



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

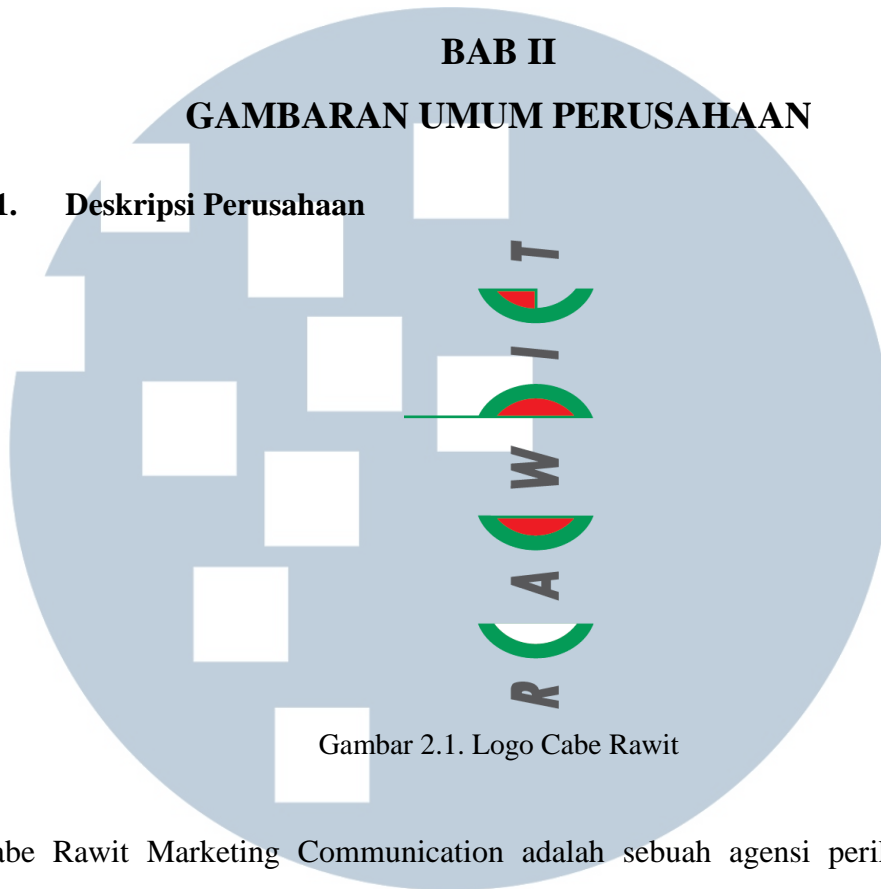
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Cabe Rawit

Cabe Rawit Marketing Communication adalah sebuah agensi periklanan dan *marketing* Indonesia yang berdiri pada tahun 1992. Cabe Rawit memiliki fokus pasar lokal Indonesia melalui penelitian dan komunikasi.

2.2. Sejarah Perusahaan

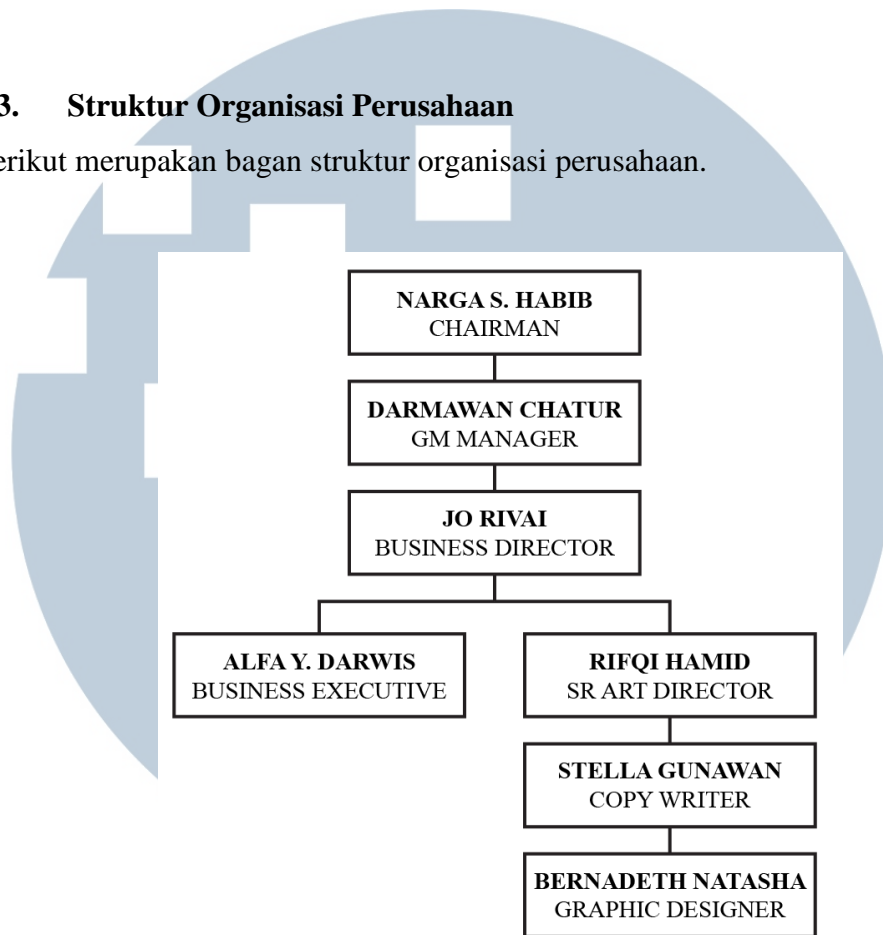
Cabe Rawit Marketing Communication didirikan oleh Narga S. Habib, Hamdan Omar, dan Inge Maskun pada tahun 1992. Pada awalnya, Cabe Rawit terletak di Pondok Indah Ruko. Narga mengatakan bahwa klien-klien Indonesia mengatakan padanya bahwa Cabe Rawit adalah nama yang “murahan, kampungan, pasar basah” tetapi klien-klien dari luar negeri mengatakan bahwa nama itu terdengar “panas, pedas, kreatif, dan bersemangat”. Nama Cabe Rawit sesuai dengan misinya, yaitu *“To spice up the Indonesian advertising industry”* dan untuk tetap menjadi agensi lokal. Dalam 3 tahun pertamanya, Cabe Rawit menyapu semua penghargaan di Indonesia dan menggantikan JWT dan Lintas sebagai agensi kreatif nomor satu di Indonesia. Menurut Narga, hal ini sangat menakutkan bagi agensi-agensi multinasional, karena mereka melihat bahwa agensi lokal dapat

melakukannya. Dari tahun 1992 hingga 2003, Cabe Rawit telah memenangkan 17 emas, 25 perak, dan 20 perunggu di Citra Pariwara, sebuah acara penghargaan untuk periklanan Indonesia. Pencapaian terbaik Cabe Rawit ada pada tahun 1995, saat mereka memenangkan medali emas untuk “Gesang”, sebuah *print ad* untuk Yayasan Karya Cipta Indonesia (KCI), sebuah organisasi untuk melindungi hukum *copyright* Indonesia. Di tahun yang sama, Hamdan Omar memisahkan dirinya sendiri. Inge Maskun juga memisahkan diri pada tahun 1997. Narga kemudian memproklamirkan “*full-service agency is dead*”. Narga melihat bahwa di periklanan ada *service agency*, dan di dalamnya ada *creative*, *account management media*, dan keuangan. Agensi *full service* merupakan agensi yang memiliki *creative* dan *media*. Hal ini diputuskan oleh Narga guna mengantisipasi masuknya perusahaan besar *specialist agency*. Ia menutup medianya sebagai *full service agency*, dan ia buka sebagai unit bisnis yang berdiri sendiri. Menurutnya, ini adalah salah satu keputusannya paling besar. Pada tahun 2006, Cabe Rawit pindah ke lokasinya sekarang di Grha Morga. Cabe Rawit Marketing Communications sekarang berada di bawah PT Caberawit Pariwara dan dimiliki oleh Narga S. Habib. Pada tahun 2008, mereka memenangkan Pertamina Creative Brief Award untuk kampanye mereka “*Pasti Pas*”. Pada saat itu, perusahaan Pertamina sedang mengalami masalah dalam pencitraannya. Klien-klien besar Cabe Rawit meliputi Acer, Gudang Garam, Anker Beer, Yayasan Karya Cipta Indonesia (KCI), dan Pertamina. Anak-anak perusahaannya antara lain XCR, Studio Grafis, dan PT Pagelaran Expo Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan.



Gambar 2.2. Bagan struktur organisasi perusahaan Cabe Rawit

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA