



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Kompas Gramedia

Berawal dari terbitnya majalah *Intisari* pada 17 Agustus 1963 oleh Alm. Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), kemudian disusul oleh Harian *Kompas* pada 28 Juni 1965, Kompas Gramedia terus mengembangkan unit-unit usahanya yang bergerak di bidang media informasi, hingga hari ini. Diantaranya antara lain adalah Majalah *Intisari*, Majalah *Bobo*, Tabloid *Bola*, Tabloid *Kontan*, Surat Kabar *Kompas*, Surat Kabar *Tribun* (pers daerah), Radio *Sonora*, Kompas TV, Toko Buku Gramedia, Gramedia Pustaka Utama, Elex Media Komputindo, Hotel Santika, Tissue Tessa, dan Universitas Multimedia Nusantara.

Kompas Gramedia telah menaungi lebih dari 22.000 karyawan yang tersebar di seluruh Indonesia, Kompas Gramedia bukan hanya hadir sebagai sebuah perusahaan bisnis saja, melainkan juga berkontribusi langsung membangun karakter pribadi manusianya itu sendiri, baik yang bekerja di dalamnya sebagai karyawan maupun masyarakat luas yang selalu didampingi oleh produk dan jasa persembahan Kompas Gramedia.

Selama 50 tahun lebih perjalanan menemani berbagai generasi bangsa ini, Kompas Gramedia memiliki segudang cita-cita. Kompas Gramedia ingin terus maju bersama komponen seluruh bangsa, juga bergerak dinamis serta mencerahkan manusia, *enlightening people*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.1. Logo Kompas Gramedia



Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia

(Sumber : www.kompasgramedia.com)

Logogram Kompas Gramedia melambangkan bola dunia dengan huruf KG sebagai insial dari perusahaan. Desain berbentuk lingkaran yang menyelimuti insial KG merepresentasikan jalur informasi yang mencapai berbagai belahan dunia melalui berbagai macam media secara cepat dan tepat. *Font* Kompas Gramedia sendiri memiliki karakter yang dinamis dan solid sebagai penggambaran dari profesionalisme yang modern dan mutakhir. Pemilihan warna biru tua pada logo sebagai penggambaran professional, kuat dan tepercaya. Sedangkan pada biru tua pada logo adalah simbol dari kehidupan dan kemanusiaan.



Gambar 2.2 Gedung Kompas Gramedia

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan Kompas Gramedia adalah perusahaan yang visioner. Kompas Gramedia memiliki visi menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan. Sedangkan misi Kompas Gramedia sendiri adalah menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera. Kompas Gramedia memiliki nilai keutamaan yang ditanamkan di dalam perusahaan dan karyawan yaitu 5C. 5C adalah *Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight* sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, bekerja dan bertindak.

2.1.3. Deskripsi Harian Kompas



Gambar 2.3 Logo Harian Kompas

(Sumber : Data Perusahaan)

Harian Kompas adalah surat kabar Indonesia yang berkantor pusat di Jakarta. Harian Kompas diterbitkan oleh PT. Kompas Media Nusantara yang merupakan bagian dari kelompok usaha milik Kompas Gramedia (KG), yang didirikan oleh Alm. PK. Ojong dan Jakob Oetama sejak 28 Juni 1965. Harian Kompas mengusung semboyan "Amanat Hati Nurani Rakyat". Semboyan tersebut diharapkan bukan hanya menjadi simbol saja, namun, Harian Kompas dituntut selalu ada di samping rakyat bertujuan untuk mencerdaskan dan menyejahterakan mereka. Harian Kompas dikenal sebagai sumber informasi tepercaya, akurat, dan mendalam. Harian Kompas mencapai telah lebih dari 2 juta pembaca setiap hari di semua provinsi di Indonesia. Kini Harian Kompas mempunyai visi untuk terus tumbuh melihat jauh ke depan dengan misi untuk menghadirkan informasi terpilih, terverifikasi, dan berkualitas untuk setiap pembacanya.



Gambar 2.4 Ruang Redaksi Harian Kompas

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

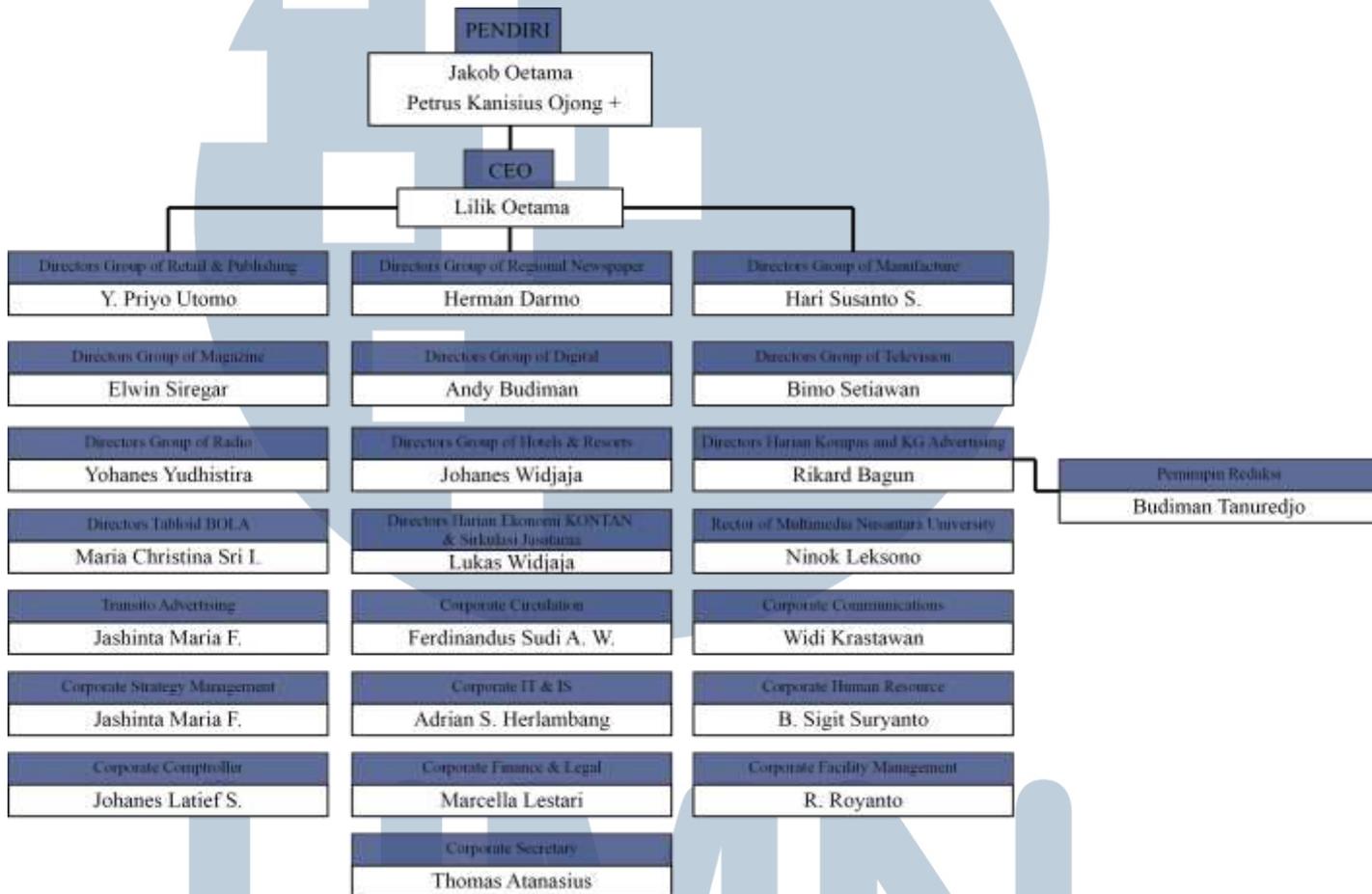
Di dalam *desk* Multimedia redaksi harian Kompas hadir untuk membantu produk perusahaan Harian Kompas cetak untuk terus hadir dan berinovasi seiring perkembangan dunia teknologi dan internet. *Desk* Multimedia juga memberikan pembaharuan terhadap *output* cetak Harian Kompas dengan audio visual, yang dapat diakses melalui setiap piranti pintar milik pelanggan Harian Kompas. *Desk* Multimedia diharapkan dapat membantu eksistensi koran cetak sebagai salah satu media penyebaran informasi yang akurat dan terpercaya.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur dari perusahaan Kompas Gramedia secara garis besar dari keseluruhan produk yang berada di bawah naungan PT. Kompas Gramedia.



Gambar 2.5. Bagan Struktur Organisasi PT. Kompas Gramedia

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA