



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

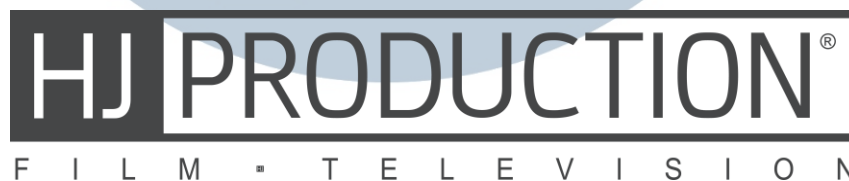
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

HJ Production merupakan *production house* yang dipimpin oleh Henry Ambarita, sejak tahun 1997 dan menyediakan jasa produksi dan *post production*. Selain itu, HJ Production juga membuka rental peralatan *shooting*. HJ Production itu sendiri memiliki cabang di Bali dan internasional yaitu Sydney dan Kuala Lumpur. Selama ini, HJ Production pernah mendapatkan klien dari ranah internasional maupun nasional.

HJ Production menggunakan *platform* instagram dan youtube untuk memperlihatkan *showreel*nya, sehingga klien atau pihak di luar perusahaan dapat dengan mudah mengaksesnya. Melalui *website*, HJ Production juga memperkenalkan profil perusahaannya.



Gambar 2.1. Logo HJ Production

(Sumber: dokumen HJ Production)

Dalam ruangan kantor HJ, secara garis besar lantai 1 dikhususkan untuk produksi dan rental alat, sedangkan lantai 2 dikhususkan untuk bagian *post production* yang terdiri dari ruang *loading*, *editing*, *sound editing*, dan *visual effects*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2. Kantor HJ Production
(Sumber: dokumentasi pribadi)

Beberapa tahun sebelumnya, HJ Production pernah mengerjakan *project* sebagai berikut:

1. Program *Roda Mania* untuk Global TV
2. *CNA Brings You Home*
3. *Gojek: Karya Anak Bangsa*
4. *Dapur Nicky*
5. *Indonesia's Game Changers*



Gambar 2.3. Logo Ladies Channel
(Sumber: *Deck Ladies Channel*, HJ Production)

Saat penulis melamar magang, HJ Production sedang mengerjakan *project* program-program televisi untuk *Ladies Channel*, *Ladies Channel* adalah saluran tv yang secara garis besar memuat konten gaya hidup perempuan di TV Cable Nin

Media dan Suria TV Singapore. *Ladies Channel* pertama kali diluncurkan pada bulan Maret 2017, tetapi untuk proses persiapan programnya sendiri sudah berlangsung sejak 2016.

2.1.1. Visi dan Misi

Visi dan Misi HJ Production adalah:

1. Visi

1. Menjadi *production house* terbesar di Indonesia dan Asia Pasifik yang dapat memproduksi dan menciptakan konten prime time TV series, dokumenter, drama, *reality* dan *variety show*.
2. Penyedia sistem siaran langsung yang terakreditasi untuk wilayah nasional dan inter region.

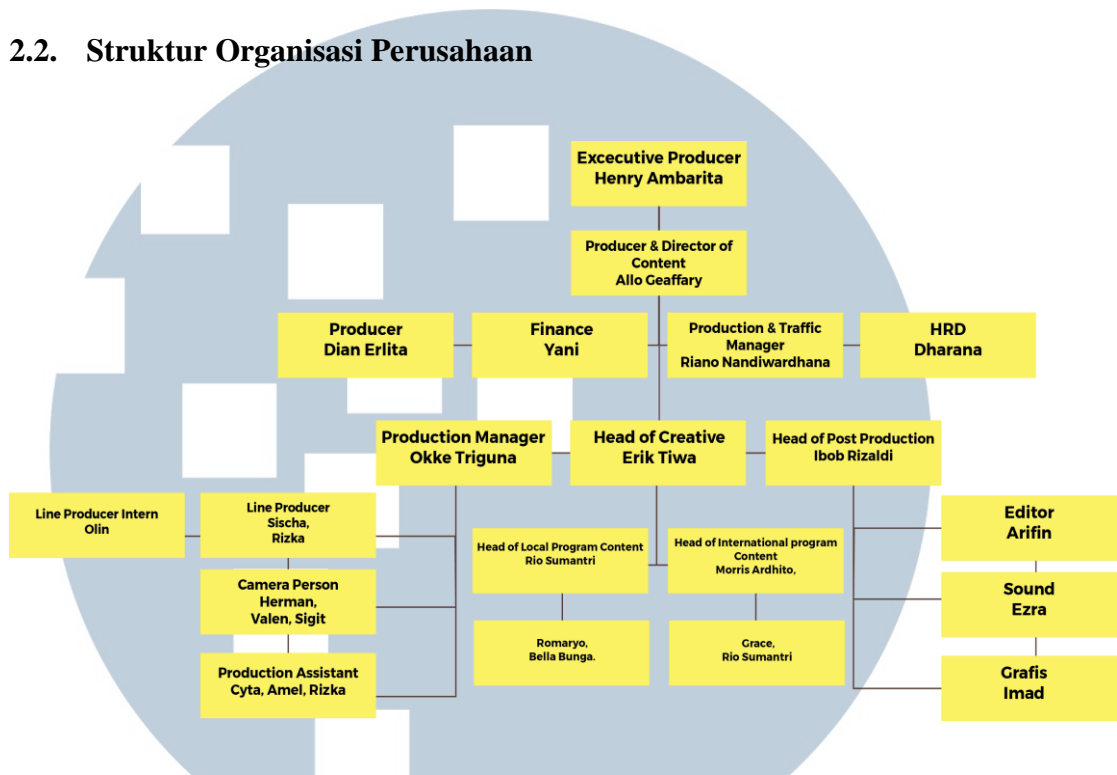
2. Misi

1. Menetapkan standar kualitas pelayanan dalam bidang produksi, *broadcasting* dan *production consultant*.
2. Memiliki tim yang berbakat dan antusias untuk menyampaikan keunggulan proyek serta memastikan kualitas pemrograman yang baik, tidak terpengaruh oleh segala hambatan, selesai dengan tepat waktu dan sesuai dengan anggaran.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur Organisasi

(Sumber: dokumen pribadi)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA