Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Gambar 2.1. Logo WIR ASIA
(Sumber: www.wirglobal.com)

PT WIR ASIA atau WIR Group adalah sebuah perusahaan berbasis kreatif teknologi yang berfokus pada *branding* dan teknologi yang didirikan oleh tiga orang desainer grafis yaitu Philip Cahyono, Daniel Surya dan Michael Budi pada tahun 2001 yang dimana Daniel Surya selaku CEO merupakan lulusan dari FA Hamburg dan York St. John University jurusan marketing dan brand management. Daniel Surya pernah bekerja di perusahaan Landor yaitu perusahaan konsultan brand dunia selama 8 tahun. Pada tahun 2001 Daniel bersama temannya mendirijan perushaan sendiri yang bernaman WIR Global yaitu berasal dari Bahasa Jerman yang artinya adalah "kita" dan juga sering disebut sebagai *We are Indonesian Rules, Rile, Rigor, Rite, Rock*.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gambar 2.2. Pendiri WIR Asia, Daniel Surya, Michael Budi, Philip Cahyono
(Sumber: www.wirglobal.com)

Pada saat ini WIR Asia memiliki cabang kantor yang berada dibeberapa kota di Asia, Eropa maupun Amerika seperti Singapore, Sillicon Valley, New York, Barcelona, Malta dan lainnya. Sebagai holding group, WIR Asia memeiliki beberapa cabang perusahaan seperti, REDSPACE yang dulu adalah gabungan nama dari Spacesym & R-cubed yang bergerak dalam bidang *Brand Digital & Engagement Firm*, DM ID sebuah *Brand Strategy & Consulting Firm,* AR&Co *(AR & Innovative Technology Company),* DAV *(one on me Interative Media Company)* dan Mindstore Lab. WIR menawarkan beberapa unit bisnis dengan keahliann khusus.

Gambar 2.3. Logo *REDSPACE*
(Sumber: www.redspace.asia)

REDSPACE merupakan sebuah anak perusahaan dari *WIR Group* yang bergerak dibidang *branding* dan *digital engagement. REDSPACE* berdiri pada bulan Agustus 2013 dimana divisi ini merupakan gabungan dari dua perusahaan

Peranan desain grafis..., Azka Daulika, FSD UMN, 2017

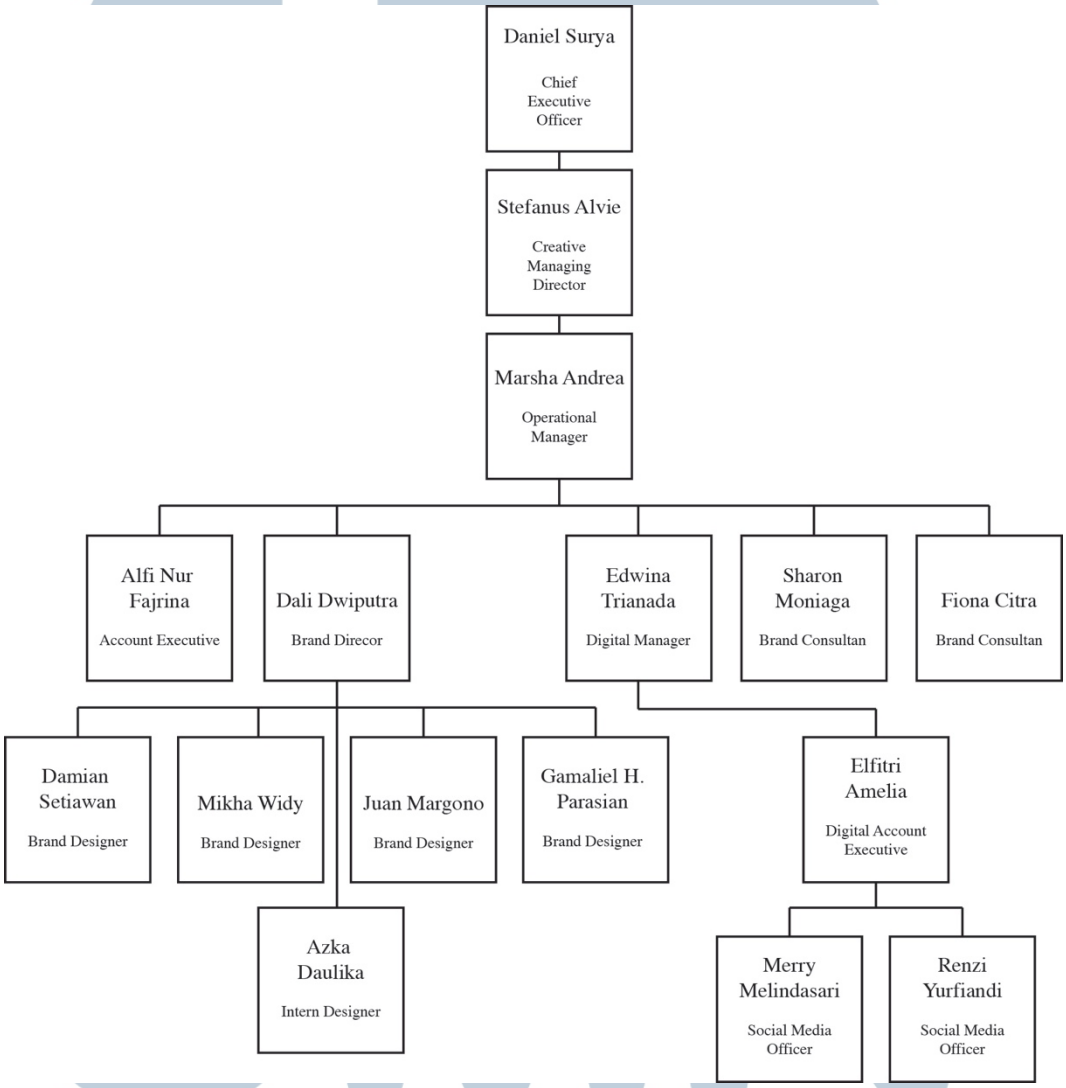
yaitu *Spacesym* yang berspesialisasi dalam bidang *brand implementation* dan *design* dan perusahaan *R-cubed* yang bergerak di bidang *social media* dan *digital consultant.* Yang kemudian lahir perusahaan *REDSPACE* yang memiliki tujuan untuk mendefinisikan setiap *brand* melalui strategi, desain, serta melibatkanan digital untuk dapat meningkatkan industry ekonomi kreatif yang berdasarkan era digital pada zaman sekarang ini, sehingga dapat menciptakan pengalaman *brand* yang awet dan berdampak terhadap pengalaman baru terhadap target pasar.

Redspace sendiri memiliki perbedaan dari bagian perusahaan sejenis lainnya yang berada di WIR seperti DM ID, yang dimana REDSPACE itu sendiri menangani desain dan *digital engagement* yang lebih ke *lifestyle* dan *entertainment,* terbukti dari beberapa *client* yang di tangani oleh REDSPACE dan DMI ID memiliki perbedaan yang kontras. Tujuan ini disampaikan pula oleh logo *REDSPACE* dengan huruf "R" terbalik yang melambangkan bahwa *REDSPACE* merupakan sebuah perusahaan yang berbeda atau *out of the box*. Hal ini tidak hanya dicapai melalui visual namun juga dengan strategi dan teknologi terkini yang berani, kreatid, dan berfikiran terbuka.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peranan desain grafis..., Azka Daulika, FSD UMN, 2017

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Bagan Perusahaaan

(sumber: dokumentasi pribadi)

A. *Creative Managing director*

Adalah orang yang merenncanakan, mengorganisir dan mengontrol segala pekerjaan yang terdapat di dalam perusahaan agar dapat bekerja secara sistematis sehingga dapat mencapai hasil yang maksimal dan menguntungkan

Peranan desain grafis..., Azka Daulika, FSD UMN, 2017

bagi perusahaan. Berikut ini beberapa pekerjaan yang di lakukan oleh *managing director* di PT REDSPACE:

1. Bertanggung jawab terhadap kelancaran setiap kegiatan perusahaan
2. Memimpin seluruh bagian departemen perusahaan
3. Mengkordinir dan membimbing segala kegiatan perusahaan
4. Menentukan strategi perushaan
5. Menyampaikan laporan kepada *owner* mengenai kinerja perusahaan
6. Merencanakan dan mengembakngakn sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan kekayaan perusahaan
7. Mempertimbangkan mengenai kerjasama kepada klien yang diinformasikan oleh *account executive*.

B. *Operational Manager*

Adalah orang yang bertanggung jawab terhadap perencanaan produksi, pengenmbangan tenaga kerja, transportasi dan kualitas dari hasi desain maupun cetakan *operational manager* juga turut serta dalam proses persiapan, pengkoordinasian dan perencanaan kegiatan produksi perusahaan Berikut beberapa beberapa pekerjaan yang dilakukan oleh *operational manager* di PT REDSPACE:

1 Mengelola seluruh kegiatan operasional perusahaan
2 Menganalisis permasalahan pada kegiatan operasi
3 Merekomendasikan program atau menyusun SOP baru dalam rangka meningkatkan produktivitas, efisiensi dan hasil produksi
4 Mengkoordinasikan kegiatan pemeliharaan mesin
5 Memastikan suasana kerja yang positif untuk mendorong kinerja tim dan semangat kerja untuk mengembangkan karir karyawan di masa depan
6 Turut serta dalam penyusunan sasaran dan anggaran perusahaan
7 Memantau dan menjaga pengeluaran biaya sesuai dengan anggaran yang telah ditetapkan oleh perusahaan
8 Menetapkan prioritas dan tujuan kerja sesuai dengan ketentuan

Peranan desain grafis..., Azka Daulika, FSD UMN, 2017

C. *Design Director*

Merupakan orang yang memipin dan orang yang memberikan arahan kepada *brand designer*. *Design director* memberikan tugas, mengorganisir, serta memberikan keputusan dalam bidang desain. Berikut beberapa pekerjaan yang dilakukan oleh *design director* di REDSPACE:

1. Memberikan arahan kepada tim *brand designer* mengenai desain yang akan dicetak atau di *publish*
2. Menentukan kelayakan foto, desain, dan desain media yang dimuat dalam *content* yang akan di *publish*
3. Melakukan koordinasi dengan departemen lain dalam perusahaan yang berhubungan dengan bidang desain
4. Bertanggung jawab terhadap setiap kelancaran produksi desain maupun ide kreatif kepada perusahaan
5. Bertanggung jawab terhadap aspek kreatif yang diproduksi
6. Mengikuti meeting dan briefing yang dilakukan bersama produser dan klien
7. Membuat jadwal *deadline* pekerjaan

D. *Account executive*

Adalah penghubung antara klien dengan perusahaan dalam sebuah projek. *Account executive* memberikan saran-saran kepada klien dan memperhatikan permintaan klien dalam menangani suatu proyek. Berikut beberapa pekerjaan yang dilakukan oleh *account executive* di REDSPACE:

1. Mencari klien untuk bekerjasama dengan perusahaan dalam bidang periklanan
2. Memberikan informasi mengenai klien yang ingin bekerjasama dengan perusahaan kepada managing director
3. Melakukan negosiasi harga yang bersama dengan klien untuk mencapai kesepakatan
4. Melakukan pengawasan dan koordinasi terhadap pekerjaan yang dilakukan oleh departemen dalam perusahaan agar dapat berjalan

Peranan desain grafis..., Azka Daulika, FSD UMN, 2017

sesuai rencana, anggaran, dan tenggat waktu yang telah disepakati dengan klien

5. Sebagai jembatan penghubung antara klien dengan perusahaan.

E. *Brand Designer*

Merupakan tim yang bertugas untuk merealisasikan desain dan konsep yang telah disepakati bersama antara *design director* dengan pihak-pihak lainnya. *Brand designer* juga mempunyai tanggung jawab untuk ikut berpaitisipasi dalam kegiatan produksi dan pasca produksi sesuai dengan kesepakatan yang dilakukan oleh *brand director* atau perusahaan. Berikut beberapa pekeijaan yang dilakukan:

1. Mengikuti meeting atau briefing yang diadakan untuk mengetahui persiapan yang dibutuhkan pada saat melakukan proses kreatif dan desain
2. Ikut berpartisipasi dalam kegiatan produksi atau pasca produksi baik internal maupun eksternal yang dibutuhkan oleh perusahaan
3. Mengirimkan hasil desain kepada *account executive*
4. Bertanggung jawab dengan desain yang dbuat ataupun di produksi

2.3. Service Perusahaan

REDSPACE memiliki motto yaitu "*Being different, create, and visualize your brand with our invaluable skills".* Sebagai perusahaan *branding,* tentunya perusahaan ini memiliki beberapa kekuatan dalam perencanaan sendiri terhadap *client* nya. Tentunya dengan berbagai tenaga yang professional dan ahli dalam bidang *branding,* REDSPACE pun memiliki beberapa *point* utama dalam menawarkan servicenya, beberapa servicenya kepada *client* adalah:

1. *Brand Inteligence*

Pada point ini REDSPACE menawarkan:

Peranan desain grafis..., Azka Daulika, FSD UMN, 2017

Brand Research, Brand Essence, Brand Positioning, Brand Promise, Brand Naming, Brand Ideation, Brand Communication Recommendations.

Setiap perusahaan atau merek memiliki jiwanya tersendiri, dan REDSPACE melakukan membantu *client* untuk menumbuhkan memperlihatkan jiwa dari merknya itu sendiri.

2. Brand Visual

Pada point ini, REDSPACE menawarkan:

Brand Mark, Brand Applications, Visual Language System Brand Packaging, Brand Guideline.

Jika sebuah brand dapat berbicara, *visual* dari *brand* lah sebagai pengantar bahasanya. Seperti mengungkapkan ekspresinya, visual dari merek tersebutlah yang akan membuatnya berbeda dari yang lain, dalam kata lain memiliki ciri khas. Dan REDSPACE akan membantu membangunnya.

3. Brand Digital

Pada point ini, REDSPACE menawarkan:

Website Develope, Social Media Campaign, Social Media Monitorin, Mobile App.

Digital merupakan cakupan yang sangat besar untuk mempromosikan suatu brand. Seperti zaman sekarang, semuanya serba digital. Dan yang paling penting keterlibatan digital memungkinkan dalam komunikasi dua arah antara brand dan konsumen dan meningkatkan pengalaman baru untuk brand itu sendiri.

2.4. Penghargaan Perusahaan

Dari perusahaan WIR sendiri telah banyak mendapatkan berbagai macam penghargaan baik secara perusahaan maupun secara personal. Dan baru-baru ini untuk anak perusahaannya itu yaitu REDSPACE menyumbang sebuah penghargaan yang menangani *client* yaitu Basuki Tjahja Purnama penghargaan dalam pengerjaan proyeknya yaitu *Rebranding* untuk Belitung Timur dan

Peranan desain grafis..., Azka Daulika, FSD UMN, 2017

memperoleh penghargaan “Rebrand 100 Global Awards 2016 WINNER”. Dalam menyoroti reposisi merk yang paling efektif dengan menghormati identitas baru dari Belitung TImur sebagai tujuan yang mengekspresikan keindahan alam yang tenang.

Gambar 2.5. REBRAND 100® award
(sumber: www.redspace.asia)

2.5. Portfolio Perusahaan

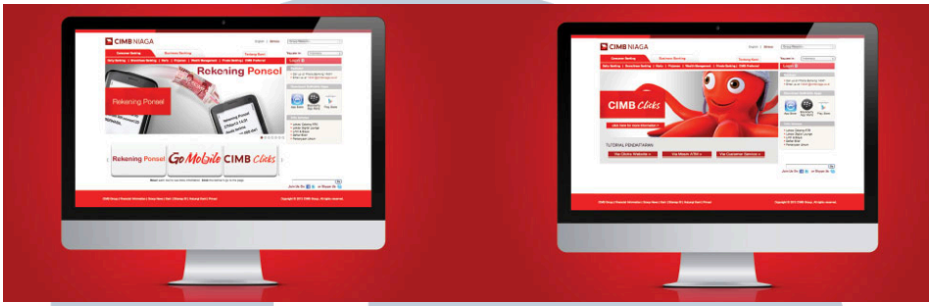
Sebagai perusahaan yang besar, tentu REDSPACE memiliki banyak *client* yang besar di Indonesia, berikut ini adalah beberapa *client* yang pernah ditangani REDSPACE:

1. CIMB NIAGA

Service: Website Development, Social Media Engagement.

Sebagai salah satu bank yang terkemuka di Indonesia, CIMB Niaga melihat bahwa pertumbuhan besarnya *digital* dapat merubah perilaku konsumen dalam dunia perbankan hari ini. Oleh karena itu CIMB Niaga sedang berusaha untuk mengembangkan sayapnya ke dunia *digital* dengan cara membuat campaign yang dipromosikan lewat media sosial dan memfasilitasi konsumennya dengan rekening ponsel, aplikasi ponsel dan lainnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.6. Porfolio Perusahaan BANK CIMB NIAGA
(sumber: www.redspace.asia)

2. Belitung Timur

Service: Brand Strategy, Brand Design

Belitung Timur adalah rumah dari keindahan alam yang asri, baik secara alam yaitu pantainya maupun budaya lokal disana. Bersama dengan Bp. Basuki Tjahja Purnama, mantan gubernur Belitung Timur, REDSPACE berusaha menciptakan sebuah *brand* dalam upaya untuk memikat aspek pariwisata Belitung Timur dengan ide yang baru, perilaku visual dan identitas dari Belitun Timur itu sendiri. Brand ini memenangkan Rebrand 100 Global Awards 2016 WINNER.

Gambar 2.7. *Portfolio* Perusahaan *Rebranding* Belitung Timur
(Sumber: www.redspace.asia)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

3. Mustika Ratu

Sejak tahun 1975, Mustika Ratu terkenal sebagai merk kesehatan dan kecantikan yang berbahan alami yang dipengaruhi oleh Kerajaan Keraton Yogyakarta. Dalam pasar modern ini, REDSPACE membantu mustika ratu untuk meremajakan merk dari Mustika Ratu sendiri mulai dari strategi, dan kerja sama dalam desain agar mempertahankan ciri khasnya agar cocok dengan generasi muda saat ini.

Gambar 2.8. *Portfolio* Perusahaan Mustika Ratu
(Sumber: www.redspace.asia)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peranan desain grafis..., Azka Daulika, FSD UMN, 2017