



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Heretno, A. *Laporan Kerja Praktek di Leo Burnett Indonesia*. Laporan Kerja Praktek. Universitas Bina Nusantara.

Tutssel, Mark dan Bernardin. (2010). *Humankind*. US: PowerHouse Book.

Tungate, Mark. (2007). *Adland: A Global History of Advertising*. London: Kogan Page.

Internet:

N,N. *Another “Best of Medium” in Citrapariwara*. <http://leoburnett.co.id/>.

Diakses pada tanggal 5 November 2016, pukul 15.00 WIB.

N,N. *The Apple Story*. <http://leoburnett.co.id/about-us/>. Diakses pada tanggal 12 November 2016, pukul 20.30 WIB.

