



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Busch, D. D. (2003). *Digital Retouching and Compositing: Photographer's Guide*. Muska and Lipman.
- Darwis, E. (2011). *9 Langkah untuk Fotografer Pemula: Panduan Belajar Fotografi untuk Pemula*. Yogyakarta: Rona Publishing.
- N, N. (2014). Dokumen Perusahaan Gramedia.com, *Sejarah Singkat Gramedia.com*.
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity: an essential guide for the entire branding team 4<sup>th</sup> Edition*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*, Jakarta, Indonesia: Elex Media Komputindo.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA