



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja lapangan atau magang merupakan salah satu mata kuliah yang harus diselesaikan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang juga merupakan syarat kelulusan mahasiswa untuk mencapai gelar Sarjana. Kegiatan magang bukan hanya sebagai syarat kelulusan saja, namun sebagai sarana bagi mahasiswa agar dapat mengenai dunia kerja yang sesungguhnya dan dapat mengaplikasikan kemampuan serta ilmu yang didapat selama belajar sebagai mahasiswa desain grafis. Tidak hanya ilmu secara praktik dan teori saja, namun ilmu berkomunikasi dan *attitude* pun juga akan menentukan kualitas mahasiswa selama menjalani kegiatan magang, karena mahasiswa akan bertemu dengan orang-orang baru dan bekerja secara professional dalam suatu institusi/perusahaan.

Desainer grafis memiliki peran yang besar dalam penyampaian informasi serta promosi dalam suatu institusi atau perusahaan. Promosi dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness* maupun kegiatan/*event* yang dilakukan agar target dapat tercapai. Penyampaian informasi yang jelas serta tepat waktu juga sangat diperlukan dari institusi kepada pihak tertentu agar tidak terjadi miskomunikasi maupun kesalahpahaman. Dalam hal ini, desain yang baik, tepat sasaran, informasi yang jelas, serta konsep yang baik sangat mendukung penyampaian informasi dan promosi perusahaan.

Oleh karena itu, penulis melakukan praktik kerja lapangan di PT Grand Indonesia untuk dapat mempelajari peran desainer lebih dalam lagi khususnya dalam penyampaian informasi dan promosi perusahaan PT Grand Indonesia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan praktik kerja lapangan yang dilakukan oleh penulis memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

- a. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama berkuliah ke dalam praktik kerja lapangan di perusahaan tempat penulis bekerja

- b. Mendapatkan pengalaman bekerja di dunia profesional
- c. Mempelajari hal-hal yang tidak didapat dari universitas seperti sistem perusahaan, softskill, dan hardskill
- d. Sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.) jurusan Desain Komunikasi Visual

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis dilakukan dengan detail sebagai berikut:

- a. Tempat pelaksanaan:

PT Grand Indonesia, Gedung Menara BCA Lt. 37

Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10310, Indonesia

- b. Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek: 19 Juni 2017 – 19 September 2017

Hari Kerja	Jam Kerja	Jam Istirahat
Senin – Jumat	8.30 – 17.30	12.00 – 13.00

- c. Prosedur pelaksanaan magang dari saat melamar sampai dengan selesai dari tempat magang:

- a. Penulis menanyakan lowongan kerja magang kepada salah satu staff divisi *marketing and communication* bekerja di PT Grand Indonesia melalui pesan singkat. Staff tersebut pun mengatakan bahwa terdapat satu lowongan kerja magang yang belum terisi.
- b. Penulis mengirimkan langsung surat lamaran kerja magang beserta CV (*Curriculum Vitae*) dan portfolio ke manajemen PT Grand Indonesia untuk diterima bagian *Creative Division*.
- c. Penulis menerima telepon dari Koordinator *Creative Division*, Bpk. Samudra Utama bahwa penulis akan menjalani interview dari bagian HRD (*Human Research Development*) untuk mengikuti prosedur penerimaan magang di PT Grand Indonesia.
- d. Penulis menerima pesan (email) untuk mengikuti interview sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan, bertempat di PT Grand Indonesia, Menara BCA Lt. 37.

- e. Penulis menghadiri jadwal interview yang ditentukan, kemudian melakukan interview dengan Ibu Vera (HRD) yang dilanjutkan dengan interview dengan Koordinator *Creative Division*, Bpk. Samudra Utama (*user*). Interview diakhiri dengan mengisi form magang resmi dari PT Grand Indonesia.
- f. Penulis mendapat telepon dari Bpk. Samudra Utama bahwa penulis mendapat kesempatan untuk melakukan praktik kerja lapangan (magang) di PT Grand Indonesia dan dapat dimulai pada tanggal 19 Juni 2017. Penulis mengurus surat-surat penerimaan serta surat pengantar dari kampus untuk memenuhi syarat kelengkapan yang dibutuhkan perusahaan dan kampus.
- g. Penulis memulai praktik magang pada hari Senin, 19 Juni 2017 hingga 20 Agustus 2017.
- h. Penulis memperpanjang waktu pelaksanaan magang, yakni tanggal 21 Agustus 2017 hingga 19 September 2017.
- i. Pelaksanaan magang berlangsung sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan perusahaan per harinya dan dilaporkan sesuai dengan laporan yang tertulis pada lampiran.
- j. Penulis mengakhiri pelaksanaan magang pada tanggal 19 September 2017 dan diakhiri dengan melengkapi surat-surat yang diberikan perusahaan, seperti absen harian, absen mingguan, dan absen bulanan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A