



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. PT. Future Mediatrix

PT. Future Mediatrix merupakan perusahaan *digital marketing* yang didirikan pada tahun 2009 oleh Bapak Thomas Joseph. Perusahaan ini membantu perusahaan klien untuk mencapai target yang klien inginkan dalam pemasaran *digital* pada *branding* untuk membantu perusahaan klien mencapai *brand awareness* sebanyak mungkin untuk target pasar mereka; pemasaran *digital* pada *sales* untuk membantu perusahaan klien menghasilkan prospek dan mengkonversikannya ke penjualan; dan pemasaran *digital* pada PR (*Public Relation*) untuk membantu perusahaan klien membangun hubungan yang baik dengan konsumen dan masyarakat.

PT. Future Mediatrix atau perusahaan yang lebih dikenal sebagai FMG mempunyai 3 divisi, yaitu *Web Agency Jakarta (WAJ)*, *Digital Marketing Strategy and Management*, *Creative and Digital Production*. PT. Future Mediatrix menyediakan layanan jasa yang memanfaatkan media *online*, yaitu situs web, *email*, *social media*, dll. Berikut ini beberapa layanan yang disediakan:

1. SEM (*Search Engine Marketing*)

Situs *web* yang membantu terhubung dengan target pasar yang tepat sesuai dengan keinginan klien.

2. *Digital Marketing Management*

Mengatur strategi dan aktivitas kampanye *digital* yang klien inginkan.

3. *Social Media Management*

Mengatur strategi, interaksi post dan media sosial, dan mengamati aktivitas media sosial.

4. *Web Development and Maintenance*

Membantu membangun situs *web* untuk perusahaan atau bisnis klien dari segi konsep, desain, *programming*, dan *maintenance*.

5. *Multimedia Production*

Layanan untuk klien dalam membuat materi dalam bentuk multimedia, yaitu *video profile*, *tv commercial*, *jingle*, *3D animation*, *games*, dan *multimedia interactive*

6. *Brand and Creative Design*

Membantu klien dalam membuat merk dagang (*brand*) mulai dari konsep produksi, *development*, dan *creative design work*.



Gambar 2.1. Logo PT. Future Mediatrix

2.1.1. Visi dan Misi

Berikut ini merupakan visi dan misi dari PT. Future Mediatrix. Visi dari PT. Future Mediatrix adalah: “*Be Number One Digital Innovation Enterprise in the World to Bless the Nations*”. Sedangkan Misi dari PT. Future Mediatrix adalah:

1. *Build the solid Core Team that has passion, Commitment, a sense of belonging to the company.*
2. *Prioritize the customer satisfaction so they become loyal customers who can continue to provide cash flow for the company's sustainability.*
3. *Apply the affective business policies with collaboration system both in terms of marketing, product development and business.*
4. *Applying a smart strategy & SOP so that it can benefit to all parties, both companies, customers and employees.*
5. *Develop a profitable digital business with thorough planning and strategy.*
6. *Keep develop some digital innovation that can beat the global digital industry.*

2.1.2. Prosedur dan Tata Kerja Perusahaan

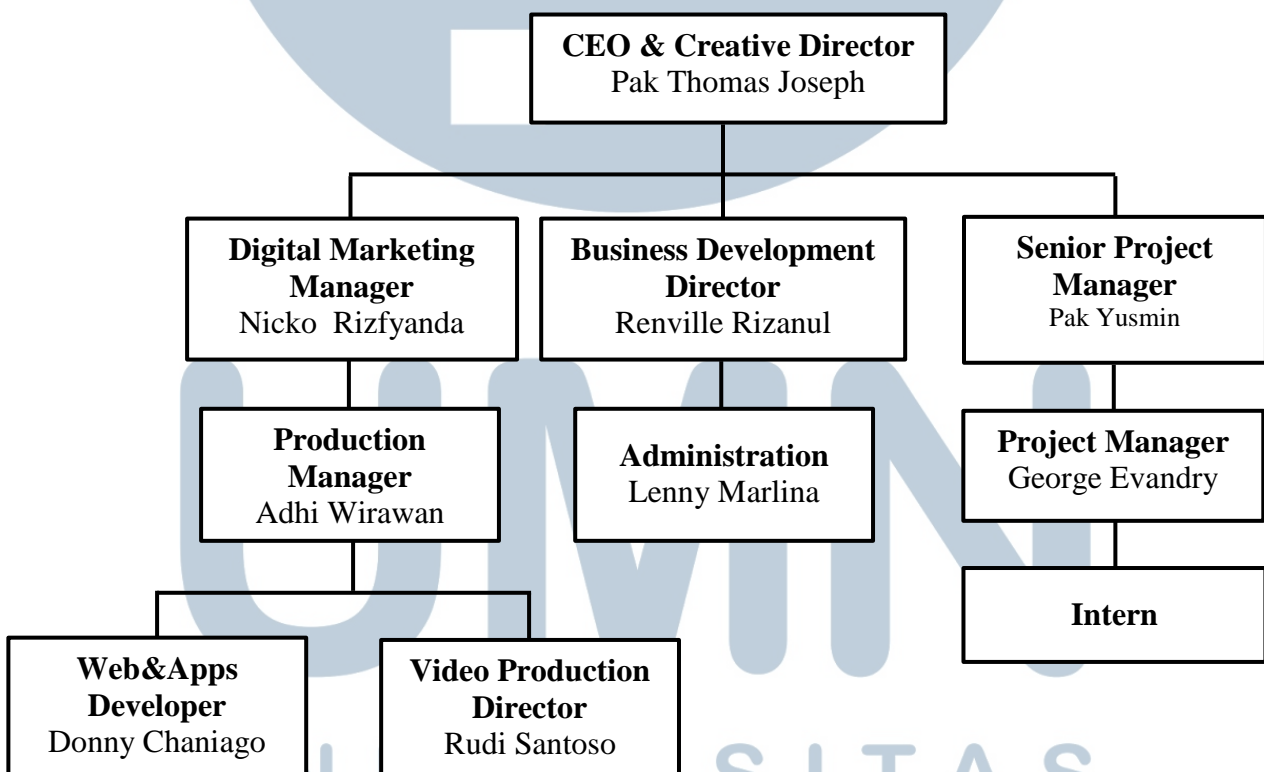
Berikut ini adalah prosedur dan tata kerja yang telah ditetapkan PT. Future Mediatix, yaitu:

1. Karyawan dan karyawan menggunakan pakaian rapi dan sopan.
2. Karyawan dan karyawan tidak diperkenankan memakai sandal.
3. Peraturan Waktu Kerja
Senin – Jumat : 09.00 – 18.00
4. Peraturan Waktu Istirahat
Senin – Jumat : 12.00 – 13.00

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Untuk mempermudah sistem pengawasan perusahaan maka dibentuklah suatu struktur organisasi dari PT. Future Mediatrix, dimana pengawasan dalam bentuk struktur organisasi ini bertujuan untuk memajukan perusahaan serta memberikan pelayanan secara profesional agar pelanggan merasa puas dengan hasil pelayanan yang di berikan.

Dibawah ini merupakan bagan struktur organisasi PT. Future Mediatrix disertai tugas dan wewenang untuk tiap-tiap jabatan:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Future Mediatrix

Adapun uraian dan penjelasan dari Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Future Mediatrix yaitu jabatan tertinggi diduduki oleh Pak thomas Joseph selaku CEO (*Chief Executive Officer*) dan *Creative Director* yang bertugas sebagai penanggung jawab perusahaan, merencanakan langkah-langkah strategi perusahaan sekaligus menciptakan ide-ide kreatif, membimbing tim kreatif desain, dan mengawasi proses kreatif dari awal sampai selesai. Setelah itu, jabatan *CEO* membawahi 3 jabatan, yaitu pak Nicko Rizfyanda selaku *Digital Marketing Manager* yang bertugas mengatur perencanaan promosi perusahaan kepada masyarakat pengguna internet maupun bukan pengguna internet, pak Renville Rizanul selaku *Business Development Director* yang bertugas mengawasi kinerja proyek perusahaan, mengembangkan bisnis perusahaan, meraih profit perusahaan, dan pak Yusmin selaku *Senior Project Manager* yang merupakan kepala atau pimpinan tim desain yang bertugas mengatur sebagian besar perencanaan *project* perusahaan.

Jabatan *Digital Marketing Manager* membawahi jabatan *Production Manager* yang dipimpin oleh pak Adhi Wirawan untuk melaksanakan perencanaan jadwal produksi dan mengawasi proses produksi perusahaan. Jabatan *Production Manager* membawahi 2 jabatan, yaitu tim *Web&Apps Developer* yang dipimpin oleh Donny Chaniago dan tim *Video Production Director* yang dipimpin oleh Rudi Santoso. Kedua tim ini bekerja sama dalam membuat konsep, proses pembuatan *project* hingga dapat menghasilkan karya berupa gambar bergerak untuk *project* yang diminta dari klien.

Jabatan *Business Development Director* membawahi jabatan *Administration* dan *Accounting* yang bertugas untuk mencatat dan mengatur pemasukan dan pengeluaran perusahaan, menghitung biaya untung dan rugi pada perusahaan.

Jabatan *Senior Project Manager* membawahi *Project Manager* yang dipimpin oleh George Evandry yang mempunyai kewajiban sama seperti *Senior Project Manager*. Akan tetapi, tanggung jawab *Project Manager* lebih fokus dalam mengatur pembagian *project* kepada tim *intern*, mengawasi proses kerja *project* yang dilakukan oleh tim *intern*, menganalisa dan memberikan keputusan hasil pengerjaan maupun revisi *project* yang dilakukan oleh tim *intern*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA