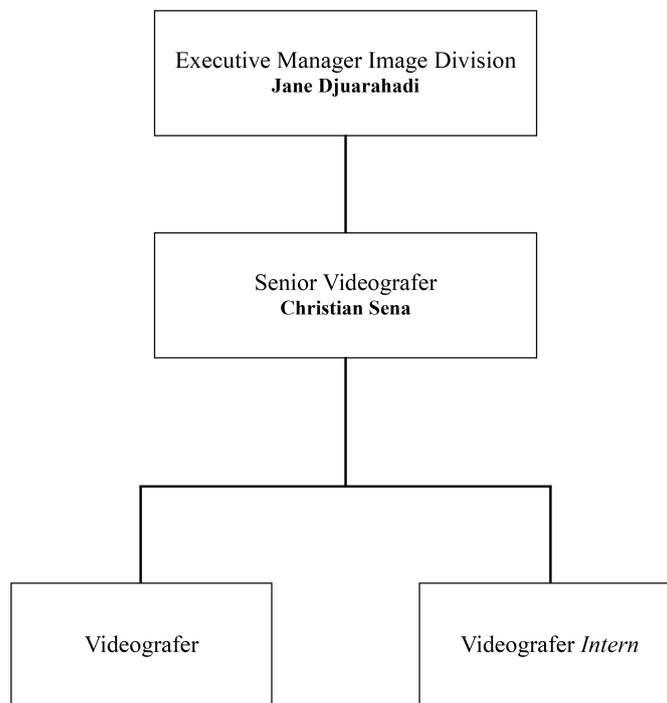
Dalam menciptakan konten-konten *visual* maupun *audio visual*, Femina Group memiliki divisi di dalamnya, yaitu divisi Image. Divisi Image terdiri dari dua bagian yaitu divisi fotografi dan divisi videografi.



Gambar 2.1. Logo Femina Group

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi divisi Image Femina Group bagian divisi videografi.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Divisi Image

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA