**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

# BAB II
# GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

## 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Sumber: Data CHR

**Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia**

Menurut *website* resmi Kompas Gramedia yang telah dihimpun oleh penulis, Kompas Gramedia memiliki sejarah dengan diawali terbitnya majalah bulanan Intisari pada 17 Agustus 1963 oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati S. H. Lalu, setelah 3 tahun berjalan, tepatnya pada tanggal 28 Juni 1965, diterbitkan Surat Kabar Kompas dengan tujuan untuk menerbitkan koran demi melawan pers komunis. Nama Kompas sendiri merupakan pemberian dari Ir. Soekarno, dengan arti sebagai penunjuk arah.

Tidak hanya terhenti sampai disana, Kompas Gramedia juga memperkuat penyebaran produk yaitu buku. Pada tanggal 2 Februari 1970, hadir Toko Buku Gramedia. Pada tahun 1971 pula, Kompas Gramedia mendirikan percetakan di Jalan Palmerah Selatan yang mulai beroperasi bulan Agustus 1972. Selain di media cetak, Kompas Gramedia juga memiliki unit di bidang radio yaitu Radio Sonora 92.00 FM. Radio Sonora didirikan untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik, selain melalui media cetak yang telah dimiliki. Tidak hanya membuka Gramedia sebagai toko buku, Kompas Gramedia juga menerbitkan bacaan khusus bagi anak-anak di Indonesia seperti Bobo pada tanggal 14 April 1973. Pada tahun 1974, didirikan PT Gramedia Pustaka Utama (GPU) yang ditujukan sebagai penerbit buku umum. Pada tahun 1976, Kompas Gramedia mendirikan unit bisnis lainnya yaitu PT Gramedia Film. Namun



Peran desainer grafis..., Billy Chandra, FSD UMN, 2017

Gramedia Film tidak berumur panjang karena kalah bersaing dengan produksi film lainnya yang lebih mengutamakan konten hiburan. Perusahaan Kompas Gramedia terus melakukan ekspansi dengan membangun unit bisnis perhotelan yaitu, PT Grahawita Santika (GWS) pada tanggal 22 Agustus 1981. Brand hotelnya yaitu Santika dan Amaris.

Pemimpin Redaksi Kompas Gramedia pada waktu itu, Jakob Oetama menggagas ide bahwa setiap rubrik di harian Kompas yang menarik minat pembaca dapat dikembangkan menjadi terbitan sendiri. Maka pada bulan April 1988, rubrik Bola dilepas untuk berdiri sendiri menjadi sebuah tabloid. Pada tahun 1985 didirikan pula Elex Media Komputindo, Grasindo, KPG dan Penerbit Buku Kompas. Lalu, di tahun 1987, berdiri surat kabar Tribun sebagai koran daerah dan provinsi di seluruh Indonesia. Di tahun 1988, Kompas Gramedia melakukan diversifikasi usaha dari segi manufaktur yaitu Tissue Tessa. Tanpa melewatkan peluang yang ada, Kompas Gramedia pun terus mengambil kesempatan dari setiap sektor bisnis yang sedang berkembang pesat seperti terbitnya tabloid Kontan dan *Kompas.com,* Harian Warta Kota, TV7, UMN (Universitas Multimedia Nusantara) dan Kompas TV demi mewujudkan nilai 5C yaitu, *Caring*, *Credible*, *Competent*, *Competitive* dan *Customer Delight*. Nilai *Caring* didasarkan pada dasar peri kemanusiaan, keyakinan pada Tuhan Yang Maha Kuasa yang menyelenggarakan segala sesuatu. Nilai *Credible* didasarkan pada dimensi sosial yang kaitannya menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya berupa keikhlasan, kedisiplinan, konsisten dan professionalitas sehingga dapat diandalkan oleh orang lain. Nilai *Competent* didasarkan pada perkembangan diri untuk membentuk hasil terbaik bagi diri dan lingkungan.Nilai *Competitive* didasarkan pada kedinamisan dimana masyarakat dituntut mengubah bentuk ancaman menjadi sebuah tantangan untuk mengambil peluang. Sedangkan nilai yang terakhir yaitu *Customer Delight* adalah memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat melebihi ekspektasi.

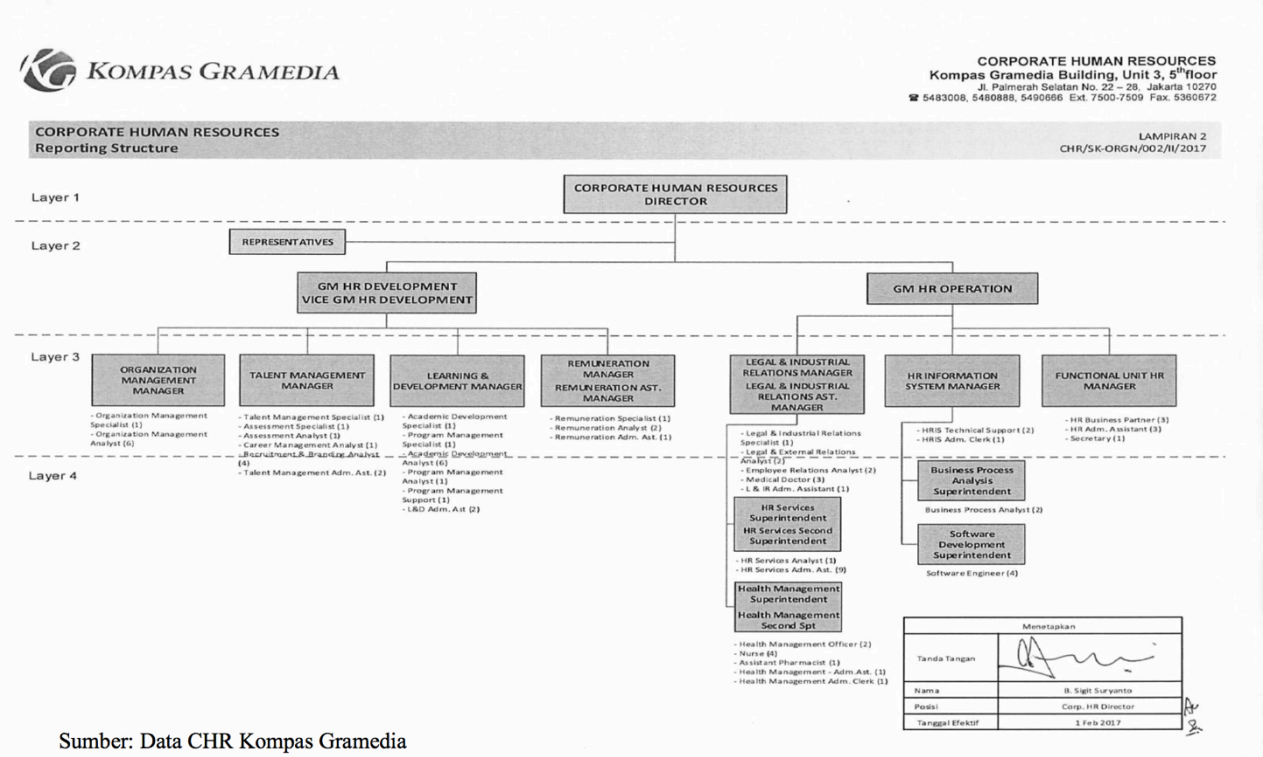
Hingga saat ini perusahaan Kompas Gramedia terus berkembang dan tetap terus ingin menemani, mencerahkan masyarakat serta bangsa Indonesia dengan berbagai aktivitasnya yang diwujudkan melalui *tagline*, "*Enlightening People*".



Peran desainer grafis..., Billy Chandra, FSD UMN, 2017

## 2.2. Struktur Organisasi Corporate Human Resources (CHR)

Unit *Corporate Human Resources* (CHR) pada Kompas Gramedia merupakan salah satu *Functional Unit* di Kompas Gramedia yang berperan dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) dan organisasi KG melalui sistem pengelolaan SDM yang mendorong tingkat produktivitas dan iklim budaya kerja yang kondusif. CHR memiliki dua struktur besar yaitu bidang pengembangan dan bidang operasi. *Talent Management* yang menjadi wilayah magang penulis termasuk ke dalam bidang pengembangan.




Sumber: Data CHR Kompas Gramedia

**Gambar 2.2 Struktur Organisasi CHR Kompas Gramedia**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA